

推陳出「新」 解碼中國經濟增長關鍵動力

今年中國經濟運行「總體平穩、穩中有進」，其中既有「中國經濟實力、科技實力、綜合國力持續增強」的宏觀全局，也有「新質生產力穩步發展，改革開放持續深化，重點領域風險化解有序有效，民生保障紮實有力」的發展態勢，中國經濟已由高速增長階段轉向高質量發展階段。

今年前10個月，中國裝備製造業增加值佔規模以上工業比重增加值達到34%，連續20個月保持在30%以上，對工業增長的貢獻率達到42.7%。高端裝備創新成果湧現，重大裝備產品投入應用。今年以來，中國新培育國家綠色數據中心50家，可再生能源利用率平均值超過50%，國家綠色工廠產值佔製造業總產值比重超過18%。伴隨中國



經濟進入新發展階段，把握科技革命和產業變革機遇，謀劃佈局產業新賽道，已成為區域經濟轉型升級的關鍵。

資料來源：中央廣播電視總台央視網

中國製造業全球競爭力 呈上升趨勢

中國工程院、國家製造強國建設戰略諮詢委員會等部門聯合發佈的《2024中國製造強國發展指數報告》顯示，中國製造強國發展指數整體向好，製造業全球競爭力處於上升趨勢，在提質增效、綠色低碳發展等方面呈現諸多亮點。

報告顯示，中國製造業規模總量持續增長，質量效益分項指標增幅位居世界第二，持續發展分項指標大幅提升，基礎產業增加值佔全球基礎產業增加比重實現四連增。報告認為，要推動製造業

提質增效，加快製造業轉型升級，提升製造業創新效能，加速製造業綠色發展，加快發展新質生產力，深入推進新型工業化，確保中國製造強國進程行穩致遠。

「製造強國發展指數」自2015年起每年發佈，由規模發展、質量效益、結構優化、創新發展、持續發展五個分項數值構成，已成為客觀評價中國製造業整體水平的權威性指數。

資料來源：光明網

中國信通院發佈

《2024年度製造業數字化轉型典型案例集》

中國《2024年度製造業數字化轉型典型案例集》由中國信通院發佈，旨在展示製造業數碼化轉型的實踐成果，提供行業借鑒。報告收錄了50個典型案例，覆蓋省級、市級、園區級和企業級四個層面，體現了不同地區和企業在數碼化轉型方面的策略和成效。

報告強調，數碼化轉型是提升製造業競爭力、開拓數碼經濟新領域的必然選擇。案例集中的案例均展示了如何利用數碼技術全方位改造傳統產

業，提高生產效率，促進實體經濟與數碼經濟的融合發展。報告認為，未來一段時期是中國製造業數碼化轉型的關鍵攻堅期，希望通過案例集，推廣製造業數碼化轉型的典型做法和經驗成效，為各地、園區、企業數碼化轉型提供參考。報告同時指出，製造業數碼化轉型是一個動態過程，需要不斷適應新需求與變化，實現可持續發展。

資料來源：先進製造業

工信部：

兩年內制定或修訂過百項智能製造國家及行業標準

工信部早前發佈《國家智能製造標準體系建設指南(2024版)》(徵求意見稿)，向社會各界公開徵求意見。《指南》提出，到2026年，制修訂100項以上國家標準、行業標準，構建適應新型工業化發展的智能製造標準體系。

具體包括加快制定智能檢測、智能物流等智能裝備標準；研發設計、生產製造等工業軟件集成標準；智能設計、智能管理等智能工廠標準；供應鏈建設、供應鏈運營等智能供應鏈標準；數碼孿生裝備、人工智能工業應用、工業數據流通等

智能賦能技術標準；網絡協同製造、產銷一體化運營等智能製造新模式標準；工業無線網絡、工業網絡融合等工業網絡標準等。

新版《指南》延續並優化了智能製造標準體系架構，系統更新了基礎共性、關鍵技術、行業應用等標準化方向，進一步強化對智能製造發展的指導性，未來3至5年將引領智能製造系統深入發展。

資料來源：北京日報

廣東省人民政府 印發廣東省空氣質量持續改善行動方案通知

廣東省空氣質量持續改善行動方案為貫徹落實《國務院關於印發〈空氣質量持續改善行動計劃〉的通知》(國發〔2023〕24號)，持續深入打好藍天保衛戰，切實保障人民群眾身體健康，持續改善空氣質量推動經濟高質量發展。

廣州、深圳、珠海、佛山、惠州、東莞、中山、江門、肇慶等珠三角地區及清遠市為重點區域，不含惠州市龍門縣、肇慶市廣寧縣、德慶縣、封開縣、懷集縣，清遠市連山壯族族自治

治縣、連南瑤族自治縣、連州市、陽山縣。目標到2025年，全省PM_{2.5}年均濃度控制在22微克/立方米以下，基本消除重污染天氣；主要大氣污染物排放總量持續下降，完成國家下達的NO_x和VOCs減排目標。廣州和佛山市二氧化氮(NO₂)年均值控制在30微克/立方米以下，東莞和江門市NO₂年均值控制在26微克/立方米以下，其他地級以上市保持現有濃度水平以下。

資料來源：廣東省人民政府

2024年1月至10月 印刷和記錄媒介複製業利潤下降4.9%

國家統計局早前發佈2024年1月至10月份全國規模以上工業企業利潤總額58,680.4億元(人民幣、下同)，同比下降4.3%。規模以上工業企業中，國有控股企業實現利潤總額18,530.9億元，同比下降8.2%；股份制企業實現利潤總額43,718.5億元，下降5.7%；外商及港澳台投資企業實現利潤總額14,559.0億元，增長0.9%；私營企業實現利潤總額16,501.7億元，下降1.3%。其中，造紙和紙製品業實現營業收入11,882.2億元，同比增長4.1%；印刷和記錄媒介複製業實現營業收入5,400.7億元，同比增長2.5%。

國家統計局工業司衛寧統計師表示，存量政策及一攬子增量政策協同發力、持續顯效，規模以上工業企業生產穩定增長，企業利潤當月降幅明顯收窄。裝備製造業和高技術製造業等新動能支撐作用較強，原材料製造業和消費品製造業利潤降幅大幅收窄，工業企業效益狀況有所改善。

資料來源：必勝網信息中心

中國包裝印刷行業 政策環境及未來市場空間分析

近年包裝印刷行業市場容量逐步擴張，已成為中國製造領域重要的組成部分。根據國家統計局公佈的數據，全國進入國家統計局統計的印刷行業規上企業約有7,000家，其中包裝印刷企業約佔75%。中國包裝印刷行業已形成完整工業體系，覆蓋並服務國民經濟各個領域，廣泛服務於國民經濟和生活中的各個行業，如食品飲料、日化、電子通訊、煙草、醫藥、服裝等領域。

國家層面推出了多項政策規劃，提出了推動行業創新、發展智能包裝新業態等要求。同時，各地

政府也推出了相關政策，支持包裝印刷行業的綠色化、集約化發展，並設立了獎勵資金等激勵措施。從市場需求來看，傳統領域如食品飲料、家用和化妝品、製藥等行業對包裝印刷品的需求持續增長。此外，隨著電商、快速消耗品等行業快速發展，快遞包裝、定製化廣告等需求不斷增加，包裝印刷行業將迎來新的市場機遇。

資料來源：中研網

印刷業數智轉型： 迎接新時代的必然選擇

在現今快速變化的市場環境中，印刷行業正經歷著從傳統製造向數碼化、智能化生產的轉變。這一轉型不僅是響應技術進步，更是行業可持續發展的內在需求。面對原材料和人力成本的急劇上漲，以及客戶對個性化、高效能產品的追求，印刷企業的數智轉型已成為提升競爭力、實現可持續發展的關鍵路徑。

印刷行業作為年產值超1.4萬億人民幣的重要製造業分支，面臨著諸多挑戰。隨著技術成熟與產

品疊代，信息化、智能化已是大勢所趨。市場環境的不穩定、不確定、複雜和模糊性（VUCA）要求印刷企業必須從戰略層面進行重塑，以應對日益激烈的市場競爭。通過加強數碼化技術的應用和研究，提高生產效率和產品質量，印刷企業可以重塑傳統生產模式。同時，數智轉型也是印刷企業實現可持續發展、提升市場競爭力的關鍵路徑。在政府、行業協會和企業的共同努力下，印刷行業必將迎來更加美好的未來。

資料來源：廣州凱博企業管理諮詢

2024 中國柔印 發展現狀與趨勢分析

新質生產力以創新為主導作用，擺脫傳統經濟增長方式，具有高科技、高效能、高質量特徵。為發展新質生產力，印刷包裝行業在大力促進科技創新的基礎上，要加快形成科技含量高、資源消耗低、環境污染少的產業結構，大幅提高經濟綠色化程度。柔性版印刷作為印刷業新質生產力中綠色發展的重要體現，快速增長態勢越發明顯。

柔印的主要應用領域是包裝裝潢印刷、標籤印刷、瓦楞紙、軟包裝、紙包裝等領域。柔印在瓦楞紙後印領域，俗稱「水印」，工藝應用非常成熟，始終保持在90%以上市場佔有率，市場規模龐大，印刷技術相對成熟。柔性版印刷在生產、製版、設備、材料等方面發展都契合了印刷包



裝行業的數碼化、綠色化、智能化、融合化要求。2024年接受調研的柔性版印刷企業平均營收增長率達到14.43%，增長勢頭十分強勁。

資料來源：印刷雜誌

中國工業打印機市場 突破2.6億美金

根據IDC最新發布的《全球工業打印機市場跟蹤報告(2024年第三季度)》，2024年第三季度中國數碼工業打印機市場的收入成功突破2.6億美金，同比增長8.8%。在這一增長中，大幅面數碼印刷機市場收入同比下滑5.0%，而數碼紡織印花機市場收入同比上升20.0%，數碼工業包裝和標籤印刷機市場收入同比上升17.0%。

大幅面數碼印刷機市場需求疲軟，工程繪圖機和數碼寫真廣告噴繪機市場收入呈現下滑態勢，受

房地產行業發展低迷影響，建築設計院和相關行業對新設備購買需求減少，導致設備廠商間競爭加劇。數碼工業包裝和標籤印刷機增長顯著，創意方案設計受歡迎。數碼工業包裝和標籤印刷機市場規模收入保持增長態勢，數碼工業標籤印刷機增長較快，多批次、小訂單和定製化設計等設備特徵吸引了越來越多的設備品牌商加入。

資料來源：再生時代