

# 香港知專設計學院學生傑作—— 亞運香港隊吉祥物「堅仔」 象徵獅子山精神 以鬥志取勝

“ 杭州第 19 屆亞運會曾因疫情嚴峻而延期，最終訂於 2023 年 9 月 23 日開幕，一眾亞洲健兒終於可以再次同場競技，一較高下！中國香港體育協會暨奧林匹克委員會（下稱：港協暨奧委會）為迎接亞運，去年與香港知專設計學院（下稱：HKDI）合作，邀請學生為亞運香港隊設計吉祥物。最後從眾多參賽作品中脫穎而出的佳作，就是由就讀傳意設計系廣告設計高級文憑課程的潘祖瑩同學所設計的「堅仔」，鼓勵香港運動員以頑強鬥志、不斷拼搏的「獅子山精神」力爭佳績。 ”



■（左起）香港特別行政區政府財政司司長政治助理楊通達先生、香港印刷業商會梁兆賢會長、職業訓練局唐智強執行幹事、「堅仔」設計者 HKDI 傳意設計系廣告設計高級文憑潘祖瑩同學、職業訓練局戴澤棠主席，以及前 HKDI 及香港專業教育學院（李惠利）黃澤榮副院長一同合照。

## 設計意念源於「獅子山精神」

港協暨奧委會於 2022 年邀請 HKDI 的學生以「支持香港運動員出戰亞運」為題，為中國香港代表團設計亞運吉祥物。這次比賽反應十分熱烈，一共收到超過 60 份的設計作品，最後由 21 歲的潘祖瑩同學所設計並命名為「堅仔」的獅子造型吉祥物獲勝。

香港人的「獅子山精神」可謂家傳戶曉，不屈不撓、勇往直前、積極樂觀、不輕言放棄……這既是香港人的特質，同時亦是運動員具備的特點。潘祖瑩同學表示，香港精神加上香港地標獅子山（Lion Rock），成為了她的創作靈感，也正因如此，「堅仔」的獅子造型獨特，牠的鬃毛以石頭形態呈現，凸顯其個性與獅子山的石頭一樣「硬淨」，並象徵著香港運動員憑著堅毅不屈的鬥志，在賽事中戰無不勝、所向無敵。「堅仔」能夠在芸芸作品中勝出，亦可說是以「獅子山精神」取勝。



■ 潘祖瑩同學設計「堅仔」以獅子作為設計藍本，因為香港人的「獅子山精神」與運動員堅毅的精神相呼應。



■ 「堅仔」造型可愛，如石頭形狀的「髮型」更代表其「硬淨」特質，拼勁十足，但去到生產成實物時，要花上心思作出調節才能呈現人前。

## 克服製作難關 成功走入群眾

「堅仔」成為亞運香港隊吉祥物後，「工作」非常繁重，為亞運會四出宣傳和為港隊運動員打氣。不少香港市民見到造型可愛的「堅仔」亦不忘排隊「打卡」合照，氣氛相當熱烈，可見他作為親善大使相當稱職。杭州亞運會期間，「堅仔」團結全港市民，齊心為港隊運動員打氣。

不過，「堅仔」由平面設計搖身一變成為立體的吉祥物，並且走入群眾，實非一件易事，當中在技術上有很大的挑戰。HKDI 傳意設計系劉志乾高級講師表示，「堅仔」的設計概念和外觀上都要作出不少調節，例如為了呈現「堅仔」的髮型如石頭般堅硬，在立體製作上要花上心思，確保能容易地生產出來，這就是純藝術設計與生產製作接軌的工夫。他又指出，在生產過程中克服各種困難，正好體現出「堅仔」那種永不言敗的精神。

## 歷屆亞運規模最大港隊 力創佳績

香港運動員近年於海外比賽戰績彪炳，於多個運動項目均有卓越表現，成績有目共睹。今屆杭州亞運會於9月23日至10月8日期間舉行，中國香

港代表團派出800多名運動員參賽，是歷屆亞運會中最鼎盛的陣容。在港隊出發前，港協暨奧委會副會長兼杭州亞運香港代表團團長霍啟剛先生表示希望可以「貪心」一點，繼上屆雅加達亞運會取得8金18銀20銅佳績後，今次在自己國家舉行，有主場之利，期望成績會更上一層樓，獎牌方面再有突破，相信這亦是所有香港運動員及香港市民的共同心願。

## VTC 致力培育人才

HKDI 作為職業訓練局 (VTC) 機構成員，提供達到國際水平的設計教育及持續進修課程，旨在成為一所具卓越成就的設計院校，其課程涵蓋建築、室內及產品設計、傳意設計、數碼媒體、時裝及形象設計等，為創意工業培育優秀的設計人才。院校貫徹「思考與實踐」的教學理念，透過多元化的設計課程，啟發學生多面向思考。

向來與設計和印刷業緊密聯繫的 HKDI，透過與業界（如香港印刷業商會）合辦的項目及實習計劃，一方面讓學生提早獲得工作經驗，同時為他們開拓設計及印刷方面的視野，共同培育新一代行業專才。■