

IMF 預測中國國內經濟 內生動能持續修復

《IMI 宏觀金融月度分析報告》持續關注國內外經濟金融動向，提供獨家深度觀點。本期報告指出，中國國內經濟內生動能持續修復，美聯儲對抗通脹進展「停滯不前」。

海外宏觀方面，美聯儲官員普遍認為近期無需調整貨幣政策；歐央行6月降息可期；日央行4月會議「放鴿」。美元指數繼續走強；人民幣中間價基本穩定；CFETS上漲。全球貿易需求景氣或延續邊際回升態勢。

中國國內宏觀方面，國民經濟總體上延續回升向好態勢，主要指標穩中有升，經濟內生動能持續修復；經濟延續回升態勢，價格對名義增長仍有一定拖累。

貨幣銀行方面，金融監管總局發佈《關於做好2024年普惠信貸工作的通知》，央行、金融監管總局印發《關於調整汽車貸款有關政策的通知》，央行等七部門發文進一步強化金融支持綠色低碳發展。資本市場政策方面，「新國九條」重磅落地，強監管、防風險、促高質量發展成為主線，將增強中長期場外資金入市信心。

資料來源：國際貨幣研究所



發展中經濟體 提升全球增長韌性

聯合國早前發佈報告上調今年世界經濟增長預期。儘管仍然面臨諸多挑戰，但全球經濟前景較年初已經有所改善。其中，發展中經濟體面對歐美貨幣政策的持續衝擊，不斷發掘潛力，提升了自身增長預期，也提升了全球經濟增長韌性。

聯合國經濟和社會事務部發佈《2024年世界經濟形勢與展望》年中更新報告，將今年全球經濟增長預期從年初預測的2.4%上調至2.7%。其中，發達經濟體由年初的1.3%上調至1.6%，發展中經濟體由年初的4.0%上調至4.1%。

以中國為代表的發展中經濟體，面對全球經濟復甦的挑戰和考驗，拉緊合作紐帶、做大互惠基礎，堅定不移推進貿易和投資自由化便利化，切實維護全球產業鏈供應鏈的韌性和穩定，面對歐美貨幣周期對全球經濟的衝擊，加強國際政策協調和國際發展合作，保持了經濟相對平穩，彼此間經濟增長的良性循環更加順暢，進而提升了全球經濟增長韌性。

資料來源：經濟日報

全球印刷包裝行業 逐漸興起遠程監測

近年來，印刷行業有了顯著的發展，對質量和效率的要求比以往任何時候都高。在最先進的印刷設備中，許多機器和流程同時運行，是否順利運行至關重要。任何中斷或延遲都可能導致巨大的成本並影響客戶滿意度。

在過去，監測機器和生產過程通常依賴於現場的工作人員，意味著技術人員必須經常在機器附近以識別和解決問題，導致了更高的運營成本和更長的停機時間。遠程監測允許從遠程位置實時監測機器和過程，這樣可以更快地響應問題並更有效地利用資源。遠程監測的工具和技術包括：遙

測和傳感器技術、物聯網平台、遠程訪問軟件、數據分析工具、AR、VR、遠程維護系統、雲平台等。

對印刷和包裝行業的機器和印刷過程進行遠程監測是滿足質量、效率和靈活性要求的必要條件。它提供了廣泛的好處，包括最大限度地延長正常運行時間，早期故障檢測，高效維護，節省成本，優化全球生產和物流。可用於遠程監測的各種工具和技術使其成為該行業公司不可或缺的解決方案。

資料來源：必勝網信息中心

越南印刷行業 現今發展概況

現今，越南的印刷產業已得到政府的肯定，並被視為國家重點扶持的行業之一。印刷服務業涵蓋了出版、包裝及紡織等多個領域，還包括為印刷廠運營提供的原材料及設備供應商等。

越南印刷業對越南GDP的貢獻超過50億美元，佔全國總GDP的1%，提供約9萬個就業機會。若將包裝和造紙業也納入考慮，其就業人數已突破22萬。據統計，已有超過25,000家印刷企業提交了營業執照申請，其中2,300家已獲批准並開始運營。此外，越南印刷業已被越南政府列為商業集群，涵蓋同一地理區域內涉及對外貿易、

具備全國競爭力且高於國內產業群體標準的企業。

印刷業在越南是一個支持性行業，與其他行業緊密相連，幾乎為所有行業提供支持，包括商業服務、教育、服裝、紙包裝、塑料和金屬包裝等，均為印刷業的分支領域。越南印刷業的主要產品包括報紙、雜誌、出版物、包裝、標籤等，涵蓋了在塑料、金屬、服裝等材料上的印刷品。其中，包裝市場佔據最大份額，佔印刷行業總收入的70%。

資料來源：三體文明

環保包裝如何塑造 全球出版業的未來

隨著世界越來越意識到環境問題，各行各業都在轉向更可持續的做法，出版業也不例外。每年印刷數百萬冊圖書，對環保解決方案的需求比以往任何時候都更加迫切。可持續包裝不僅是一種趨勢，而且是出版界的一個重要轉變，它指向一個更綠色的未來。

以往，出版業大量使用塑料和其他不可生物降解的包裝材料來運輸書籍。然而，隨著消費者環保意識增強和監管壓力增加，出版商正在重新評估他們的包裝解決方案。該行業的主要參與者現在

正在率先使用再生紙、可生物降解塑料和其他可持續材料。

企鵝蘭登書屋 (Penguin Random House) 和阿歇特英國 (Hachette UK) 等公司在這個方向上取得了重大進展。這些出版商已經承諾實現諸如減少碳足跡和從包裝中消除一次性塑料等目標，包括使用回收紙板、可生物降解的包裝膠帶，甚至是植物基油墨進行印刷。這不僅有助於減少對環境的影響，也迎合了喜歡可持續產品及具環保意識的消費者。

資料來源：必勝網信息中心