

中宣部印刷發行局對部分中國省份 開展印刷發行「雙隨機」抽查

為落實意識形態工作責任制，切實加強印刷發行暨內部資料性出版物陣地建設和管理，根據《國家新聞出版署關於做好2023年印刷發行重點管理工作的通知》要求，中宣部印刷發行局按照「問題導向、責任落實、辦案示範」的工作原則，已對中國部分省（區、市）開展印刷發行「雙隨機」抽查。

檢查組在檢查印刷發行企業、審核內部資料性出版物時，發現有印刷企業無法提供印刷品合法的印刷手續、未妥善保管承印印刷品樣本；有發行企業無法提供加蓋發貨方和進貨方單位公章（簽章）的進銷貨清單；在內部資料性出

版物審批管理方面則存在違規核發《准印證》的問題。

檢查組就問題提出四點建議：一是強化政治擔當，切實做好印刷發行監管工作。二是強化常態化監管，建立健全「隨機抽查、專項檢查、風險排查」的常態化監管機制，提高監管能力水平，堵塞監管漏洞。三是強化底線思維，嚴格落實意識形態工作責任制，嚴厲打擊屢觸底線的非法印製發行行為，確保印刷發行領域意識形態安全。四是深入分析研究產業發展態勢和問題，探討創新管理方式和手段，以實際舉措推動印刷發行業實現高質量發展。■

資料來源：國家新聞出版署

中國紙板箱市場 需求逐年增長擴大其市場規模

作為包裝行業的重要一環，紙板箱市場在中國經濟發展中發揮著關鍵作用。隨著2023年中國包裝行業穩步增長和紙製品需求逐步提升，紙板箱市場展現出可觀的發展前景。

2023年，中國紙板箱行業的市場規模達到數百億元人民幣，較上年增長了近10%，主要得益於中國經濟穩健增長、電商行業蓬勃發展和物流行業持續壯大。這些因素共同推動其需求逐年增加，進一步擴大市場規模。

2021年中國紙板箱總產量和消費量都創了新高：生產量2,805萬噸，較上年增長14.96%；消費量3,196萬噸，較上年增長12.65%。

近年中國紙板箱進出口數據出現了相反走勢——出口量降低，進口量則攀升，反映國內消費市場提振，側面佐證下游領域的消費增長，中國生產的紙箱不夠使用。

中國紙板箱市場已展現出良好的發展前景，但也存在著激烈的市場競爭和環保壓力的挑戰。企業應加強技術創新，提高產品和服務質素，注重環保生產和降低成本，以適應市場的變化和發展。政府和社會各界也應加大對紙板箱行業的支持和關注，推動行業健康、可持續發展。■

資料來源：東方財富網