

全球標籤印刷市場規模 5年後將達541億美元

國際權威機構史密瑟斯研究所早前發佈研究報告《到2029年標籤印刷的未來》，預判未來5年全球標籤印刷市場增長勢頭強勁。到2029年，該市場規模將增長至541億美元。報告顯示，預計2024年，全球標籤印刷市場規模將達到448億美元，2024年至2029年，全球標籤印刷市場規模複合年增長率將達到3.8%。

從增長地區看，2024年，北美在全球標籤印刷市場中佔據最大市場份額。市場增速方面，亞太地區標籤印刷市場潛力巨大，其中以中國和印度佔主導。亞太地區是全球人口最多的地區，食品和

飲料行業對包裝的需求相對快速，帶動高質量的標籤解決方案需求不斷增長。同時，工業和製造業的增長預計將推動中國和印度的標籤印刷市場增長。

未來幾年，數碼印刷技術在標籤領域的應用前景樂觀，其在標籤市場的應用速度將超過傳統印刷。2024年數碼印刷技術在全球標籤印刷市場的應用比例大幅提升，預計達到21.6%。

資料來源：中國新聞出版廣電網

歐盟最新規定 單劑量產品等包裝將被禁用

歐洲議會批准了一項將改變歐洲消費方式的法規。從2030年起，單劑量產品（如茄醬和糖）以及酒店常見的迷你洗滌產品將不再銷售。這一措施旨在減少日常生活中過量使用的塑膠和包裝。根據新法規，超市、餐廳和酒店將在六年後被要求禁止使用一次性包裝。歐盟期望藉此促進實現更可持續的外賣方式，同時推動容器重複使用。

2021年歐洲包裝垃圾有8,400萬噸，其中20%是塑料。每人每年大約會丟棄180公斤包裝，因此

新法規旨在逐步減少這一現象。這並不是歐盟首次針對塑膠消費採取行動。自2021年7月起，歐盟就已經禁止使用一次性塑膠製品，如膠碟、膠刀、聚苯乙烯食品和飲品包裝、膠飲管和拭子等。通過這項新法規，歐洲正朝著更負責任和更尊重環境的消費模式邁出重要一步。隨著時間推移，塑膠包裝使用數量減少將為環境保護做出重大貢獻。

資料來源：華人資訊傳媒