

2024年至2029年 全球噴墨印刷市場規模預測

Smithers近期的一份報告《噴墨印刷的未來2029》顯示，2024年，噴墨印刷的全球市場規模將達到1,177億美元；預計2024年至2029年將以+6.6%的複合年均增長率(CAGR)持續擴張；按不變價格計算，到2029年將達到1,621億美元。

在這幾年間，噴墨印刷的出版物、圖文、包裝和標籤的產量將從1.61萬億張A4紙增加到2.29萬億張。Smithers專家分析，市場和技術的發展將推動噴墨印刷在21個終端細分領域和6種印刷媒體形式中增長。作為一種數碼技術，噴墨印刷可以更迅速地對接網絡資源(如網絡印刷)，使其更具競爭力。

預計在2024年至2029年間，噴墨印刷市場增長最快的領域是包裝、標籤和圖書。由於噴墨印刷交貨更快，能夠按需生產而且質量更好，因此在幾乎所有應用領域中，其產值份額都將遠超其產量份額。市場將有更高性能的設備，而速度和噴頭精度在未來五年內將提高一倍。噴墨印刷相對於傳統印刷的成本平衡點正在上升，預計這趨勢仍會保持；而隨著質量提高，噴墨印刷將更有可能作更多高端的應用。

資料來源：印刷雜誌

德國、奧地利和瑞士 印刷行業發展概況

德國、奧地利和瑞士所組成的DACH地區，印刷行業面臨的挑戰與西歐其他地區相似。多重地緣政治危機、持續高企的能源成本、通貨膨脹和利率上升，使市場充滿不確定性。此外，印刷業還面對嚴重的勞動力短缺，企業正嘗試進一步自動化，將生產全面數碼化和網絡化，以及利用更多機械人和人工智能來解決該問題。

印刷業的市場也在萎縮，因為印刷品正日益被數碼媒體取代，並預計會持續。紙價大幅上漲使許多公司重新考慮是否投放印刷廣告，許多廣

告客戶更傾向使用數碼媒體。2022年到2023年Alphabet的總收入增長了9%，達到3,070億美元，主要得益於數碼廣告。2024年是整個印刷行業的關鍵年份，印刷商應考慮除紙張和紙板之外的其他印材，例如紡織品印刷，開拓室內設計市場，獲得新的客戶群。其他例子包括標籤或包裝等，隨著數碼印刷的出現及快速發展，進入這些市場的門檻已大大降低，印刷企業不妨考慮。

資料來源：全球印刷及包裝工業