

# 印刷傳奇 色彩盛綻

傑出成就大獎（印刷界）得獎者

鴻興印刷集團有限公司  
執行主席

## 任澤明



常言道：創業容易守業難；如何將生意「創得高」、「守得好」更是另一門艱深課題，而鴻興印刷集團有限公司（下稱：鴻興）執行主席任澤明先生（Matthew）可說是這方面的教科書。自1983年正式加入由任昌洪先生創立的鴻興以來，和父親雙劍合璧，鴻興業務屢創高峰，多年來屹立不倒、飛聲騰實。早前香港印刷業商會提名任澤明先生角逐香港印製大獎傑出成就大獎（印刷界），並脫穎而出，絕對實至名歸。



任澤明先生多年來在印刷業深耕細作，公司產品質素高、種類廣，獲得香港印製大獎傑出成就大獎（印刷界）絕對實至名歸。

## 行業專題

## 艱難困苦 玉汝於成 不急不躁 成就「鴻」業「興」邦

任澤明先生憶述，由正式加入鴻興到發展至如今規模，當中經歷三次頗為難忘的危機。第一次是1984年位於田灣工廠的火災、第二次是2005年因媒體炒作而導致的信任危機、而第三次則是2008年金融海嘯導致的投資失利。面對三大難關，任澤明先生和父親任昌洪先生迎難以上，最終轉危為機，可謂：「艱難困苦，玉汝於成」。

### 田灣大生工業大廈大火

事發於1984年9月，當時鴻興已發展得具一定規模，怎料一場五級大火無聲降臨，並持續燃燒近70小時，是香港有紀錄以來持續最長時間的大火（截至1984年）。無容置疑，對鴻興造成的影響是災難性的。大廈被圍封、電力供應中斷、印刷設備和倉存紙張被水浸濕，無計可施之下，工廠停工整整一個月。那時數碼化尚未普及，更沒有電子檔備份，印刷用的菲林都不能搬走，使交貨亦受影響。重重打擊之下，任昌洪先生仍堅持向每一位員工繼續支薪，並和任澤明先生頻繁地向港燈總工程師跟進電力狀況。全賴鴻興財務狀況穩健、現金流充足，而且一直經營得有口皆碑，終於捱過了該次危機。其後，受災情影響，工廈

某些商戶決定遷出，鴻興則乘機以平價買下其他樓層，進一步擴展廠房規模。

經過那次事件，任澤明先生認為把廠房設在工廈始終不是長遠之計，畢竟當中有很多不可控因素，即使自己的安全條件完善，都容易受其他樓層所影響。有見及此，任澤明先生和父親將目光放到大埔工業邨並斥資興建廠房。隨著國內市場開放，鴻興業務迅速發展，並先後於深圳、中山、鶴山等地設廠，進一步鞏固其在印刷包裝業的地位。

### 信任危機一觸即發 鴻興業務面臨重大考驗

2005年，SACOM (Students and Scholars against Corporate Misbehaviour) 學生團體在香港成立，旨在監督企業的不良行為，針對企業侵犯工人權利、安全健康、福利及尊嚴等行為展開倡議運動。適逢香港迪士尼於同年開幕，SACOM對四家為迪士尼生產產品的內地工廠展開調查，並發表《找回米奇良心》報告，指控迪士尼對授權廠商監察不力，導致「血汗工廠」出現，而鴻興亦是被指控的其中一家。

任澤明先生受訪時表示，當時鴻興的工廠都獲國際玩具協會 (ICTI) 認證，生產過程亦符合安全標準，並且會定期查核。然而，由於事件涉及迪士尼這一國際品牌，經媒體炒作發酵後變得不可收拾，各大客戶紛紛重新考慮給鴻興的訂單，令鴻興業務出現重大危機。

任澤明先生當時立即採取應變措施，不但親身和迪士尼等各大客戶解釋，並表明鴻興內部各項安全條件、工作環境都任由檢查。幾番努力之下，挽回了客戶的信任。此外，鴻興沒有漠視



鴻興位於大埔工業邨的廠房，另於深圳、中山、無錫、鶴山、順德及越南均設有廠房，業務夥伴更遍佈全球。



SACOM的指控，並抱著「有則改之、無則加勉」的態度，持續檢討和完善工人的工作環境，亦針對SACOM調查報告中反映的問題，和一些社會機構合作，加強員工的安全培訓。數據顯示，鴻興於2006年的工傷事件較2005年減少一倍，且沒有重大工傷事故發生。至今，鴻興仍然和迪士尼保持著良好的業務關係。

### 金融海嘯衝擊 鴻興投資人民幣失利

2008年，鴻興在中國多地設有規模龐大的廠房，而且聘用員工人數超過15,000人，每個月人民幣開支極高。因此，鴻興和投資銀行簽訂與美元LIBOR( London InterBank Offered Rate )為基準計算的人民幣累計期權合約 ( Accumulator )，以一個較低價格購入人民幣以應付國內開支。其後，投資銀行貝爾斯登「爆煲」，使美元LIBOR利率急跌，鴻興每個月需要購買合約所簽訂的一倍人民幣，並被逼發盈警，令市場嘩然。



任澤明先生與父親任昌洪先生面對困難時的積極態度，使鴻興每每都能化險為夷、轉危為機。



鴻興至今仍然和迪士尼及其他大品牌保持著良好的業務關係，全憑當初「有則改之、無則加勉」的態度。



## 行業專題

任澤明先生憶述，當時媒體以鴻興投資人民幣失利為題，報導集團可能出現六億元人民幣虧損。雖然當時鴻興的財務狀況穩健，但受全球經濟大環境所影響，以及需要預防銀行及供應商「落雨收遮」（意指收回企業所欠款項），為避免出現周轉問題及規避風險，任澤明先生和父親任昌洪先生商議過後，找來CVC Capital Partners（下稱：CVC）以八億七千三百萬港元買入鴻興三成五股份，成為當時最大股東。

任澤明先生在訪問時表示，最重要的是公司能夠穩健發展，他和他的父親並沒所謂誰是最大股東，而CVC當時亦沒有干預鴻興管理層運作，只是引入一些會計專家，負責完善集團的財務制度，並使鴻興的現金流得以增加，令集團有更多發展可能。

2011年，CVC將鴻興接近三成股份以十四億二千五百萬港元售予日本聯合製紙股份有限公司，餘下股權亦在市場上拋售，三年間獲利超過一倍。而任氏家族則再次成為鴻興最大股東，這亦是當初日本聯合製紙股份有限公司投標的條件之一——由任澤明先生繼續管理集團。

受訪期間，任澤明先生談笑風生，把所有難關都一笑置之，然而當初經歷的困境可想而知。不過，任澤明先生與父親任昌洪先生面對困難時的積極態度，使鴻興每每都能化險為夷、轉危為機；任澤明先生更憑著毅力和魄力，以及卓越的洞察力和判斷力，一步步擴大鴻興的規模，使集團的業務蒸蒸日上。



## 緊貼市場 敢想敢創 實事求是 建立兒童圖書王國

任澤明先生憶述，當時在三藩市閒逛，在書店看到一本小朋友閱讀的鞋帶書，覺得相當有趣。經過市場調查後，發現這類有機關設計的Novelty Book大有作為。由於當時行內甚少公司印製這類書籍，而生產這類書籍的公司亦有很多客人排隊，即使排期高達三個月，客戶都願意等，令任澤明先生更加確信印製這類書籍的商機龐大，並決定開拓童書業務。後來更和日本出版社磋商，建議對方將其兒童書的加工工序移到中國進行，由於日本印刷、人力、原材料等成本高昂，該出版社決定把所有訂單都交給鴻興。鴻興的深圳印刷廠三年間擴展至10萬平方呎，員工最高峰時期超過兩萬人，開始大規模印製兒童書。



兒童書印製現已成為鴻興的主要業務之一，客戶不乏來自世界各地的著名出版商，主要出口歐美市場。發展至如今規模，當初的靈機一動固然必不可少，然而更重要的是任澤明先生在拓展業務時的態度和拼勁，「敢想」、還要「敢創」，凡事認真規劃、實事求是、親力親為，方能成就如今的「兒童書王國」。

近年，受中美貿易戰影響，美方對來自中國的進口貨徵收大額關稅，鴻興於國內的生產線亦無可避免受到打擊，任澤明先生應對危機的態度則一如以往——迎難而上、轉危為機。2019年，鴻興開始在越南建廠，並已投入生產多年，所有工廠皆獲得ISO9001及ISO14001認證，而多家工廠亦分別獲得G7及其他如FSC、IETP、BRCGS等認證，為客戶提供多一個出口產品的渠道。



兒童書印製現已成為鴻興主要業務之一，全憑任澤明先生「敢想敢創」，方能成就如今的「兒童書王國」。



## 行業專題

## 積極履行社會責任 落力實踐環保理念

環保議題方面，鴻興同樣不遺餘力。集團致力促進可持續發展，以負責任的方式與態度不斷改進日常營運及發展未來業務。於中國內地的所有廠房均獲得ISO 14001認證、其他不同廠房亦分別獲得ISO 50001、中國環境標誌產品、中國銀行環保先驅獎等認證或獎項。於香港大埔廠房所安裝的太陽能板數量更冠絕全城，集團的太陽能發電系統佔供電10%，有助減少約948公噸碳排放。

紙張亦是集團業務所需的主要原料。為應對氣候變化，集團致力支持依法管理的可持續人工林地，並只與擁有相關認證的造紙廠合作。認證體系能確保生產紙張所用的木材來自合法採伐的林地，集團恪守使用經認證及含高度再造物料成份紙張的目標，該類紙張於集團內使用率超過95%。

走進鴻興位於大埔的廠房，任澤明先生對應用環保的理念盡現眼前——首先是停車場，除了公司車是用電動車外，更向員工提供電動車免費充電；走到飯堂，除了實行只供應素菜的「無綠不歡星期一（Green Monday）」，更響應香港環境保護署推行的廚餘收集先導計劃，實施廚餘回收；拾級而上來到廠房天台，更能體會到員工們「無綠不歡」的喜好，天台劃出了一個小區，開放給員工來種植自家蔬菜或植物，品種包羅萬有，綠意盎然。正所謂見微知著，憑著員工對植物的悉心程度，就不難想像為何鴻興這家企業如此成功。



鴻興廠房的停車場開放電動車免費充電，廣受員工歡迎。



廠房天台安裝了全港數量最多的太陽能板，更劃出區域給員工栽種植物，品種包羅萬有，綠意盎然。

## 精益求精 穩中求變 創造新價值 邁向新高峰

猶記得任澤明先生於2010年接受香港印刷業商會採訪時曾表示，經營企業與做人一樣，總會經歷高峰低潮，關鍵是用怎樣的態度去面對。逆境中的應變態度可決定一家企業的好壞。十多年過去，這番說話歷久常新，正因為任澤明先生貫徹始終，從不故步自封，用積極的態度面對困難和挑戰、用開放的態度應對新事物、用認真審慎的態度經營業務，方使他和鴻興獲得今日的成就和地位。再次恭喜鴻興印刷集團有限公司任澤明執行主席獲得香港印製大獎傑出成就大獎，亦祝願集團在任澤明先生的領導下，邁向另一個高峰。



「每一個**危機**都使我們更加**強大**。」

鴻興印刷集團  
任澤明執行主席