

印製理想 設計夢飛翔

印出個未來 2023

大灣區實習交流計劃得獎作品



香港印刷業商會與香港知專設計學院（下稱：HKDI）合辦的「印出個未來 2023 大灣區實習交流計劃」圓滿結束，有四組共十位來自 HKDI 的學生參加，並前往大灣區實習交流一個月。學生將創意融入歷史文化，呈現出令人耳目一新的作品。實習期間，學生分別投身四家印刷企業，在負責人的協助下盡展才華；經過失敗和挫折，反思和改進，最後製成四款精美作品。



參加計劃的學生早前在「印出個未來 2023 大灣區實習交流計劃」總結分享會上展示和介紹自己的作品，並細說實習一個月期間的點滴和得著。

《杯茗之境》

創作理念：茶道文化源遠流長，從古至今，喝茶都是中西方重要的生活習慣；同時，茶亦是古時商貿的常見貨物，活躍於絲綢之路的商貿之中，為了泡出一壺上好的茶而製作的瓷器亦有不少。

小青桔是中國特有的茶葉品種及養生茶品，以果皮包裹著茶葉發酵，散發其特有的濃郁果香，經久耐泡。本設計旨在推廣飲茶文化，透過仿茶壺形狀的包裝及精美插畫，讓大眾了解到品茗養生的健康益處，同時傳承傳統文化。包裝設計富趣味性，既可作為燈飾，也可化成茶壺形狀的擺設收藏。打開開關，柔和燈光從紙雕後透出，賞心悅目，是一款送禮自用兩相宜的茶品禮盒。



冠軍作品《杯茗之境》

創作者：陳祖琳、關慧甯、朱家琪

印刷商：偉民製本(中國)有限公司



《漂流通寶》

創作理念：絲綢之路是古代東、西方貿易的重要通道，連接了中國、中亞、印度、波斯、阿拉伯、地中海等地區。是次設計內容主要圍繞絲綢之路的發展，並以遊戲方式來介紹。玩家以古代商賈的身分進行遊戲，目標為銷售身上貨物賺取收入，透過遭遇形形色色的特別事件，體驗古代絲綢之路的貿易交流情況。

遊戲進程變化莫測，令玩家能獲得刺激有趣的遊戲體驗。桌遊結合了中國風和現代風，並利用水墨插畫風格令玩家身臨其境，使玩家在遊玩過後能對絲綢之路有更深刻的印象，並提高玩家對當中歷史文化的興趣。

亞軍作品《漂流通寶》

創作者：黎月晴、吳穎琛、葉希彤

印刷商：安量實業有限公司

《頌瓷》

創作理念：「民以食為天」是中國人的千年古訓。食為第一位，餐具便應運而生。是次設計以南海一號打撈出的宋瓷和海上絲綢之路為背景，帶出宋代不僅是一個朝代的名稱，更是一個美學符號。

此設計由食延展，是一套內有仿宋青瓷餐具的包裝禮盒。青瓷餐具套裝共五件餐具，包括碗、碟、勺、筷及筷子托。禮盒的圖案和花紋設計提取了宋代飲食和瓷器中的元素，再利用線條簡單勾勒出船隻的外型，使其仿似一艘滿載宋代美食和瓷器的船。鼓勵忙碌的當代人不妨如宋代人一樣慢下來，在食中尋覓氣定神閒的底蘊，在瓷中感受傳統文化的獨特魅力。

季軍作品《頌瓷》

創作者：葉海棠、譚沛瑩

印刷商：民生信封製造廠有限公司



《魔匣總部》

創作理念：香港招牌充斥着各種藝術元素：艷麗的色彩、有趣的花紋、獨特的文字，營造了獨有的招牌文化。斑斕的色彩映照著香港的大街小巷，但隨著城市發展，不少招牌需要拆卸，因此想通過這個作品，將招牌重現於日常生活中。

是次設計用招牌的形式，以粵語寫上打工仔心聲；將招牌錯落有序地貼在桌上八個收納盒中，就能形成一個大招牌正方體。不同收納盒也可以單獨拿出使用，貼上不同招牌，將其融入生活。

優異作品《魔匣總部》

創作者：劉依婷、譚凱穎

印刷商：禧圖紙品印刷有限公司

