

## IMF 總裁： 預計今明兩年全球經濟增速仍將超過3%

在2024年中國發展高層論壇中國持續發展的動能與前景專題研討會上，國際貨幣基金組織（IMF）總裁克里斯塔利娜·格奧爾基耶娃分享了對全球和中國當前發展的分析。她表示，對於全球來說，未來一年需要謹慎調整貨幣和財政政策，以確保經濟軟著陸，在保持穩健增長的同時，降低通脹。

「許多國家的中央銀行都面臨著何時降息以及降息幅度的艱巨任務，由於各國通貨膨脹和經濟增長的步伐不盡相同，各國央行不能照搬其他國家的做法。與此同時，對於大多數國家的財政主管部門來說，今年也將是充滿挑戰的一年。」

克里斯塔利娜·格奧爾基耶娃指出，事實證明，全球經濟在過去幾年的衝擊中展現出驚人韌性，這種韌性主要歸功於大多數發達經濟體和新興市場經濟體強勁的宏觀經濟基本面，以及消費者和政府的強勁的支出、勞動力市場保持穩定。IMF預計今明兩年全球的經濟增長仍將超過3%。雖然許多國家的通脹率仍然高於目標，但IMF認為通脹率將繼續下降。

資料來源：澎湃新聞

## 2024年美國印刷業 潛力最大的細分市場

排名第一為食品市場。2024年美國食品市場規模將達21,260億美元，同比增長8%；食品印刷市場規模將達到342億美元，同比增長10%。該行業對印刷的需求包括衛生用紙、塑料袋、標籤、封口紙、外包裝、紙盒、插頁等。消費者的偏好變化很快，市場傾向於最靈活和反應最快的玩家。食品安全意識、健康和保健、高端新鮮產品、個性化生活方式將使得消費者不再那麼重視產品價格。

同時，2024年美國飲料市場規模為6,230億美元，同比增長6%；飲料印刷市場規模為133億美元，同比增長7%。該行業對印刷的需求主要集中在

產品包裝與戶外印刷廣告上，如紙包裝、金屬罐頭、無菌包裝、不乾膠標籤、瓶蓋等。四家公司（百事可樂、百威英博、可口可樂和星巴克）佔據了印刷市場三分之一的份額。

與食品相關的還有排在第10位的餐飲服務，其2024年市場規模為10,550億美元，同比增長6%；印刷市場規模為89億美元，同比增長4%。此外，旅遊酒店、房地產、出版等印刷市場需求亦持續增長。

資料來源：印刷技術雜誌



## 拉丁美洲印刷包裝行業的數據分享及發展預測

在經濟發展、可支配收入增加和全球化加劇的推動下，拉丁美洲軟包裝市場正處於增長軌道上。該市場經歷了歷史性增長，2023年達到82.5495億美元，預計到2032年將繼續以2.94%的複合年增長率增長，達到97.9952億美元。對軟包裝的需求激增可歸因於購買力和產品可用性上升。隨著拉丁美洲消費者購買力提高，對食品和飲料、化妝品和藥品等包裝商品的需求大幅上升。

拉丁美洲軟包裝市場的一個新興趨勢是對可持續性的日益關注。製造商正在採用回收和可回收材料來解決環境問題。生產過程也在不斷發展，以

減少用水量和碳足跡，這與全球對實踐環保的理念相一致。電子商務領域的擴張是推動軟包裝需求的另一個關鍵趨勢。

此外，油墨添加劑市場預計將從2023年的21億美元增長到2028年的28億美元，複合年增長率為5.2%。北美折疊紙盒市場亦將穩步增長，預計未來三年該市場將實現0.4%的年增長率，到2027年達到540萬噸。而數碼印刷油墨市場則預期將以12.7%的複合年增長率增長到2030年的33.3億美元。

資料來源：必勝網信息中心

## 2023年美國廢紙出口下降17% 廢塑料出口創歷史新低

美國商務部下屬的美國人口普查局早前發佈了2023年12月的出口數據，以便進行全年分析。2023年，美國出口1,430萬噸廢紙，比2022年的1,710萬噸下降17%。這是自2004年以來美國單年出口量的最低水平，也是出口量連續第三年下降。

最大的出口市場是印度（270萬噸）、泰國（250萬噸）、墨西哥（190萬噸）、越南（160萬噸）和馬來西亞（150萬噸）。下降的原因是流向印度的材料減少。儘管該國仍是美國廢紙的最大進口國，但2023年的廢紙進口量比上一年減少了31%。對墨西哥（下降23%）和越南（下降19%）的出口也出現顯著下降。

2023年的數據顯示，儘管中國全年確實進口了47.3萬噸的美國OCC，但其對美國材料的進口量仍然較低。由於中國自2017年起實施進口限制，美國廢紙對中國的出口量在2021年大幅下降。那一年，中國僅進口了54.1萬噸美國廢紙，比前一年的500萬噸下降了近90%。

總體而言，在過去十年中，OCC在廢紙出口中所佔的百分比有所增加，而混合紙則有所下降。

資料來源：全球印刷與包裝工業

## 倫敦書展總監： 期待更多中國圖書走向世界

2024年倫敦書展早前在倫敦奧林匹亞展覽中心舉行，中國參展總面積454平方米，共50多家國內出版發行單位、圖書進出口公司參展，精選參展圖書3,200多種。

書展總監加雷思·拉普利受訪時表示書籍是不同文明之間的橋梁，在文化交流、文明互鑒方面起著不可或缺的作用。英中兩國出版業一直保持著良好合作。文化交流和對話在當前充滿不確定性的國際環境下尤為重要，他很高興見到大批中國出版單位攜精品圖書在倫敦書展上亮相並洽談合作，並期待更多中國圖書走向世界。

拉普利曾到訪北京和上海。他說，中國人民熱情好客，基礎設施發展迅速，以及豐富的文化和歷史給他留下了深刻印象。他更表示中國是一個美麗的國家，並期待今年夏天參加北京國際書展。

談及人工智能對出版業帶來的挑戰和機遇時，拉普利表示，人工智能對創意內容和作家造成了「生存威脅」，保護版權需要公平合理使用這項新的技術。而另一方面，人工智能有助於出版業整合數據、提升業務和運營的水平。

資料來源：新華社