

資料來源：  
卓越培訓發展中心（印刷業）

舊墟情濃 創意彌新

「嘉咸市集 - 舊墟新語」

卓越培訓發展中心（印刷業）學生作品



卓越培訓發展中心（印刷業）的學生踴躍參與「嘉咸市集-舊墟新語」活動，設計及製作出一系列特色精緻禮品。

由同心網絡主辦、市區重建局「藝術文化融入社區夥伴項目」全力支持的本土藝術文化活動「嘉咸市集-舊墟新語」早前於中環嘉咸街一帶盛大舉行。是次活動卓越培訓發展中心（印刷業）的學生在本地設計師帶領下踴躍參與，以傳統舊街市「嘉咸市集」為題設計及製作出一系列特色精緻禮品，贈送給光顧販商的市民及遊客。學生以其豐富的想像力詮釋了「活化」的新理念，宣揚舊墟的社區人情世故，傳播舊香港的濃厚文化氣息。

## 《嘉咸絲巾》

創作者  
Udon

### 創作理念：

最初因畢業作品需要製作電子相冊，而到嘉咸街一帶拍照，沿著街道走了一轉又一轉，發覺即使從固定角度去拍攝，景色的層次變化亦不同。後來老師問，能否以嘉咸街一帶的街道為概念，設計出和地圖相關的創意作品，當時覺得挺有趣，而且挑戰性頗大，就接受了老師的提議。

作品以絲巾形式呈現，上面印有親自繪製的嘉咸市集地圖，以不同街道為界，把市集劃分成五個區域，每個區域以立體形式繪製，再將其拼湊起來，成了街道的模樣，令人能一目了然地知道各個區域所販賣的東西。期望受眾能跳出固有角度，以全新的觀點去感受和體會嘉咸市集。



## 《嘉咸圍裙》

創作者  
柳

### 創作意念：

圍裙絕對是每個街市的象徵，然而這次選擇圍裙的原因，卻是因為觀察到街市裡，除了商販之外，連主婦都喜歡穿上圍裙穿梭在不同攤檔之中，好讓自己的衣服保持整潔。有見及此，相信以圍裙作為是次活動的禮品有一定的噱頭，既能符合街市本身的形象，亦能以一種新穎設計帶出街市活力。

圍裙上的圖案全都是街市中可以購買到的商品，由鮮花到燒鵝、由生果到海鮮，盡顯街市商品包羅萬有的特色。另外，考慮到街市貨品本來已經五彩斑斕，所以圍裙上的圖案特意選用了素色，凸顯穿戴者的身姿，使他們不會被街市原有的絢爛色彩所埋沒。同時亦希望，即使街市日後因市區重建等不可抗力而遭到清拆，亦至少有這件作品紀念及記錄嘉咸街市的文化。



XXXX

## 《嘉咸紙藝貓》

創作者  
Sheri、Yoyo、  
Zoey

### 創作意念：

當時苦思有什麼東西能代表街市，而且是具標誌性的。實地走訪後，發覺嘉咸街市的「街市貓」是一個絕佳的選項。然而考慮到以平面來設計貓貓似乎欠缺獨特性，亦難以呈現貓貓曼妙的身姿及動感的體態。因此校方特意找來本地紙藝設計團隊 STICKYLINE 合作，以立體紙藝模型來製作貓貓。

決定以貓為主題之後，拍攝了很多貓貓日常生活的照片來觀察及參考牠們的動作，最後，紙藝貓成品以多種姿態登場，包括正坐、伸懶腰、俯臥等，其中伸懶腰的姿勢最難完成。在設計師的指導下，一步步完成作品，有相當大的成功感。期望到訪嘉咸市集的市民及遊客能夠喜歡這作品，並從中感受舊街市傳統文化。

