

# 「感動」理念創百年輝煌

## 小森集團董事長 小森善治



■ 小森集團慶祝創立百年華誕，董事長小森善治先生已伴隨集團成長超過一甲子。

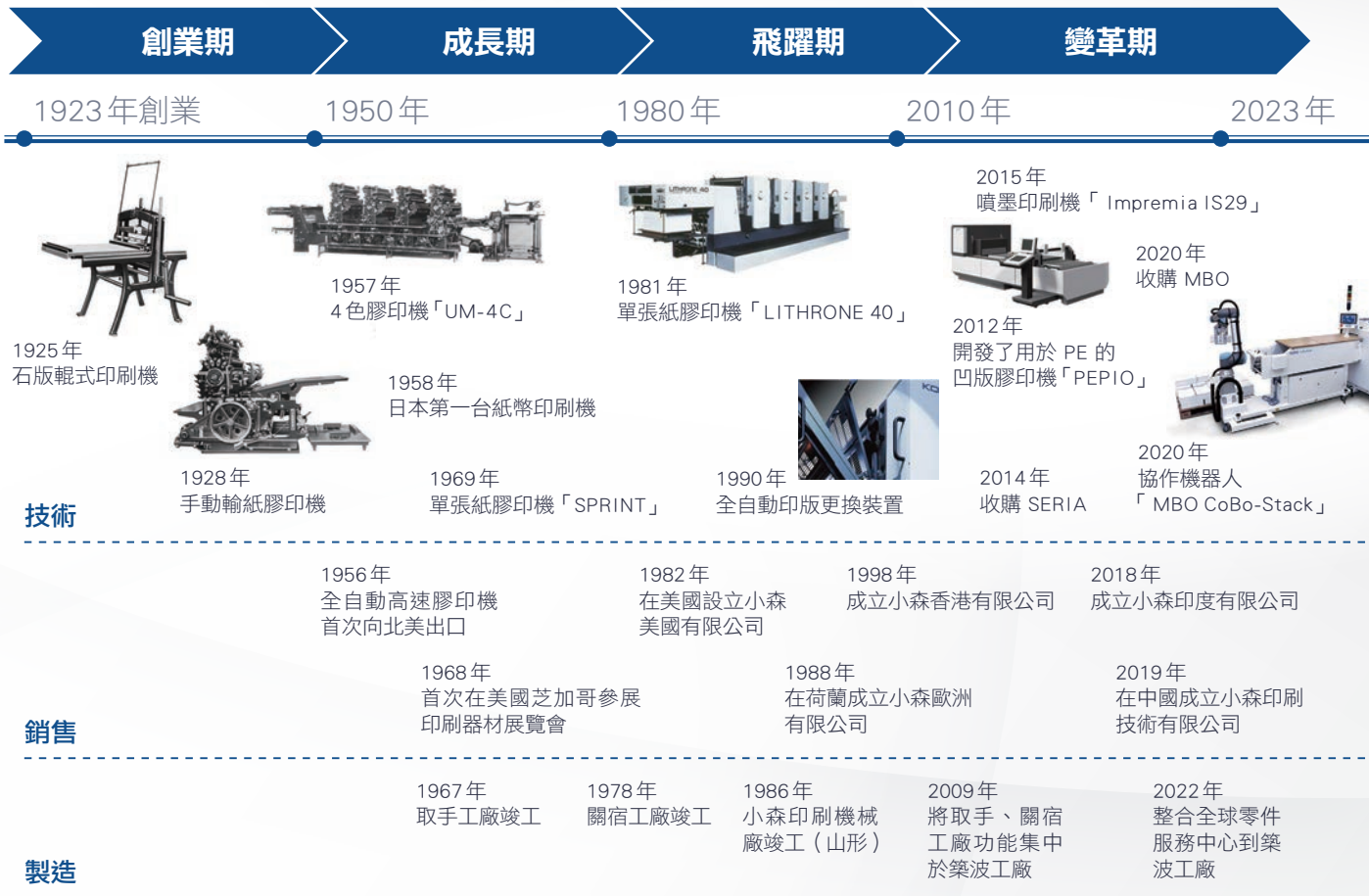
“小森集團自1923年創立以來，一直致力製造精良的印刷設備，為推動社會經濟及文化發展貢獻力量；轉眼間已走過一個世紀，今年迎來100周年慶典。小森集團董事長小森善治先生憑著「感動」理念帶領公司創出百年輝煌；在2023年首個大型國際印刷展覽Print China上，小森取得理想成果，也為百周年大慶增添色彩。”

## 百年奮鬥成就今日小森

小森集團的百年奮鬥歷程絕非一路坦途。公司在1923年關東大地震不久成立，曾經歷工廠在戰火中被燒毀、戰後混亂狀態與漫長經濟復甦時期、石油危機、雷曼危機等。董事長小森善治先生表示，全賴廣大客戶不離不棄，共同經歷多個大時代的轉折，共渡不同艱難時期，支持集團壯大發展，奠定了今天的業務根基。

縱觀小森集團的百年發展史，可以發現以30年為一個商業週期；通過不斷改良印刷技術，為日本以至世界經濟的發展提供有力的支持，也為全球印刷業發展及文化進步作出貢獻。

# 小森集團 100 年發展歷程



小森善治先生也伴隨集團成長超過一甲子，他 1962 年大學畢業後就投身家族生意；起初的一年半在工廠上班，這裡孕育了他對製造技術的熱情，至今仍抱有精細製造、力臻完美的執著；他轉到銷售部後，在國內市場獲得成功，繼而在第三年起嘗試開拓海外業務，重重困難並沒有打擊他的決心，最後將小森優良的印刷設備出口到外國。從那時起，他積極與眾多國內和國際客戶溝通，銳意制定超出客戶預期的產品製造目標。僅僅滿足客戶期望是不足夠的，小森要成為一家能夠通過製造而帶來「感動」的企業，就如體育運動一樣可使人們產生感動。



■ 小森善治先生多年來對生產設備講求精細製造，力臻完美。

## 打造傳遞「感動」的企業

成為總經理後，小森善治先生改變了公司的經營理念。這種「感動」不僅適用於機器設備，也適用於企業、人和事物，為要讓客戶對小森的一切都感受到「感動」。然而，要改變人們的思維方式確實不容易，「感動」的理念整整花了七年時間，終於完全滲透至整家企業，在不同部門中傳播開去。自此，不只是在企業內部董事會成員和員工之間，就是連外間的客戶和合作夥伴之間，都不斷傳出「感動」人心的故事。現在，當每個部門制定政策時，都是首先考慮如何做到「感動」。回想過程雖然遇到困難，但他很高興最終還是做到了。

小森善治先生特別提及「期待」與「感動」之間是有分別的。例如，交付設備後，客戶熱情地表現出「感動」，主動致函小森表達感謝，很高興因為引入了新設備而提升了產值、提高了銷售額、增加了利潤等。

作為集團的負責人，小森善治先生很重視對客戶作出的承諾，不負對方的信任。他又會把小

森印刷設備當作「寶貝女兒」，有時會向客戶問候「嫁」到世界各地「女兒」的情況：「她很怕孤獨寂寞，她的兄弟姐妹越多越高興。」、「如果照顧得好（維護保養），工作會更勤快、更長久。」甚至說：「讓我們成為親戚吧！」客戶對此也樂於回應，並認為他是親切坦誠的企業經營者，更有客戶為小森印刷機如女兒般命名。小森善治先生指出，這種交流也是源於「感動」，正因著這份感動和信任，就能與客戶如親人一樣交談。他滿足地說：「我在世界各地都有家人呢。」

中國客戶總是很關心小森善治先生，很願意與他見面，給他留下十分深刻的印象，這對他來說亦是一種感動。中國是小森集團一個重要的市場，他也很喜歡中國，每個中國人都非常友善，他很希望未來仍然與中國客戶保持如親戚般的密切關係，在業務以外也樂於與他們保持聯繫。

## 矚目產品於 Print China 傾巢而出

展覽會是與廣大客戶交流聯絡的良機。疫後首個大型印刷展 Print China 2023上，小森集團在3號館中央區域佈置了看點十足的巨大展台，以“CONNECTED AUTOMATION (智慧互聯)”為主題，把智能印刷廠搬到展會，以 KP-Connect 為核心，即時連接現場的膠印機及印後加工設備，為來賓生動地演示了可以顯著提升印刷廠整體產能的解決方案。

作為商業印刷解決方案，40英寸8色單張紙膠印機 LITHRONE GX40RP advance 在一次送紙雙面印刷方面具有壓倒性優勢，可以大幅度提高產能



■ LITHRONE GX40RP advance 向 Print China 觀眾展示了一次送紙雙面印刷、快速作業轉換的特色。

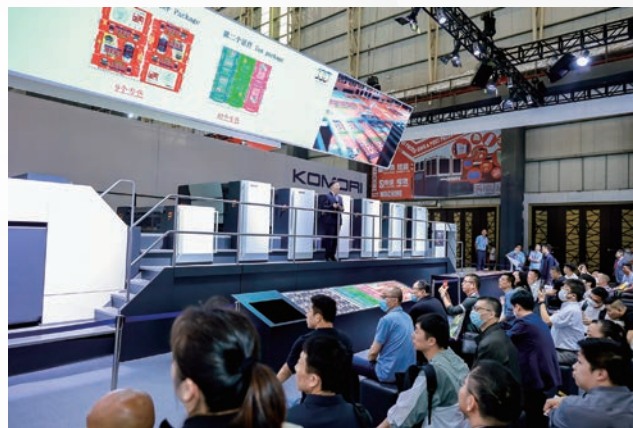
UPM Finesse classic matt 80gsm

並減少成本。現場印製的三個活件充份展示了其高速印刷性能，以及憑藉自動化裝置實現的快速作業轉換；通過搭配使用 MBO K90 折頁機以及 MBO CoBo-Stack 碼垛機器人，還可減輕操作人員的勞動負擔。

作為包裝印刷解決方案，小森首次在中國展會上展出了具備高效拼版優勢的 LITHRONE G44 advance。實機演示時，採用了小森獨具匠心的 Smart Color 智能專色技術，用六色油墨現場印製快消飲料包裝，做到每一個顏色都是專色，一張樣張使用了 40 個顏色的智能專色，印刷時完全不用費時費力更換油墨，整個作業轉換一氣呵成，令人讚嘆不已！

備受矚目、已於中國安裝首台的 B1 幅面頂級數碼印刷機 Impremia NS40，以 6,500sph 的印刷速度進行了商業印刷及包裝印刷的實機演示，相信會為印刷業帶來巨大的變化。

另外，小森展台還展示了同時適合商業印刷和包裝印刷、可進行高品質增效加工的 Scodix Ultra1000 數碼增效印刷機，為印刷品施加高光澤的燙金加工及立體增效。



■ LITHRONE G44 advance 在 Print China 2023 進行演示時，採用了小森 Smart Color 智能專色技術，令人讚嘆不已。

## 面對疫後新局面

小森集團的客戶遍佈世界各地，掌握全球行業發展情況。新冠疫情促使印刷企業開展節省勞動力的改進工作，越來越多企業計劃引進雙面印刷機以提升產能，而多色印刷機的市場佔比也正逐步攀升，美國市場尤其明顯。日本方面，經濟產業省發佈的《生產動態統計月報》顯示，2022 年度的「印刷部門生產金額」（不包括製版費、裝訂和加工費）與 2018 年度相比，商業印刷只回升 88%，出版印刷為 85%，辦公用品印刷為 86%，都低於疫情前的水平，但包裝印刷則為 120%，呈現穩步增長，這趨勢與世界各地一致。

未來的市場形勢難以預測，但小森集團從四大社會問題及趨勢的角度出發，規劃了長期目標「KOMORI 2030」，是邁向 2030 年征途中肩負的責任及訂立的業務發展方向，並為此提供三大解決方案。

### 社會問題及趨勢

- 環境破壞與廢物處置問題
- 脫碳化
- 數碼化進程加速對社會基礎設施帶來的變化
- 全球化社會的複雜性與多樣性

### 小森集團職責

業務改革

- 1 提供減輕環境負擔的生產解決方案
- 2 提供自動化、信息化、省人化的解決方案
- 3 提供滿足社會多樣化需求的解決方案

## 與客戶齊賀百周年慶典

小森集團創立 100 周年之際，為了今後仍能保持穩健發展並把握正確方向，集團內部以「公司擅長做什麼？具備哪些可能性？能為社會做出哪些貢獻？」為題目，採用自問自答的方式，制定了**企業宗旨**：

### 通過印刷技術貢獻社會價值 超越期待傳遞感動

這個企業宗旨明確地闡述小森集團的存在意義，憑藉與所有持份者都能夠產生共鳴的企業宗旨，集團將全力以赴邁向新里程。

活動方面，小森集團在今年 4 月於日本舉辦小森會及紀念慶典，又於 Print China 2023 印刷展上舉辦了專項活動。在展覽會首日就舉行成立 100 周年媒體見面會，邀請了 VIP 客戶及多位媒體代表出席，在會上致辭的各位客戶給集團送上了溫馨的祝福和鼓勵；於展台上，集團與成功簽約的客戶舉行了莊嚴的儀式，並在熱烈掌聲中圓滿落幕。小森善治先生表示，這些都成為了集團踏進下一個征程的強心針，未來將踏著堅毅的步伐在傳承中創新，譜寫下一個百年新篇章！

當問及小森善治先生在集團這 60 多年來，有何令他引以為傲時，他毫不猶豫地表示，擁有眾多優秀的客戶、優秀的合作夥伴供應商和優秀的員工，這三者使他感到無比驕傲。

最後，小森善治先生寄語中國朋友：「如果你來日本，請與我聯繫，我全心全意地歡迎你。當我去中國時，我希望能見到你們，越多越好。我的健康狀況仍然很理想，讓我們有更多的交流吧！」■

■ 小森集團 100 周年媒體見面會於 Print China 2023 首天舉行。



■ 小森集團在印刷展上喜與眾多客戶見面，亦有不少達成合作協議。