

梁兆賢先生榮獲「傑出印刷企業家獎」，表揚他在其經營的企業上取得卓越成就。

七十五周年 暨 香港印刷業商會創會八十五

75th Anniversary of the Founding of the People's Republic of C 85th Anniversary of Hong Kong Printers Association



成就非凡 實至名歸

中華商務董事總經理

梁兆賢先生

由香港印刷業商會主辦、每五年一屆、印刷界的重量級獎項——「傑出印刷企業家獎」於早前中華人民共和國成立七十五周年暨香港印刷業商會創會八十五周年慶祝晚會正式頒發，其設立目的旨在表揚同業在其經營的企業上取得卓越成就，並為印刷界、以至社會大眾作出的貢獻予以肯定。晚會上舉行了簡單而隆重的頒獎儀式，由政務司司長陳國基先生，GBS, IDSM, JP 向本屆得獎者——梁兆賢先生頒發獎項。



梁兆賢先生堅持終身學習，積極的工作態度及優秀的工作能力使他成為中華商務最年青的CEO。

印刷生涯 成績斐然 帶領中華商務屢創新猷

梁兆賢先生從事印刷出版工作業超過40年，從觀塘專業教育學院印務系畢業後加入中華商務，期間屢獲晉升成為中華商務最年青的CEO，他堅持終身學習，經常參與海外先進技術培訓，並且獲得香港科技大學EMBA學位。現為聯合出版集團董事副總裁兼中華商務CEO。

梁兆賢先生成功帶領公司面對全球政治經濟環境的挑戰和數碼媒體對傳統產業的影響，推動公司改革和創新，實施全面數碼化及應用先進科技，加大研發，現擁有專利兩百餘項，並進入智能製造模式，實現高質量發展。在堅守本業的同時提供新產品、新服務，推動科技與文化產業深度融合，實現了新印刷的發展。產品從圖書、教科書、包裝、文創產品、證件、延伸至智能標籤、考試服務、重要物品儲存、IoT物聯網應用、安全物流等。市場亦從傳統歐美、日本延伸至亞洲、

中東、非洲等地，生產基地也從香港、深圳、北京、上海、成都拓展到印尼及越南。在他的領導下中華商務連續8年利潤增長，創下了利潤新高，並且實現五年利潤翻一翻的重大戰略目標。

在帶領公司發展的同時梁兆賢先生亦都熱心服務社會，除了是香港印刷業商會會長，亦擔任香港中華廠商聯合會副會長、香港教育局出版及印刷諮詢委員會主席等多個社會公職，為業界出謀獻策，推動各行各業高質量發展，並且重視綠色環保，長期推動可持續發展的理念。梁兆賢先生亦非常重視人才發展及年青人培養工作，為國家捐資助學以及參與扶貧計劃。多年以來梁生的工作得到社會認同，獲得多項榮譽，例如：中國出版政府獎優秀出版人物獎、中華印製大獎行業傑出貢獻企業家、職業訓練局VTC傑出校友及榮譽院士等等。



梁兆賢先生的工作獲得社會各界認同，使他獲頒授不同的榮譽及獎項。



梁兆賢先生以非凡的領導力和前瞻性的戰略眼光，引領中華商務在數碼化轉型與科技創新的道路上穩步前行，不僅鞏固了企業在全球印刷市場的領先地位，更為行業樹立了轉型升級的典範。

領跑行業 推動創新 保持公司市場競爭力

梁兆賢先生帶領中華商務致力成為具有全球競爭力的先進印刷及信息傳播企業，其公司一直追求高質量文化，應用最先進科技和推動創新，他印象比較深刻的是回歸前1997年6月份印製《百花爭豔慶回歸》畫冊，特區政府將其作為禮品贈與參加香港回歸的各國元首，展現名家墨跡風采。中華商務長期以來都為博物館印製文物、字畫等書籍，但這個任務要用宣紙複製十位名畫家的畫作，他表示二十多年前用高保真多色印刷技術印在宣紙上確實不容易。完成後畫家劉旦宅也難分辨那張是真迹和印刷品，並給他們題了兩個字「留真」。



《百花爭豔慶回歸》畫冊憑著出色的印刷工藝而獲得畫家劉旦宅讚賞。

科技促融合 稳中求發展

2024年度深圳地區 團建活動



梁兆賢先生經常出席與創新科技有關的研討會，帶領公司走在行業最前沿。

香港特別行政區護照亦是中華商務自主研发及生產的，香港特區電子護照更是全球首批推出的少數地區之一，並且在2019年獲得香港信息及通訊科技獎及亞洲區域最佳新電子護照年度大獎，這些都說明中華商務的研發與技術相當領先。

梁兆賢先生表示公司推動新印刷，新服務，使用最新先進綠色環保科技，不只是提供傳統印製加工服務，更結合文化及創意，從設計、品牌規劃、市場營銷、產品包裝等等都提供一籃子方案，有效實施從概念到產品快速落地。此外由於數碼化及互聯網快速發展，很多行業都在轉變中，他們也因應需求提供嶄新智能儲存系統的貴重物品儲存服務。



梁兆賢先生出席「ESG 約章」頒獎典禮。

善用資源 重視環保 積極推動可持續發展

此外，梁兆賢先生表示多年來一直推動綠色印刷，將公司發展成為環境友善的生產製造模式，長期推動善用資源，保護環境，節能減排，並且對於社會責任和公司治理 (ESG) 非常重視。他們一直引進綠色環保設備及科技，例如大幅節能懸浮空調機組，太陽能發電及綜合能源管理中心，以及 VOC 廢氣處理設施。近五年中華商務減碳一萬五千噸，減揮發性有機物 VOC 排放 500 噸，使用 FSC 紙張共 11 萬噸。

近年來中華商務更在學習聯合國可持續發展規劃，對標 17 個可持續發展的目標 SDGs，制定可長遠持續發展策略及行動，並且與知名客戶溝通未來碳中和碳審計的相關目標，期望能攜手共創綠色美好明天。



CTV項目是發展印刷業新質生產力的其中一環，
梁兆賢先生期望該標準能拓展到國際間使用。

六年任期 任重道遠 引領印刷業高質量發展

梁兆賢先生於2019年就任香港印刷業商會會長一職，任期間積極參與多個推動印刷業發展的活動，包括研討會、考察團、與內地主要官員會面等，通過不同渠道為行業發聲及謀福祉。梁兆賢先生受訪時表示，任期間發生了很多事，行業亦經歷及面對了很多變化及挑戰，例如疫情、中美貿易戰等等，他認為整個行業都十分團結去應對難關，不論是商會會員、出版業界、文創產業界等在大環境波動下做了很多工作，梁兆賢先生非常感

激各方各界的投入，亦相信在不同單位的努力付出下，行業能夠重回軌道並走得更快更遠。

梁兆賢先生滿懷抱負，任期至今都在忙碌中度過，他形容商會的角色有很多使命，以APTEC主導的印刷色彩控制方法CTV(Colour Tone Value)為例，他期望能夠普及至全中國、甚至發展成一個世界性的印刷標準。目前CTV應用已成為粵港澳大灣區首個印刷團體標準，也是ISO認可的方法，能夠適用於不同的印刷方法、專色、四色及多色印刷，印刷效果比其他校正方法更理想；而APTEC使用CTV製作成的兩組印刷物料(粉灰咕及單粉咕)的色彩數據庫亦獲色彩管理最權

Anniversary of the Founding of the People's Republic of China Anniversary of The Hong Kong Printing Association



梁兆賢先生認為「印刷無處不在」，並相信印刷業能夠發展出無限可能性。

威的組織——國際色彩聯盟 International Color Consortium (ICC) 認可。2024年中，商會成功向文創產業發展處申請資助，開展「色·式·識：灣區出發，盡顯世界色彩」的項目，由APTEC擔任執行機構，並獲多個行業機構支持，藉此向業界廣泛地推廣CTV的有效應用。

梁兆賢先生受訪時表示CTV項目別具意義和影響力，他認為這有賴於商會多年歷史所累積下來的底蘊，包括於2000年成立APTEC，引進外國的先進科技、生產要素、國際性標準來帶領行業升級轉型並擔當推動印刷標準化的先鋒，成立以來的成績有目共睹。如今正是印刷業發展新質生

產力的最佳時機，梁兆賢先生希望商會能夠繼續發揮橋樑角色，助力行業在標準研製、技術創新、智能化及數據化等方面加快步伐，抓緊機遇，同時亦驅使中國印刷業在國際上更具影響力。

印刷無處不在 印出璀璨未來

印刷業常被認為是夕陽行業、或者是具污染性的工業，梁兆賢先生認為這是不準確的。印刷業是文化產業不可或缺的一部份，而且與人民生活

封面故事

息息相關，隨著香港特區政府今年6月將創意香港改組為文創產業發展處，以進一步落實國家「十四五」規劃中香港作為中外文化藝術交流中心的定位，香港印刷業可為此獻上力量，深度融入國家發展大局。

梁兆賢先生經常強調「印刷無處不在」，而且印刷品的市場需求其實十分龐大，關鍵在於行業怎去為不同的產品或服務創造更多價值。他以最近非常火熱的遊戲《黑神話：悟空》為例，認為這是一個在固有文化上創造全新價值的好例子。他指出《西遊記》作為中國四大名著，歷史悠久且一直以來不乏影視改編作品，這次《黑神話：悟空》的成功更是佐證了文化的多變性和可塑性，即使在歐美市場亦大受歡迎，同時帶動了遊戲相關的周邊產品的銷量，例如海報、紙袋等都和印刷相關。中國具備深厚的文化底蘊，梁兆賢先生相信只要發揮創造力、求新求變，印刷業定能印出璀璨未來。

總結

工作與公務繁忙的梁兆賢先生表示，無論多忙都盡量保留周末時間與家人共處，忙裡偷閒之餘盡享天倫之樂。他很感激家人對他的諒解，方使他無後顧之憂，專注發展事業、履行公務、貢獻社會。任期即將完結，梁兆賢先生表示即使卸任會長一職，但仍然會極力支持商會未來的活動，協助業界高質量發展。相信在梁兆賢先生及眾多同業的共同努力下，香港印刷業將繼續煥發新的活力，以更加開放的姿態擁抱變革，推動科技與文化的深度融合，為社會的可持續發展貢獻更大的力量。



梁兆賢先生十分感謝家人的諒解和支持，亦會盡量騰空周末時間，享天倫之樂。