

中國印刷業 邁向高質量發展新征程

國家新聞出版署早前主辦的2023中國印刷業創新發展大會在山東濟南召開，會上公佈了中國印刷業總產值，截至2022年達1.43萬億元人民幣，整體規模躍居世界第一。

中國印刷業產業結構持續優化，產業效率顯著提高，新舊動能加快轉換，區域佈局合理演進，實現了質的有效提升和量的合理增長，正邁向高質量發展新征程。

據上海市對當地712家印刷企業數碼化貫通水平進行的調研數據：43.70%的企業實施了不同程度的排產排程數碼化，46.06%的企業推行了設備、工序、生產線、車間不同層級的生產過

程監控，27.95%的企業實現了不同特點的智能製造典型場景，30.51%的企業達致不同目標的數碼化質量控制。

印刷業的高質量發展需要全行業、全鏈條、全員積極參與，協同配合、共同努力。出版主管部門要在統籌資源上下功夫，政策靠前發力，協調解決實際問題。出版、印刷及原輔材料生產企業要在加強全過程管控上下功夫，提高質量管理的數碼化水平。行業協會和高校科研院所要在推動技術創新和加強人才培育上下功夫，圍繞數碼印刷、智能製造、印刷新技術新工藝新材料開展協同創新。■

資料來源：光明日報

9月起實施

中國限制商品過度包裝

國家標準《限制商品過度包裝要求 食品和化妝品》(GB 23350-2021)於今年9月1日正式實施，設定了限制食品和化妝品過度包裝的要求、檢測和判定規則，適用於食品和化妝品銷售包裝，不適用於贈品或非賣品。

過度包裝指包裝空隙率、包裝層數、包裝成本超過要求的包裝；銷售包裝指以銷售為主要目的，與內裝物一起到達消費者手中的包裝。內裝物指包裝件內所裝的食品或化妝品；包裝空隙率則指包裝內去除內裝物佔有的必要空間容積與包裝總容積的比率。

為了保護商品在儲存和運輸以及陳列保管的環節中不受到損壞，避免影響產品品質安全，有必要空間保護商品，這就是必要空間容積。必要空間容積=內裝物體積×商品必要空間係數。商品必要空間係數(以k表示)用於保護食品或化妝品所需空間量度的校正因數。

考慮到食品和化妝品的形狀、形態(液態或固態)、密度不同，需要的空間大小不同；同時，包裝需要達到保護產品、方便攜帶等功能，因此這標準對每類產品設置了合理的商品必要空間係數。必要空間係數是包裝空隙的核心指標，反映了包裝緊湊程度，數值越小表示包裝空隙越小。■

資料來源：科印印刷網

紙價「迎風漲」

中國造紙業三季度盈利有望改善

進入「金九銀十」，中國造紙行業有所起色，隨著旺季到來，紙企訂單和產品價格迎來增長。已有太陽紙業、晨鳴紙業、五洲特紙、玖龍紙業、岳陽林紙等多家上市紙企加入調價隊伍，行業回溫勢頭顯著。

紙業市場價格整體有上漲態勢，並且呈現出頻率高、範圍廣、紙種多等特點。這一輪漲價潮對應行業的傳統旺季，與去年在「金九銀十」的慘淡表現不同，今年旺季的市場行情已較為穩固。

對於漲價原因，紙企多表示受原材料及匯率等影響，使成本持續上升。券商分析認為，近期

紙業加價有幾點原因，一是木漿價格上漲挺價；二是宏觀經濟修復和旺季備貨到來；三是供給格局優化，海外訂單消化新增產能；四是庫存低位，且大宗商品推漲，下游補庫信心放大大需求彈性。

德邦證券認為，造紙行業二季度周期築底，部分大宗紙企二季度已率先復甦，特種紙企盈利端表現分化。按照庫存周期的演繹邏輯，目前行業處於主動去庫存階段，預計明年行業開始被動去庫，復甦在途。文化紙挺價優秀，盈利有望率先復甦，白卡紙企漲價意願強烈，在上行周期盈利彈性大。■

資料來源：證券時報

數碼化時代下內地通過創意研發 為手工紙煥發生機

幾千年來，紙在歷史長河中傳承著文化、記錄著思想，是人類文明發展的重要載體。如今，大部分傳統手工造紙已進入非遺保護的範疇，在科技日新月異的21世紀，相對低效能的手工造紙仍有存在的時代價值和意義。

歷史上，中國手工紙品類多樣、產區眾多且分佈廣闊，但隨著社會發展，很多紙類和生產技藝已經消亡，手工紙的主要產區至今已大為減少。以宣紙和桑皮紙為代表的安徽涇縣、岳西縣、潛山縣，都是典型的手工造紙產業聚集地。近年，這些產區面臨著手工造紙帶來污染、能

耗高、勞動效率低、無法與機製紙競爭、應用範圍難以突破等發展難題。

據中國工藝美術館（中國非物質文化遺產館）蘇丹副館長介紹，造紙與其他手工技藝相比，是一種更偏向材料研究的工藝，與大眾的生活聯繫更為緊密。紙的可塑性使它能夠與現代設計、現代藝術有更緊密的結合。目前，清華大學雪花秀非遺保護基金正對手工造紙展開一系列學術與創作活動，啟動了紙工藝創造營，作品將在11月的年度成果展中亮相。■

資料來源：中國文化報

香港首部商用廢紙再造機投入運作 月製20萬張A4紙，為環保出一分力

香港首部「商用智能廢紙再造機」歷時兩年多研發及生產後已投入運作，有助減輕本地廢紙積存的問題。廢紙再造機每日回收並自行生產環保再生紙，現時月產約一噸紙，即20萬張A4紙。發明者何寶琪女士透露，這設備正於內地、香港及台灣申請專利。生產出來的A4環保紙，以500張為一包，送贈學校及機構試用，同時正積極聯絡不同企業合作，冀打開本港環保紙市場。

為實現回收再造的全自動化過程，機器於整個生產程序採用PLC（可程式化邏輯控制器），以自定程式自動調控生產中的所有參數。回收的紙張首先會被撕碎，再混合製成紙漿，最後烘乾定型。整部機內置儲水式循環系統，需要排走的水會處理成pH6.5中性水，確保不損害環境。

全面實施「自己廢紙自己解決」是全港環保回收業所面對的最大挑戰。物流公司高層、入行逾10載的劉慧珠女士表示，喜聞有廢紙再造機面世，決定與發明者合作，建設回收工場，在本地回收紙和生產環保紙，盡力推動環保。■

資料來源：綜合報導



何寶琪女士用兩年研發出來的「商用智能廢紙再造機」全自動化生產。

深切哀悼95歲包裝印刷業「活字典」 譚俊嶠先生

業界享有名譽的印刷專家、原中國印刷及設備器材工業協會顧問、原中國印刷及設備器材工業協會標籤印刷分會名譽理事長譚俊嶠先生因病逝世，享年95歲。

譚老見證了中國印刷業從「鉛與火」躍向「光與電」，再邁向「數與網」，見證了包裝業的「一等產品、二等包裝、三等價格」，落後面貌一去不復返。他曾表示能與印刷、包裝業結緣是他的驕傲；如何讓包裝業、印刷業滿足人們精神、物質生活的需要，是他最大的願望。

經歷豐富、留學日本、供職政府、始終如一地服務行業的譚老筆耕不輟，著有文集《中國印刷包裝工業二十年》、《歷史跨越》、《轉型跨越》、《創新跨越》，聚焦改革開放以來中國包裝印刷業技術及市場發展脈絡。

在2017全球標籤大獎頒獎晚宴上，譚老領取了全球標籤產業至高殊榮——R·斯坦頓·艾利終身成就獎。獲得該成就獎的個人，必須為標籤行業的推廣和發展作出重大貢獻，並至少為行業服務25年，譚老實至名歸。■

資料來源：印業獨家



一代巨匠譚俊嶠先生是深耕行業多年的專家，業界同仁對他的離世表達深切的哀悼。