

全球製造業 PMI 連續九個月低於 50%

今年6月全球製造業採購經理指數為47.8%，較上月下降0.5個百分點，連續四個月環比下降，並已連續九個月低於50%，再次創出自2020年6月以來的階段新低。全球製造業下行態勢有所加劇，復甦之路仍面臨較大挑戰。

專家表示，高企的通脹、持續的地緣政治衝突、金融市場的動盪和貿易壁壘的增加都持續影響全球經濟的增長動力。歐美主要國家的製造業持續下降趨勢是拖累全球製造業的主要因素，而亞洲和非洲製造業相對平穩，為全球製造業提供了一定的穩定基礎。

在6月份，歐洲製造業採購經理指數為45.4%，較上月下降0.8個百分點，連續五個月環比下降，連續11個月在50%以下，顯示歐元區經濟已經陷入技術性衰退。

美洲製造業採購經理指數6月份為46.5%，較上月下降0.8個百分點，連續8個月運行在50%以下，為2020年6月以來階段新低，顯示美洲製造業繼續保持下行走勢，且降速有所加快。除墨西哥製造業採購經理指數在50%以上外，美國、巴西、加拿大和哥倫比亞等國家都在50%以下。■

資料來源：央視新聞

全球包裝生產商撤離俄羅斯 導致產品包裝短缺

俄羅斯的包裝行業正面臨最嚴重的危機，因俄烏之間持續的軍事衝突，以及俄羅斯遭受前所未有的制裁，導致全球包裝生產商離開當地市場，造成該國包裝短缺。

以往俄羅斯的生產一直依賴外國包裝和原材料的供應，平均進口份額為30%至50%，在某些细分市场甚至更高。西方的行動導致大多數國際包裝生產商離開俄羅斯，例如Elopak、利樂、史墨菲卡帕、波爾企業等，這已成為自蘇聯解體以來市場最困難的情況。

俄羅斯的液體食品、特別是牛奶，以及大多數其他乳製品，傳統上是用國外紙板包裝生產的，當全球製造商撤離後，這類產品出現包裝短缺。不過，俄羅斯負責包裝行業發展的官員發表聲明，該國擁有足夠的無菌包裝生產儲備，提供了必要數量的乳製品包裝，預計不會出現任何短缺。

儘管最近有新的國內生產投產，但俄羅斯分析師表示，該國仍存在約30%的紙板短缺，而且品質不穩定，也達不到產品保質期的要求。許多食品生產商正被迫尋找替代包裝供應商，包括在東南亞地區物色。■

資料來源：全球印刷與包裝工業

巴西紙包裝 因零售需求增加而不斷發展

巴西紙包裝協會董事會加布里艾拉·米歇盧奇主席表示，巴西瓦楞紙板、卡紙和紙板等紙包裝的使用近年不斷增長，因為紙包裝替代了塑膠，這轉變在2018年開始變得更加明顯，並對各個細分市場產生不同的影響和增長。她列舉了紙袋、杯子、食品托盤和紙袋等例子，並表示市場仍有進一步發展的空間。

以巴西書贊校諾公司為例，這是全球最大的漂白桉樹牛皮紙（BEK）紙漿生產商，與2021年相比，Greenbag系列產品在2022年銷量翻了五倍，而零售業的發展在此過程中發揮了重要作用，該系列產品專門用於製造耐用的紙袋。推動紙袋消費

的根本原因有兩個：社會對可持續產品的需求增加，此外是新冠疫情的出現。

米歇盧奇主席指出，在飲料行業、外賣食品（送貨和外賣）、加工食品和電子商務的推動下，零售行業確是以紙張替代塑膠的主要貢獻者之一。在配送方面，巴西領先平台之一 iFood 預計，2023年紙袋市場將比2022年增長20%。

研究資料顯示，2022年巴西包裝生產總值達256.6億美元，比2021年增長3.9%。塑膠是最常用的材料，佔三分之一的包裝；金屬和瓦楞紙板包裝各佔約20%。■

資料來源：全球印刷與包裝工業

日本凸版印刷柔性毫米波反射片 為5G信號盲區提供美化解決方案

日本凸版印刷宣佈，已開發出一種柔性毫米波反射片，可將5G通信中使用的波長1-10mm的無線電波反射到所需方向。這種反射片輕薄而靈活，具有控制無線電波方向的超表面結構；並可包裝為木紋或大理石色調，也可直接用作牆紙。

5G中使用的毫米波具有很強的直線傳播傾向，難以繞過障礙物。至今各廠商普遍選擇利用金屬反射器來消除盲區，但反射器又重又厚且不夠美觀。凸版印刷表示，將會繼續進行毫米波反射戶外應用的開發，並參與下一代移動通信標準（6G）的應用研發。

據早前的報導，由於傳輸距離較短，因此毫米波目前只在美國等幾個國家進行商業化應用。截至2022年，全球有140個營運商在24個國家擁有毫米波牌照，但是只有28個營運商在16個國家真正部署了毫米波。■

資料來源：IT之家



■ 凸版印刷研發出的柔性毫米波反射片，可包裝為木紋或大理石色調，也可直接用作牆紙。

圖片來源：凸版印刷