

卷首語

印刷業在「十四五」規劃下 實現高質量發展的 新特點、新路徑與新趨勢

印刷業在「十四五」時期，於中國經濟高質量發展的背景下取得顯著的進步和成就，呈現了一些新特點和新路徑。

首先，可持續發展成為了行業保持競爭力的基礎要素。在「十四五」時期，隨著社會的環保意識不斷提高和消費者對環境友好產品的需求增加，印刷業積極推動綠色印刷，通過採用環保材料、節能減排、循環利用等措施，在生產過程中減少了廢水、廢氣和廢物的排放，提升了資源利用效率。同時，印刷企業亦注重推動建設綠色供應鏈，與環保認證機構合作，推動整個產業鏈進行綠色轉型。

其次，智能化成為了行業高質量發展的主要推動力。通過引入人工智能、大數據、物聯網等先進技術，印刷業在生產、管理和營銷等各個環節達致智能化，提高了生產效率和產品質量，並且滿足了個性化、定製化的需求。

第三，數碼化成為印刷業升級轉型的重要方向。隨著數碼技術的快速發展，印刷設備和工藝不斷更新換代，傳統印刷方式逐漸向數碼化轉型，生產效率得以大幅提升。同時，互聯網技術的應用使印刷業與電子商務、物流等領域融合，為行業的發展注入了新動力。

「十四五」時期印刷業在高質量發展方面取得了新的突破。展望未來，綠色化、數碼化和智能化將成為印刷業發展的重要趨勢；綠色印刷將成為企業競爭的核心要素，行業將進一步加強技術創新，實現整個印刷供應鏈的優化和智能化管理，朝著更加先進、環保、智能的方向邁進。■

香港印刷業商會
梁兆賢