

中國工信部部署推進製造業重點產業鏈高質量發展行動

中國工信部早前召開第六次製造業企業座談會，從中了解製造業重點產業鏈發展情況，聽取企業意見訴求，部署推進製造業重點產業鏈高質量發展行動。

來自裝備製造領域的12家企業負責人作重點發言，介紹技術創新、生產製造、應用推廣等方面的情況及經驗做法，圍繞強鏈補鏈、技術攻關、深化產學研用合作、完善產業生態等進行交流，並提出意見及建議。另有50家企業作書面交流。

會議強調，實施製造業重點產業鏈高質量發展行動是中央經濟工作會議確定的一項重要任務。要

充分發揮新型舉國體制優勢，統籌推進技術攻關、生產製造、應用推廣、優質企業培育等工作，加強建設標準體系，提升中試驗證水平，實現「化點成珠、串珠成鏈」。

會議還提出，要充分發揮「鏈主」企業的關鍵作用，帶動產業鏈上下游企業成長，培育更多專精特新企業，構建協同、高效、融合、順暢的融通發展生態；並要加強統籌協調，做好政策支持，強化資金、技術、人才等要素保障，及時幫助企業紓困解難，促進創新發展，創造活力。

資料來源：中國新聞網

龍港印刷包裝鏈情報研判站揭牌成立

為進一步強化印刷包裝業知識產權協同保護、營造更好的企業營商環境、推動三個「一號工程」做深做實，由龍港市公安局與龍港市印刷包裝行業協會聯合成立的龍港市知識產權保護聯合執法中心印刷包裝鏈情報研判站，在龍港市印刷產業創新服務中心揭牌。

印刷是龍港區域經濟中的主導產業之一，先後獲得「中國印刷城」、「中國印刷材料交易中心」等國字型大小金名片，該市持有印刷經營許可證企業達842家，相關市場主體3萬餘家，印刷包裝產值約150億元人民幣。當前，龍港已建立多個知

識產權和企業服務相關平台，如「知識產權司法保護助企聯絡點」、「共用法庭」、「龍港市印刷包裝行業品牌指導服務站」等，為企業在解決矛盾糾紛、提高規避風險能力、商標註冊、法律維權等方面提供服務。

龍港印刷包裝鏈情報研判站是龍港市公安局與龍港市印刷包裝行業協會進一步發揮職能作用，構建的高水準公安服務企業重要載體，將充分發揮行業協會作用，在警企合作、快速維權、風險防範等方面發力，更好地為企業提供知識產權保護「精準化」服務，滿足企業知識產權創新安全需求。

資料來源：溫州日報

中國多部門發佈行動方案 「瘦身」快遞包裝

快遞行業聯繫著生產與消費，支撐中國網路零售行業發展，但快遞包裝消耗了大量資源，對資源環境形成較大壓力。

由國家發展改革委聯合國家郵政局、工信部、財政部、住房城鄉建設部、商務部、市場監管總局、最高人民檢察院等部門印發的《深入推進快遞包裝綠色轉型行動方案》提出，加大力度紮實推進快遞包裝減量，加快培育可循環快遞包裝新模式，持續推進廢舊快遞包裝回收利用，提升快遞包裝標準化、循環化、減量化、無害化水準，促進電商、快遞行業高質量發展，為發展方式綠色轉型提供支撐。

專家認為，雖然廢紙箱回收和再生利用成效顯著，但是快遞包裝綠色轉型任務仍然艱巨，在重點領域和部分環節仍有不少短板弱項，面臨著技術、成本、消費者認知等方面的挑戰和難題。

相比不斷增加的快遞業務量，可循環包裝的使用佔比整體較少。要實現綠色轉型，需要使用環保材料替代傳統的包裝材料，但環保材料的成本較高，這給企業帶來一定的經濟壓力。與此同時，新的包裝技術和設備也需要投入大量的研發和改造費用，對於一些規模較小的快遞企業來說仍是一項巨大的挑戰。

資料來源：極目新聞

圖書品牌化漸成市場趨勢 助力出版行業發展

《2023年圖書零售市場年度報告》顯示，中國圖書零售市場經濟規模為912億元人民幣，同比上升4.72%，恢復增長態勢。

數據顯示，基於開卷監測的品牌數據，自2010年起，出版品牌的數量快速增長，早期成立的出版品牌不斷發展壯大，有些在原有領域中不斷持續深耕，向更加細化的領域拓展，也有些品牌通過建立子品牌向新的領域跨界拓展，進一步擴張市場版圖，圖書品牌化成為市場趨勢。

出版單位要堅持實施精品戰略，堅守品牌之路，打造品牌圖書和品牌產品，培養品牌相關人才，

樹立良好的企業品牌，多維度提升企業價值，以突破少兒圖書發展的瓶頸。

另一方面，圖書零售正隨著電商和新媒體發展而分散到多個平台，並採取不同營銷和銷售策略，出版和發行零售單位也在探索不同形式的一體化策略。這些現象導致市場的購買需求多樣化，不同渠道的暢銷書和促銷原因都有所不同。企業可通過構建雙循環產業體系應對市場變化，平衡線上線下發展，使線上銷售佔比提升，並以挖掘文化價值和構建立體渠道為發展方向。

資料來源：中國新聞網