

## 中國加快實施 製造業供應鏈提升工程

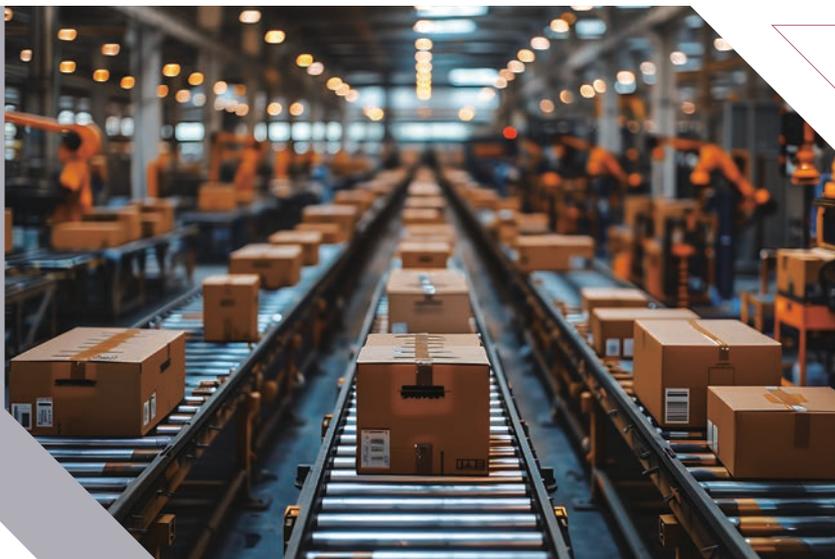
從工業和信息化部獲悉，工業和信息化部、交通運輸部、商務部早前聯合印發《製造業企業供應鏈管理水平提升指南(試行)》，以加快實施製造業供應鏈提升工程，推動現代供應鏈體系深度嵌入製造業產業鏈。

製造業企業供應鏈管理是製造業企業利用信息技術等手段，全面規劃產品設計、採購、生產、銷售、服務等供應鏈環節中的商流、物流、資金流、信息流等，並進行計劃、組織、協調與

控制的各種活動和過程。工業和信息化部有關負責人表示，目前國內大多數製造業企業供應鏈管理仍處於起步階段，尚缺乏系統性政策引導，需提高現代供應鏈創新發展理念認識、完善標準制度體系建設等，以適應高質量發展需要。

提升製造業企業供應鏈管理水平是一項系統性工程，要以高起點部署供應鏈戰略為引領，以保障循環暢通為底線，以提高質量和效益為目標，以高端化、智能化、綠色化為路徑進行布局。

資料來源：科技日報



## 中國正在引領 世界印刷行業的發展

2024年德魯巴印刷展早前在德國杜塞爾多夫市舉行。展會主辦方杜塞爾多夫展覽集團公司亞洲中心負責人馬留斯·貝勒曼(中文名馬睿博)接受訪問時表示,中國企業技術領先、創新能力強、發展速度快,正引領世界印刷行業的發展。

馬睿博表示,數碼化轉型和綠色可持續發展已成為當今全球印刷業的核心主題,也是中國企業蓬勃發展的關鍵領域。中國已經超越其傳統的印刷生產大國的角色,成為全球印刷行業的創新引導者。

「中國速度」同樣讓馬睿博印象深刻,在其他國家需要20年才能改變的事情,在中國可能只需要5年。印刷行業也是如此,中國在環保印刷等領域的發展令世界矚目,展示了眾所周知的「中國速度」。

馬睿博還強調了中國對世界印刷業發展的貢獻。他表示,效率、創新和價值這三個方面定義了中國對世界印刷行業的貢獻,中國企業巧妙地將這些元素融合在一起,推動世界印刷行業進步。

資料來源:中國新聞出版廣電報

## 龍港印刷包裝行業 聯合工會正式成立

日前,龍港市印刷包裝行業聯合工會舉行第一次會員代表大會,龍港市印刷包裝行業聯合工會正式成立。這是龍港繼印刷材料行業之後,成立的第二個行業聯合工會。

印刷包裝業是龍港支柱產業。目前,龍港全市持有印刷經營許可證的企業894家,印刷包裝相關市場主體40,085家,從業人員達15萬人。新成立的龍港市印刷包裝行業聯合工會發展首批工會會員103名,數萬名印刷包裝行業勞動者有了更全面的工會服務保障。

近年來,龍港市積極探索適合各行業勞動者建會入會方式。2023年,龍港市群團工作部、市總工會、市經濟發展局、市社會事業局聯合發文,進一步推進非公企業建立工會。截至目前,龍港全市建會企業達300多家。借助工會服務品牌資源,龍港著重解決勞動者在勞動報酬、社會保障、勞動保護、職業培訓等方面面臨的困難和問題,為他們提供更加精準、貼心的工會服務,實現全方位思想引領、全覆蓋法律維權、全過程幫扶服務。

資料來源:溫州日報

## 中國出版印刷者大會 · 印刷文化專場 在上海圓滿舉行

早前，由中國新聞出版傳媒集團有限公司主辦、上海印刷(集團)有限公司承辦的中國出版印刷者大會·印刷文化專場在上海圓滿舉行。此次活動主題是「印刷文化傳承與發展」。與會人員深入學習貫徹習近平文化思想，探討在新的起點上如何延續傳統印刷文化，推動印刷文化創造性轉化和創新性發展。

中國出版協會副理事長、中國新聞出版傳媒集團黨委書記、董事長馬國倉先生在致辭時表示，印刷文化綿延千年依然光彩熠熠，有其永不褪色的

價值，是出版印刷業進行文化創新取之不盡、用之不竭的資源寶庫。作為中央宣傳部直屬的唯一傳媒集團，中國新聞出版傳媒集團在成功舉辦五屆中國出版印刷者大會、見證推動全產業鏈深度融合的背景下，再度深化主題，搭建平台探討印刷文化傳承發展，希望深入挖掘中國古代四大發明之一印刷術的深厚源泉和文化底蘊，多維度展現出版印刷產業鏈的融合舉措和創新成果。

資料來源：印業獨家

## 中國快遞包裝六月起 實施首部強制性國標

中國首部關於快遞包裝的強制性國家標準《快遞包裝重金屬與特定物質限量》(以下簡稱「快遞包裝國標」)早前正式實施；另一項關於快遞包裝的推薦性國家標準《快遞循環包裝箱》(以下簡稱「循環箱國標」)也開始實施。

「快遞包裝國標」是首部關於快遞包裝的強制性國家標準。標準分別針對紙類、塑料類、紡織纖維類及複合材料類快遞包裝產品，提出了鉛、汞、鎘、鉻等重金屬總體限量要求和單獨限量要求，規定了溶劑殘留、雙酚A、鄰苯二甲酸酯

等特定物質限量要求，並給出了試驗方法、取樣製備要求，為快遞綠色包裝的生產和檢測提供技術依據。

「循環箱國標」明確了嵌套式、折疊式、組合式三種結構的快遞循環包裝箱；提出了樹脂類、植物質類箱板的強度要求，以及整箱物理性能、尺寸和公差、環保等技術要求和試驗方法；給出了快遞循環包裝箱循環次數、標籤等建議，引導建立包裝箱循環運營管理系統。

資料來源：中國新聞出版廣電報

## 湖北省力爭2024年底 快遞舊紙箱複用率提升6%

從湖北省郵政管理局獲悉，今年湖北省快遞業將加大綠色低碳發展推進力度，堅持減污降碳協同增效，持續加強全鏈條治理，並按照《湖北省推動大規模設備更新和消費品以舊換新實施方案》要求，提高經濟循環質量和水平，提升城鄉居民生活品質。

近年來，湖北省郵政分公司持續推動快遞「綠色包裝工程」，被膠帶「五花大綁」的快遞包裹，陸續變成了「一字法」、「十字法」、「工字法」窄膠帶封裝，「電子面單」使用率達到了99%，避免用戶字跡留在快遞紙箱上，提高紙箱回收利用率。省

郵政管理局對「推進快遞包裝綠色轉型」提出了明確要求，督促寄遞企業（郵政+快遞企業）建立實施綠色採購制度，同時鼓勵寄遞企業配合電商企業在部分品類的訂單生成頁面，為消費者提供可循環快遞包裝選項。

據統計，2023年，湖北省回收複用質量完好的快遞瓦楞紙箱約5,300萬個。力爭到2024年底，快遞舊紙箱重複利用規模計劃同比提升6%，同城快遞使用可循環包裝比例達到10%。

資料來源：湖北日報

## 第二十屆文博會 展出超12萬件文化產品

第二十屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會（下稱：文博會）早前在深圳國際會展中心舉辦。展會上展出文化產品超過12萬件，並有4,000多個文化產業投融資項目在現場進行展示與交易。

本屆文博會主會場設在深圳國際會展中心，分為八個展館，當中包括文化產業綜合展A館、B館、粵港澳大灣區文化產業創新展、文旅融合·文化消費展、影視·出版·版權·遊戲電競展、非遺·老字號·工藝美術展、藝術·設計·國潮展、國

際文化貿易展。其中，國際文化貿易展的面積從上屆3,000平方米擴大至本屆2萬平方米。今年參展的海外國家和地區達60個，國內外共有超過九萬名觀眾現場洽談訂貨。

此外，本屆展會引入了國際品牌展覽機構，吸引俄羅斯美術家協會、英國愛丁堡商會、韓國傳統文化研究所、日本熊本縣工藝館、西班牙貿易協會，以及領先業界的多渠道B2B媒體公司環球資源等參展。

資料來源：中國新聞網