

「設計可持續未來」

富士膠片商業創新

香港大專院校設計比賽2024 得獎名單

富士膠片商業創新香港主辦的大專院校設計比賽早前圓滿結束，比賽已踏入第三屆，繼續致力培育下一代設計人才，讓就讀設計課程的香港大專院校學生盡展才華，燃點創意，將 ESG 概念融入產品營銷，設計出符合可持續發展的作品。比賽首次與本地品牌——鯉魚門紹香園合作，分為「產品包裝設計」及「產品海報設計」兩個組別，由參賽學生為指定產品創作符合可持續發展的設計。

富士膠片商業創新香港圖像通訊服務主管鍾浩然先生（後排左二）、一眾支持機構及夥伴的代表，以及所有得獎學生一同出席由富士膠片商業創新香港主辦的大專院校設計比賽2024 頒獎典禮。



參賽組別：產品包裝設計



獎項：

最具創意大獎

最具商業潛力大獎

最佳富士膠片商業創新數碼專色應用大獎

得獎學生：陳樂恩

院賽賽校：香港大學專業進修學院

作品名稱：松韻秋悅：鼠樂月餅匠心遊

獎項：

最符合 ESG 創作大獎



得獎學生：鍾偉清

院 校：香港知專設計學院

作品名稱：鯉魚門便攜式分享盒

參賽組別：產品包裝設計



參賽組別：產品海報設計



獎項：

最具商業潛力大獎

得獎學生：潘嘉盈

院 校：香港理工大學香港專上學院

作品名稱：中秋流心·兔影繞心

獎項：

最具創意大獎

最佳富士膠片商業創新數碼專色應用大獎



得獎學生：Gopalakrishnan Srilaletha

院 校：香港大學專業進修學院

作品名稱：鯉魚門紹香園之五仁月餅：
向外國人宣傳傳統中秋節

參賽組別：產品海報設計



參賽組別：產品海報設計



獎項：

最佳概念大獎

我最喜愛設計大獎（跨組別）



得獎學生：張佳怡

院 校：香港恒生大學

作品名稱：雙兔送「金」