

全球包裝行業 2024年備受關注的幾大方向

連續不斷的全球衝突對包裝業供應鏈造成沉重打擊，日益增多的環境災難加大企業實現可持續發展目標的壓力，而快速發展的技術讓監管機構和行業領導者難以適應。為確保2024年的發展之路更加平穩，GlobalData 研究機構確定了全球包裝行業的焦點主題。

人工智能（AI）將成為包裝業務一個很好的集成功能，可用於改善生產、配送和物流流程，為公司節省大量時間和金錢；更可推動循環經濟，如採用更智能的材料和工藝、優化回收基礎設施等。

2024年，製造業數碼化和自動化程度提高將增加工業網絡安全在包裝中的重要性。灌裝和包裝

是生產過程中至關重要的最後一步，任何因網絡攻擊而導致的延遲都將對消費品合作夥伴公司以及包裝企業造成損失。

電子商務亦有增長趨勢。個人化包裝設計的需求增加，定製產品在訂閱模式中特別受歡迎，可以增強品牌形象和消費者參與度。

更多包裝公司實現運營自動化以最大限度地提高產量。鑒於行業依賴其他消費行業的業務，改善內部和外部的數碼連接將大大提高規模經濟。數碼孿生和人工智能等技術也使員工更容易找到創新的解決方案，以應對包裝設計和材料方面的挑戰。■
資料來源：必勝網信息中心

專家深度解析 全球印刷包裝市場新機遇

在 WhatTheyThink 舉辦的第四屆年度技術展望周論壇上，印刷業同仁共同探討了印刷設備、軟件、工作流程等方面的最新技術和產品，展望了未來發展的趨勢。知名專家 David Zwang 指出，預計到2027年，標籤、軟包裝、折疊紙盒、瓦楞紙等細分領域的全球市場規模都會有不同程度的增長，增長的背後離不開電子商務的發展、環保趨勢的推動等各方面的因素。

預計在2022年至2027年間，全球標籤市場規模將增長13.41%。從不同印刷技術在標籤領域的應用率來看，柔印仍然佔據最大的市場份額，柔版印刷機製造商正在努力提高設備的數碼化水平，提高生產效率以應對印刷企業勞動力短缺的問題。

全球軟包裝市場規模將增長18%。儘管膠印目前保持著較大的市場份額，但日後數碼印刷、更高效的數碼化柔印等將逐步取代膠印。全球摺疊紙盒市場受公眾對環保的關注影響，將增長14.38%。

瓦通紙市場規模亦正在快速增長，預計從2022年到2027年將增長近14%。無論是包裝盒還是紙質展示架，瓦通紙都可以滿足巨大的市場需求。瓦楞紙印刷主要採用柔印，也有部分應用膠印和凹版印刷，未來相關設備的數碼化、自動化水平也會進一步提高。■

資料來源：科印印刷網