

多元化活動接踵而來 不同組別會員收穫滿滿

蘇格蘭之夜——威士忌品酩會 同業好友難得共聚暢飲一番

IPP 2024年首場圓桌晚宴輕鬆聚早前圓滿舉辦，是次晚宴以品酩威士忌為主題，反應熱烈，共30人報名參加，名額爆滿。晚宴上特別邀請了IPP義務秘書黃燕如博士以及IPP陳志剛副會長作講者，與一眾同業好友介紹蘇格蘭威士忌的獨特風味。

蘇格蘭威士忌主要分為六大產區，包括：Speyside、Highlands、Lowlands、Campbeltown、Islay與Islands，不同產區生產的威士忌風味各有不同，Speyside的威士忌帶有濃厚花香，容易入口，是新手之選；Highlands的威士忌風格多變，位於Highlands北面的威士忌酒體較厚重；東面的則帶甜美乾果或朱古力氣息。Lowlands的威士忌味道清淡、酒體柔順，且帶有淡淡花香；Campbeltown的威士忌則帶點辛辣。Islay出產的威士忌風格強烈，帶有濃厚的煙燻泥煤味；而Islands的威士忌指產自除Islay以外蘇格蘭任何島嶼的威士忌，具強烈的海洋風格，充滿海鹽氣息與煙燻甜味。經兩位講者對不同威士忌作深入介紹後，參加者已經急不及待想細味一番。



黃燕如博士（左）及陳志剛先生（右）為威士忌品酩會做了大量資料搜集。



黃燕如博士與參加者分享各種酒款的品酩心得。

來賓暢飲超過十款以上不同的威士忌，總價值超過港幣35,000元。



席間觥籌交錯，各位賓客乾多杯恭祝友誼。

伴隨著酒樽木塞拔起的清脆一聲，品酪環節正式開始。會場內瀰漫著濃郁清香的威士忌香氣，令人彷彿置身於世外瑤池。賓客們暢飲了超過十款以上不同的威士忌，於半夢半醒之間流連忘返。其後，陳志剛副會長更拿出 Macallan 25 年威士忌，香草、橡木、煙燻和水果香味複雜混合、層次分明；口感豐富且柔和，酒體飽滿，餘韻更是久久不散，令人難以忘懷。隨著 Macallan 25 登場，整晚氣氛亦上漲到最高潮！不少賓客於席間大讚，光是能夠品嚐這一瓶酒，已經值回票價。

威士忌品酪會大獲好評，參加者盡情享受著美酒佳餚，並在談笑間建立深厚的人脈關係。在同業好友們的熱情推動之下，IPP 計劃日後再舉辦白蘭地品酪會，為會員們提供共聚一堂的機會。

在 IPP 安排的各種活動中，不同組別的會員在輕鬆愉快氣氛下互相交流，擴闊人際網絡。全賴各會員大力支持和踴躍參與，會員人數一直穩定增長。晚宴當日，劉文邦會長亦向新加入的資深會員朱建崑先生頒發授帶，氣氛樂也融融，活動圓滿結束。



劉文邦會長向朱建崑先生頒發授帶，並熱烈歡迎他成為 IPP 資深會員。

積極籌辦學生活動 為業界注入新力量

印刷業要蓬勃發展，絕對少不了年輕人的力量。IPP 為了拉近學生與業界的關係，一連舉辦多個覆蓋中學生及大專生的學生活動。2月23日，IPP 在香港知專設計學院的就業交流會及業界分享會上為「一本書的誕生」計劃及第四屆 IPP 師友計劃進行宣傳。分享會人流不斷，除了在校學生及本港中學生以外，還有各行各業人士到 IPP 的攤位參觀，當日招募了九位學生會員，IPP 對學生們積極報名感到鼓舞。



IPP 在香港知專設計學院的就業交流會及業界分享會上設立攤位，反應相當踴躍。



IPP 陳志剛副會長作為師友計劃的友師帶領學員與業內人士進行交流。

第三屆 IPP 師友計劃的學員到宏亞印務有限公司參觀印刷廠房。



「一本書的誕生」計劃是針對本港中學生而設的活動。當中包括了知識講座、廠房參觀、刊物製作以及學生心得分享。活動於2023年首屆試行，好評如潮，參加的中學生都表示對印刷業有所改觀。今年 IPP 會繼續舉辦「一本書的誕生」計劃，加深中學師生對印刷業的了解，並新增一項要求：中學生必需參與製作刊物，務求通過實踐加深學生對印刷的印象。本年度 IPP 目標招募12間中學參加活動，期望各學校踴躍參與。

IPP 師友計劃今年來到第四屆，計劃會邀請多位業內專業人士作為友師，與學員會面或進行聯誼活動，當中包括但不限於參觀企業、出席業界活動、聚餐、做運動或進行其他興趣活動等。旨在向年輕一代宣傳印刷行業，讓他們及早了解業內工作發展等方面的機遇及可能性，同時參考友師觀點、汲取寶貴經驗，為未來做好準備。



本年度 IPP 目標招募12間中學參加「一本書的誕生」計劃，期望各學校踴躍參與。