

## 中國印刷和記錄媒介複製業 1月至6月利潤增長16.1%

國家統計局發佈2024年1月至6月份全國規模以上工業企業利潤情況。當中印刷和記錄媒介複製業實現營業收入3,118.2億元(人民幣,下同),同比增長3.5%;利潤總額154.2億元,同比增長16.1%。造紙和紙製品業實現營業收入6,992.1億元,同比增長6.0%;實現利潤總額227.9億元,同比增長104.9%。

國家統計局工業司于衛寧統計師解讀數據時表示,今年上半年,隨著各項宏觀政策落實落細,工業生產平穩較快增長,企業利潤持續穩定恢復。

工業企業利潤增速有所加快,工業企業營收穩定恢復。裝備製造業有力支撐工業利潤增長。消費品製造業利潤持續快速增長。採礦業、原材料製造業利潤降幅明顯收窄。企業當月單位成本繼續同比減少。總體來看,上半年規模以上工業企業效益平穩恢復,國內有效需求不足促使企業效益持續改善,國際環境嚴峻複雜加大企業經營壓力,工業企業效益恢復基礎仍需鞏固。

資料來源:國家統計局

## 中國造紙與印刷包裝業 2024市場洞察

2024年,中國造紙行業顯著復甦,數碼化轉型步伐加速,工藝設備的升級改造不僅提升了生產效率,更使產品質量大幅提升及成本有效降低。這種雙重效益讓造紙行業的市場顯著地回暖。多家造紙上市公司公佈的半年度業績預告正面,不僅扭虧為盈,更有部分公司利潤大幅上漲,上半年利潤已超越或逼近去年全年水平。這一系列的積極變化,預示中國造紙行業正迎來嶄新的發展機遇期。

2024年的中國印刷包裝市場同樣展現出積極的發展態勢。市場預計將持續繁榮並向著更加整體性、系統性和綠色環保的方向發展。從行業規模來看,中國包裝行業的前景備受矚目。據權威預測,到2029年,中國包裝行業的銷售收入有望突破1.5萬億元(人民幣,下同)大關。此外,根據中國包裝工業發展規劃,「十四五」末期,包裝產業的年總產值將攀升至3萬億元以上,佔全國GDP的比重也將提升至約2.5%。

資料來源:中國虎威威智庫