

■ 利奧早前簽署的四億港元可持續發展表現掛鈎銀團貸款 (SLL) 是全港首獲香港品質保證局認證的私人企業 SLL。



全港首獲香港品質保證局認證

利奧簽署四億港元可持續表現掛鈎貸款

01

利奧紙品集團早前與八家國際及本地銀行簽署四億港元可持續發展表現掛鈎銀團貸款 (SLL)，以支持集團在環境、社會和管治 (ESG) 方面的可持續發展計劃。該筆 SLL 已獲香港品質保證局 (HKQAA) 頒發綠色和可持續金融發行前證書，為全港率先獲 HKQAA 認證的私人企業 SLL 銀團貸款。

自 2018 年起，利奧集團透過一系列綠色金融計劃籌集資金，作為其可持續發展目標的營運和資本開支；當中包括在印刷廠房中加強節能減

碳、廢氣、廢物、廢水防治、資源利用、自然資源再造、建設綠色建築等不同項目，以推動低碳經濟，協助國家推動碳達峰、碳中和，進一步帶動集團於中國內地的業務發展。

利奧自 2018 年以來，成功為生產基地累計節省 2,867 萬度電和減少 17,557 噸碳排放量 (數據截至 2023 年 6 月 30 日)，大大提升了環保和節能效益。集團將更進一步推動綠色環保，為社會及下一代創建一個更美好、更具延續性的未來。■

資料來源：利奧

中華商務榮獲

首屆廣東出版政府獎三個獎項

02

首屆廣東出版政府獎頒獎典禮在 2023 南國書香節開幕當天於廣州舉行，60 種出版物、10 家出版單位、10 位出版人物獲得這代表廣東出版行業最高榮譽的獎項。在 80 個獎項中，中華商務獲得三個：中華商務聯合印刷 (廣東) 有限公司獲頒先進出版單位獎及印刷複製獎 (印製《教孩子唱學最美古詩詞系列》)，以及深圳中華商務安全印務股份有限公司獲頒印刷複製獎 (印製《全粵村情·陽江市陽春市卷(二)》)。

廣東出版政府獎是廣東省委、省政府推動廣東文化高質量發展的重要舉措之一，首屆評選正值廣東聚力實施「六大工程」重要工作部署，是對廣東省出版界的一次巡禮和檢閱。評選出的各個獎項均代表廣東出版行業發展的領先水平，藉此獎勵、表彰優秀出版物和在出版領域作出突出貢獻的先進單位及優秀人物，鼓勵廣東出版人堅定文化自信、增強文化自覺、擔起文化使命，扎實地推動建設文化強省，並在推進中國式現代化的廣東實踐中，奮力書寫中華民族現代文明的廣東篇章。■

資料來源：中華商務



■ 首屆廣東出版政府獎頒獎典禮上，中華商務聯合印刷 (廣東) 有限公司馬國安副總經理 (左圖右五及右圖左一) 上台領取印刷複製獎及先進出版單位獎，深圳中華商務安全印務股份有限公司胡耀輝副總經理 (左圖左二) 也領取印刷複製獎。

高寶數碼印刷機獲青睞 增強信心進軍包裝領域

03 高寶 RotaJET 數碼印刷機在 SIG 成功安裝並應用於液體產品包裝紙箱印刷，這是繼北美利樂包裝引進超高性能印刷機之後承接的第二筆重點投資。該數碼印刷系統的印速高達每分鐘 270 米，能夠應對多種不同幅面寬度。系統與無菌紙箱的生產工藝流程配合，滿足 SIG 包裝盒的轉輪印刷和摺痕輓或厚紙板傳輸。快速模具更換可以很有效地配合快速印版更換，從而滿足短版活運行要求，無需再使用凹版印刷機印製此類活件，同時節省滾筒準備成本。



■ 高寶已有客戶引入 RotaJET 商業噴墨印刷機。

高寶更宣佈與希悅爾 (Sealed Air, SEE) 共同簽署了一份意向書，旨在擴大雙方在軟包裝數碼印刷設備的戰略合作，以開發數碼印刷技術、設備和服務為宗旨，引領 SEE 擴大規模，更快速地交貨，令品牌擁有者的產品推廣增加優勢。隨著 2022 年 SEE 的 prismaiq 問世，第一台軟包裝印刷用 RotaJET 也在美國夏洛特市附近的 Simpsonville 印刷廠完成安裝交付。■

資料來源：高寶

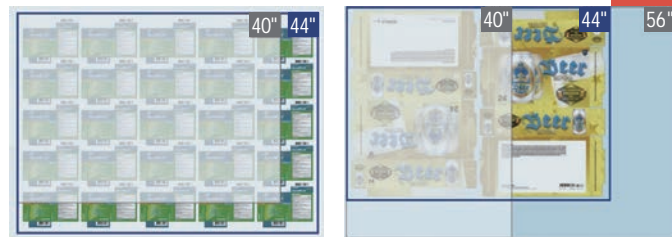
小森 44 英吋單張紙膠印機 為包裝印刷企業節省成本

04 長久以來，40 英吋機型 (102 至 106 幅面) 是包裝印刷行業的主流機型，如有更大幅面的需求，則會直接由 56 英吋、60 英吋機型來滿足 140 至 160 幅面的印刷。隨著包裝需求的發展，不少企業都遇到 40 英吋拼不下，放到 56 英吋的設備又會使成本上漲的情況。為應對這問題，小森推出 44 英吋單張紙膠印機 LITHRONE G44 advance。

在今年舉行的 Print China 印刷展上，LITHRONE G44 advance 成為矚目的焦點。為伊利、蒙牛、光明等品牌提供奶包裝彩箱印刷配套的企業，例如廈門合興、吉宏集團、遼寧萬隆、哈爾濱新三力、寧夏金世紀、山東華上、濟南葉華等，已先後引進數十台小森 44 英吋設備來匹配此類應用。

小森這台 44 英吋設備在包裝應用領域上不斷擴大，於玩具，快銷食品、飲料、中小家電、農產品外箱、日化產品及綜合類包裝印刷中，顯示出越來越強的競爭力和投資回報率，並取得了例如廣東彩樂、廣東柏聖、青島深度、江蘇生生、中山鴻興等包裝印刷企業的認同。■

資料來源：小森



■ 以日用品小紙盒包裝和中大幅面易拉罐啤酒外箱為例，小森 44 英吋單張紙膠印機比 40 英吋及 56 英吋膠印機有更高的拼版效率，也大幅減少紙張浪費。

■ 海德堡大中華區黃連光首席執行官喜獲「2023印刷包裝產業年度經濟人物」榮譽。



海德堡大中華區黃連光首席執行官 獲「2023印刷包裝產業年度經濟人物」榮譽

05

2023印刷包裝產業經濟論壇暨全國印刷經理人年會於福建泉州舉行期間，海德堡大中華區黃連光首席執行官獲頒「2023印刷包裝產業年度經濟人物」殊榮，實在可喜。

這次活動的主辦方在晚會上為「2023中國印刷包裝企業100強」和「2023中國印刷業創新10強」頒獎，同時揭曉「2023印刷包裝產業年度經濟人物」，並授予獎盃和榮譽證書。黃連光首席執行官感謝主辦方的肯定，並表示數碼化轉型對印刷行業無疑是巨大的挑戰，這次獎項歸功於海德堡中國所有為數碼化轉型共同努力的同仁。

「2023印刷包裝產業年度經濟人物」由行業協會、專家、媒體推薦，並由年度經濟人物評選工作小組審慎選出，呈現一批為中國印刷包裝產業持續健康發展作出傑出貢獻的人物，反映出變革時代產業發展的脈絡與走向。

海德堡深耕中國市場數十年，作為膠印機市場的領頭羊，深度參與了印刷業的建設；至今又以數碼化、智能化推動印刷企業轉型升級，邁進高質量發展的新階段。■

資料來源：海德堡

環保先行者 曼羅蘭以更高品質服務客戶

06

曼羅蘭致力為客戶提供先進的印刷設備及完善的解決方案，近年正逐步開發配套的印刷材料，一直將綠色環保理念貫徹始終，並獲得行業內外的關注和認同。集團早在十幾年前就著力於環保印刷材料的研發與推廣，建立了普德康 (printcom) 和曼彩 (magicpix) 兩個品牌，以助印刷企業綠色化轉型升級。

曼彩系列產品包括橡皮布、印刷用化學品、光油、油墨、輔料等，其優勢是可取代危險品的使用，降低企業的管理成本和風險，而且配套一些自動化設備，可大大節省人力成本，更關鍵是可以滿足國家相關法律法規，為印刷企業解決很多棘手問題

除了提供優質的綠色產品外，完善的服務體系也很重要。為了更及時、便捷地服務客戶，曼

羅蘭在中國的各個重點地區都建立了倉儲、物流和服務團隊，確保產品供應不斷且能準時送貨。集團不單日常與客戶作多方交流，也定期舉辦機長培訓班，培養人才，分享印刷技術、維修保養等心得。■

資料來源：曼羅蘭



■ 曼羅蘭(中國)有限公司大中華區印刷材料部陸偉強總監(左)及廣州市普德康印刷設備有限公司鄧世平經理(右)分享集團在綠色發展道路的探索與成果。

比利時駐華大使安博甯先生一行 到訪 ECO3 易客發深圳公司

07 比利時新任駐華大使安博甯先生 (Bruno Angelet) 今年 8 月 1 日剛到北京上任，隨即安排與比利時駐廣州領事館裴偉岷總領事 (Wim Peeters)、比利時駐華使館肖君豪一等秘書 (Nelson Castiaux) 於 9 月到訪易客發印藝材料 (深圳) 有限公司，與黃志強首席執行官及其團隊進行交流。

黃志強首席執行官向大使介紹了愛克發集團的歷史與各業務板塊情況、愛克發膠印部門在中國合資公司的發展及目前市場，以及愛克發膠印業務今年由 AURELIUS 收購後更名為 ECO3 (易客發)，更特別分享公司願景、任務和價值觀，秉承生態環保 (Ecology)、經濟 (Economy)、便捷 (Extra Convenience) 的理念，為客戶提供帶來價值的產品和服務。安博甯先生仔細聆聽了



■ (左起) 比利時駐華大使安博甯先生、易客發印藝材料 (深圳) 有限公司黃志強首席執行官、比利時駐廣州領事館裴偉岷總領事及比利時駐華使館肖君豪一等秘書合照留念。

解，並表示支持比利時企業在華發展，會在人員簽證等各方面為企業帶來便利。

愛克發膠印雖然換了新的股東和名字，但黃志強先生強調，公司戰略、管理架構、研發能力、產品與服務、行銷管道都沒有改變，易客發將一如既往以客為本，更貼近市場，為印刷業發展作出貢獻。■

資料來源：ECO3 易客發

全新 Adobe Express 集成 Firefly 以人工智能助全球數百萬創作者

08 全新 Adobe Express 桌面網頁版已推出市場，以人工智能為先，是具有 Firefly 生成式人工智能功能的一站式內容創建應用程式，徹底改變創意表達方式，可快速輕鬆地製作出令人驚喜的社交影片內容、修飾圖像、導入和編輯 PDF，並設計出色的版式。全球數以百萬計不同技術水平的用戶都使用 Express 來創作出讓人目不暇給的社交影片內容、視覺上引人入勝的檔案、生動的簡報等。

Firefly 生成式人工智能現支援 100 多種語言的指令，Adobe Express 用戶可以使用所選語言來工作以提升效率，更輕易地生成高質素圖像、創作成理想的文本效果、簡化工作流程。這些新的人工智能驅動的功能已在桌面網頁上提供，流動程式版本也即將推出。

Adobe Express 是 Creative Cloud、Experience Cloud 及 Document Cloud 旗艦應用程式的補充，現時 Creative Cloud 會員可無縫地導入、編輯及在不同應用程式保持同步和實時協作，讓團隊能夠在保持品牌調性的前提下快速創作社交媒體內容或進行概念審批。對於企業而言，與 Creative Cloud 應用程式和 Experience Manager 的無縫結合使創造力更大眾化地實現。■

資料來源：Adobe



■ Adobe Express 有多種創新功能，支援用戶更快速、輕鬆地設計媒體內容。