

從塑膠到紙張 全球包裝業正經歷重大轉型

包裝行業正在經歷一場變革。塑膠因成本低和功能多而數十年來在行業中佔主導地位，但公眾要求包裝更環保，消費品牌正在尋找新的機會用紙質替代塑料。

許多品牌已經承諾，從塑膠轉向使用含有回收成分且可重複使用或可堆肥的纖維材料。紙張是一種成本相對較低、易於使用的解決方案，所以越來越多品牌將紙張視為塑膠的替代品。紙張回收率高，可生物降解，從可持續管理的森林中採伐而製成的紙張是可再生資源。儘管擺脫塑膠可能會帶來一些技術挑戰，但這種變化代表了創新和增長的巨大機會。

例如防油和防油脂（OGR）紙的創新將阻隔紙的潛力擴展到快餐店的應用之外。新一代不含PFAS的OGR阻隔材料可適用於各種定量和紙張類型，從糖果袋到冷凍包裝紙和薄餅標籤。這些包裝紙依靠天然聚合物、生物聚合物和生物膜來提供必要的OGR性能，同時提高安全性和環境影響，為食品包裝品牌提供以紙替代塑膠的無限機會。

包裝行業向可持續發展的重大轉型才剛剛開始，造紙技術的進步為更環保的包裝設計開了一個充滿機遇的道路。■

資料來源：全球印刷和包裝工業

創新與環保 引領德國包裝行業前行

德國包裝行業被視為國家製造業的支柱，通過創新和可持續發展應對挑戰；面對不斷變化的市場，表現出了非凡的韌性，擁抱技術進步一直是行業保持韌性的基石。

根據最近的一份報告，德國包裝行業克服了迷宮般的挑戰，包括供應鏈中斷、環境問題和技術進步。這項研究由IG BCE進行，強調了這個行業的適應力和創新能力。

自動化和數碼化不僅提高了生產效率，還提升了產品品質。配備感測器和跟蹤功能的智能包裝解決方案正取得進展，為消費者和製造商提供更大的透明度和便利性。為了應對日益複雜的環保問題，德國包裝行業一直走在可持續創新的最前沿，對環保包裝材料、回收技術和減少廢物作出重大投資。

新冠疫情暴露了全球供應鏈的脆弱，帶來連鎖影響。然而，德國包裝行業迅速調整了生產流程和供應鏈管理，盡量減少中斷。這種適應力不僅保障了就業，還鞏固了德國作為國際舞台上可靠供應商的聲譽。

儘管面臨挑戰，德國包裝行業預計仍在創新、可持續性和國際需求的推動下持續增長。■

資料來源：CPP 114印刷包裝網

營收近10億美元 澳洲最大印刷企業現況及未來發展重點

營 銷服務集團 IVE 是澳洲最大的印刷企業，本財年的收入預計增加，營收有望達10億元(美元·下同)。2023年全年收入將較上年增長27.5%，除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(EBITDA)增長23%，從9,660萬元增至1.19億元，稅後淨利潤增長19.8%，從3,310萬元增至3,970萬元。

自2022年9月收購陷入困境的競爭對手 Ovato 以來，Ovato的收入為 IVE 的9.67億元總收入貢獻了1.36億元。IVE 馬特·艾特肯首席執行官表示，未來12個月的重點將會進一步推動有機增長和運營效率，並執行 Ovato 整合的最後階段。

IVE 傑夫·塞利格執行主席透露，集團已做好準備，將在今年確定並執行適當的包裝收購及一系列戰略舉措；但強調並非與三大摺疊紙盒公司競爭，而是將自己定位於中小型領域，發揮整合作

用。目前，摺疊紙盒業務為企業創造約1,000萬元的收入。

在資產選擇和購買價格方面，IVE 將保持謹慎和自律，並在本年設立了價值4,000萬美元的新收購機制。去年，集團與專業諮詢公司緊密合作，深入分析了澳洲包裝市場，以進一步制定和完善計劃，更積極地進軍包裝領域。■

資料來源：全球印刷與包裝工業



■ 澳洲最大印刷企業 IVE 的營收有望突破10億美元，業務將擴展至摺疊紙盒市場。

全球數碼印刷市場滲透率 將進一步提升

受 2020年新冠疫情影響，全球印刷行業銷售規模同比下降約8%；2021年略有回升，超過7,600億元(美元·下同)，但仍低於2019年水平；數碼印刷方面，於環球市場的滲透率將進一步提升。

從印刷品產量來看，2016年至2021年，全球印刷生產總量呈下降趨勢。2021年，全球總印刷量約42萬億A4印張，主要是由於世界各地的隔離政策導致報刊銷量急劇下降，並且越來越多電子產品逐漸取代傳統紙質印刷品。

目前，行內企業越發加大投資在研發和改進數碼印刷系統上，為客戶提供高附加值的印刷服務。2020年，全球包裝和標籤數碼印刷市場總值超過180億元，同比增長12%；2021年進一步增加至200億元以上，預計到2026年將逾350億元。

全球數碼印刷越見普及，從印刷量來看，2016年全球數碼印刷量佔總印刷量約2%；隨著新技術應用逐漸深入，2021年增長至15%以上；預計到2026年，將超過20%。全球經濟逐漸復甦，社會對印刷市場的消費需求有望進一步增長。基於歷史增速分析，初步以1.9%的複合年增長率測算，到2026年全球印刷消費規模將超過8,300億元。■

資料來源：前瞻產業研究院

數碼包裝市場將持續增長 但挑戰依然存在

多年來，數碼印刷在許多傳統印刷市場中取得了長足的進步。隨著品牌擁有者看到即時生產、個性化和短版印刷的優勢，數碼包裝印刷正在蓬勃發展，但仍要面對成本方面的重大挑戰。

MarketsandMarkets 認為，2022年數碼包裝印刷銷售額為294億元（美元，下同），預計到2027年將升至451億元，複合年增長率為8.1%。眾多行業領導企業也認同這增長預測，愛普生美國公司 Mike Pruitt 高級產品經理表示，數碼印刷已成為需要高品質標籤的市場標準。

惠普專業印刷解決方案 OEM 噴墨行銷和品類管理 John Meiling 高級總監指出，個性化是未來包裝的主流趨勢，有吸引力的特種包裝可提高行銷能力，還提升了包裝作為消費者和品牌之間第一個物理接觸點的作用，導致包裝趨勢的重大轉變。此外，過去五年，重大的技術進步促進了金屬飲料罐上的噴墨列印。

隨著包裝可持續性成為各人關注的焦點，品牌越來越需要革新其產品和包裝，變得更加環保和快速；更重要的是，在推動整體可持續發展的同時，又能提升客戶的體驗。■

資料來源：必勝印刷網

造紙和包裝行業 面臨生物多樣性嚴峻挑戰

世界經濟論壇最近的一項調查中，專家將喪失生物多樣性和相關的環境風險（如氣候變化）列為未來十年全球經濟面臨的最迫切威脅。

大自然已經陷入了困境，自1970年以來，全世界約有100萬個物種正瀕臨絕種。生物多樣性的喪失和氣候變化交織在一起，兩者互為影響。生態系統受破壞，削弱了大自然調節溫室氣體排放和抵禦極端天氣的能力，最終加劇了氣候變化。各國政府正在制定目標，以保護和恢復地球的生態系統，包括通過2020年後全球生物多樣性框架。

具有前瞻思維的包裝企業正在減輕與生物多樣性相關的風險，並維護其品牌聲譽。有企業使用創新的包裝解決方案，以減少碳足跡和生物多樣性足跡。紙張和包裝領導者使用更環保的原材料和優化供應鏈，以保護生物多樣性，從而創新產品；例如，新的歐盟法規要求公司證明其木材和橡膠產品沒有森林砍伐且合法，涵蓋全球供應鏈。有企業正尋求其他行業的策略來管理其供應鏈中的生物多樣性，促進跨行業合作。■

資料來源：必勝印刷網