

## 中華商務上海基地光伏項目 成功併網發電

01

中華商務上海基地光伏項目成功併網發電，在項目小組成員的共同努力下，經過兩個多月的緊張施工建設，終於如期達成了項目上半年建設完工的計劃目標。

當前，發展低碳經濟、實現可持續發展已成為全社會的廣泛共識，低碳減排、推動印刷業的綠色化轉型，是印刷可持續發展的必由之路。

這光伏項目採取分散式光伏發電，利用現有兩幢主體廠房屋頂安裝太陽能元件，採取「自發自用，餘電上網」模式。項目落成後，年平均發電量設計容量為 371.85 萬 kWh，大幅度降低用電



■ 中華商務上海光伏項目已揭開序幕，在可持續發展之路上再邁進一步。



成本，既滿足企業自身低碳發展，又有助「雙碳」目標早日實現。

本項目順利併網，是中華商務實現產業耗能綠色轉型和可持續發展的重要項目，標誌著公司在綠色經濟、可持續發展方向邁出堅實的一步，通過綠色印刷的實施推動印刷業綠色化轉型，達到更高水平的綠色效能。■

資料來源：中華商務

## 2023 利奧綠色供應鏈研討會 圓滿舉行

02

2023 利奧綠色供應鏈研討會早前於鶴山雅園仕圓滿舉辦，以「綠色拓商機，共贏創未來，綠色轉型，勢在必行」為主題，約 120 家供應商超過 180 位代表出席，反應熱烈。

研討會由利奧集團主席致歡迎辭、集團首席財務官兼集團董事簡述其可持續發展的承諾及里程碑，並由集團綠色運營戰略團隊圍繞「利奧可持續發展理念及經驗分享」、「雙碳下不可逆轉的綠色轉型趨勢」、「綠色環保下的多贏策略」三大方面進行分享。

會上的問答環節由集團主席及高級管理層解答供應商的問題，分享了利奧在商業發展和環保



■ 利奧藉著舉辦綠色供應鏈研討會，鼓勵供應商主動實踐綠色轉型，攜手開拓商機。

發展的共存之道、可持續發展的未來計劃、對綠色物料採購的要求等，展示集團決心走上綠、精、智發展之路。

可持續發展一直是利奧的 DNA，期望透過綠色供應鏈研討會宣揚集團的綠色理念，教育供應商主動實踐綠色轉型，從源頭減碳減排減塑減廢，共同締造低碳綠色未來。■

資料來源：利奧



## 新起點，新力量

# 高寶在 Print China 亮點紛呈

■ 高寶在 2023 Print China 印刷展上展示傳統和數碼印刷設備的實力。

03

高寶在今屆 Print China 印刷展上盡展實力。新一代高寶利必達大幅面性能旗艦於這次展會作全球首展；展位上的數碼印刷專區充滿熱烈的交流，預示著數碼技術必將迎合國內消費市場的需求；高寶柔性版和瓦楞紙印刷專區吸引了絡繹不絕的人群，可見環保與優良品質的融合正是大勢所趨。

高寶新一代利必達 145 是展會唯一現場演示的大幅面印刷機，在展台上全程不間斷地進行生產演示，向觀眾展現其優良品質、極高效率 and 卓越產能。

在數碼平張印刷方面，高寶帶來了複合型印刷機 VariJET 106，這是可為印刷活件帶來附加值的噴墨印刷機，在中幅短版具有經濟高效和靈活的優勢。在數碼輪轉印刷方面，兼具靈活性和高印量特性的噴墨印刷機 RotaJET 是高寶理念中「模組化」的集中體現，擁有可聯線柔印、模切、壓痕、裁切等單元的特性。高寶 EVO 系列柔性版印刷機及其在塑膠薄膜、複合材料和標籤等市場的產品，以及現場水性油墨產品出眾的色彩表現，皆令參觀者印象深刻。■

資料來源：高寶

## 百年小森，百年感動

# 小森成功參展 Print China

04

小森參展 Print China 2023，為印刷企業帶來可落地、並能顯著提高印前、印刷、印後綜合生產效率的解決方案。在五天的展期內，小森展台上演了內容豐富的現場演示。

1. 高端數碼印刷機 Impremia NS40 帶來的 B1 幅面，不論是商業還是包裝印刷都能應付自如。
2. 全場唯一的八色雙面印刷機 LITHRONE GX40RP 可大幅提高產能和節省成本，是能夠鬆容轉換薄紙到厚紙的雙面商業印刷解決方案。
3. MBO 的 K90 全開幅面折頁機，可完成 210 x 285 正度 16 開的 32 頁書帖折頁，完全匹配小森 GL46 大幅面紙張，無需裁切工序。
4. 首次在中國展會上展出的差異化包裝解決方案 LITHRONE G44 advance，不單具有很多



■ 小森集團於 2023 年慶祝創立 100 周年，並參展了大型國際印刷展 Print China。



- 拼版優勢，更可搭配小森的 Smart Color 智能專色解決方案。
5. LITHRONE A37 增加的厚紙包裝印刷方案，完全可以兼顧薄、厚紙的生產印刷。
6. KP-Connect 專題研討會為印刷企業呈現了數碼轉型所帶來的巨大變化。
7. Scodix Ultra 1000 數碼增效印刷機能使印刷品具有優質的增強效果。■

資料來源：小森

## 海德堡中國與法興融資租賃合作 15 年 融資總額逾 10 億歐元

05

海德堡中國與法興融資租賃於今年 6 月在海德堡上海青浦工廠慶祝成功合作 15 周年；到目前為止，法興融資租賃已於中國市場為超過 10 億歐元的海德堡印刷設備提供了成功的融資服務。

在慶典上，海德堡大中華區黃連光首席執行官回顧了 15 年來海德堡與法興融資租賃的合作歷程，並表示海德堡一直高度重視雙方的合作關係，攜手為許多印刷企業提供了專業可靠的印刷解決方案及配套的融資資金支援，取得了豐碩成果。



■ 海德堡中國與法興融資租賃已經合作 15 年，雙方都期望在未來的合作中取得更大的成果。

法興融資租賃是海德堡在中國以及全球市場的融資合作夥伴，Odile De Saivre 全球首席執行官及 Florence Roussel Pollet 全球首席商務官感謝雙方的合作，並表示致力為客戶提供優質的融資服務和解決方案，而海德堡在業內的領先地位和強大的品牌影響力，有力地確保合作項目順利推進；未來，期盼與海德堡在綠色印刷領域深化合作，共同推動印刷業的發展，支持循環經濟和節能減排。■

資料來源：海德堡

## 突破自我，追求卓越 曼羅蘭 2023 龍港研討會成功舉辦

06

曼羅蘭日前在「中國印刷城」龍港市隆重舉行「印刷業新變局與行業發展趨勢分析研討會」，以「突破自我，追求卓越」為主題，向業內人士介紹在目前的市場環境下，從如何更充份發揮傳統膠印機的優勢，到改變觀念尋找新的突破口，在激烈的市場中爭取更多生存發展空間。

曼羅蘭大中華區印刷設備部魏磊總經理致歡迎辭後，華中區印刷設備部劉玉玲總經理詳細分享市場的分析 and 展望，以及旗下印刷機產品體系和應用領域。曼羅蘭為高端包裝而推出的 ROLAND700 EVOLUTION Ultima 訂製機型，可以實現冷燙、印刷、上光的自訂排列組合，一次送紙就可完成一系列高附加值工藝，大大提高效率，減少損耗，並列舉了多種特殊工藝在 Ultima 機型上的應用案例。

此外，北京印刷學院龍港研究院呂勇兵常務副院長以「印刷業新變局與價值管理」為題，詳盡闡述當前印刷業的困局，從資料分析到實例解析，呼籲企業家改變管理思維，以創新應對新變局。■

資料來源：曼羅蘭



■ 曼羅蘭於溫洲龍港市隆重舉行「印刷業新變局與行業發展趨勢分析研討會」。

## 愛克發膠印業務大變身 展示全新品牌 ECO3 易客發

07 擁有逾 150 年歷史的愛克發，其膠印業務已由德國 AURELIUS 集團收購，早前在無錫舉行的發佈會上，向一眾客戶、合作夥伴、經銷商及媒體展現全新品牌——“ECO3”，中文名為「易客發」。ECO3 分別代表了三個 ECO，就是 Ecology(環保)、Economy(經濟)、Extra Convenient (便捷)。

集團 Christian Tebroke 首席執行官指出，ECO3 展現了全新獨立形象，3 個 “ECO” 代表以更低碳排放、更少成本、更簡單方便操作為核心理念，未來仍不斷變革創新，期望為客戶創造更多價值；在報業及商業印刷已佔有全球市場優勢的基礎上，將會加大包裝、柔印等領域的投入，“YOU PRINT WE CARE” 更是對客戶作出的承諾。

陳志偉首席行銷官以使命、願景、價值三方面全面介紹 ECO3，作為印前解決方案的全球領導

Christian Tebroke 首席執行官認為，創新是企業的靈魂，ECO3 未來的研發將集中在可持續創新上，並決心在包裝業務上大展拳腳。



者，可為客戶提供印版、CTP 設備和 workflow，印刷管理軟件及耗材等全面解決方案。葛玉軍產品及市場總監分享了 ECO3 具代表性的產品，包括印版系列、製版機系列、軟件平台等。■

資料來源：ECO3

## 佳能展示在亞洲的智能科技願景 協助企業疫後提高競爭力

08 佳能在亞洲的戰略方案 “Smart Tech” 旨在協助企業和社會在疫情後回復競爭力，其包含全面高科技，為企業提高生產力。“Smart Tech” 的願景建立在以下三大支柱上：

Smart Workplace 為企業構建智能辦公室，提供資訊管理和流程自動化解決方案，令員工能夠在任何地方工作，推動辦公室的無縫協作；例如：系統協助員工輕鬆檢索發票和合約，並自動發送給正確的收件人。

Smart Tech 是佳能在亞洲的戰略方案，為企業日常遇到的問題提供多種解決方案。

# SMART TECH

Smart Vertical 可簡化行業的複雜工作程序，在數碼化文檔工作流程中，提高文件透明度，以助減少人為錯誤；並利用照片掃描和電子簽名捕獲，以確保文件符合法規要求。

Smart Surveillance 是佳能的智能監控，擁有先進的實時人群統計視頻分析，並可及時向當局發出警報，在流行病和大型公共活動期間，可預防潛在的災難。其監控鏡頭也能檢測零售商店中的客流量，再透過人群統計視頻分析協助企業得知顧客購物模式。■ 資料來源：佳能

■ (左起) Members Co., Ltd. 凱撒直樹副總裁、理光山下良則董事長、日本環境省和田篤也副部長及 3M Japan Limited 言崎裕子董事總經理在政策提案的提交會議上合影。



## 理光董事長作為 JCLP 聯合主席 向日本環境省提交氣候變化政策提案

09 理光公司董事長兼日本氣候領導聯盟 (下稱: JCLP) 主席山下良則先生向日本環境省提交了「關於啟動氣候變化事件歸因」的政策提案, 揭示極端天氣與氣候變化之間的關聯。

「事件歸因」是一種在超級電腦上重現極端天氣事件以確定全球變暖是否原因的方法, 因其能夠在短時間內高精度分析最近的極端天氣事件與氣候變化之間的相關性而受到重視, 歐美的研究規模較大, 分析迅速而全面。至於 JCLP 是

一個跨企業的團體, 旨在提高商界對氣候行動的關注, 擁有包括日本主要公司在內的 242 家會員, 積極與地方政府以至國際組織合作, 理光是其創始成員之一。

在提案中, JCLP 尋求擴大日本的研究體系, 包括預算、結構、部委和機構之間的合作, 通過這次活動澄清極端天氣事件與氣候變化之間的聯繫, 並鼓勵每個公民將氣候變化工作視為個人事務。JCLP 堅信經濟繁榮與可持續發展共同並進, 理光也在積極傳播相關資訊並加以協作。■

資料來源: 理光

## 好利印科技以全新形象 亮相 Print China 2023

10 好利印科技攜同全新標誌形象亮相業界盛會 Print China 2023, 有見整個印刷行業在不斷整合, 期望以「系統」概念向客戶傳遞「融合、賦能、創新」的主題, 不僅促進不同品牌之間的合作, 也與客戶之間融合, 為行業創造良好發展的新局面。

在好利印的展台上, CABS 4000V 混合版膠訂生產系統融合了 AFC-744 折頁機及 CBF-SB 散頁進紙裝置的 CABS 4000V, 可輕鬆應對 B2 幅面的書帖折頁、膠訂成品或完成尺寸的散頁書芯, 以及膠訂成品的加工工序, 並配合 SB-09V 不俗的膠訂效能和 HT-1000V 俐落的裁切水平。CABS 4000V 還可與 MG-600 配頁站組合成為適應傳統膠印印張的膠訂生產線; 而 MG-600 與 SB-17 組合使用後誕生了 CABS 6000 膠訂生產系統, 每小時可執行 6000 次膠訂工序, 主要針



■ 好利印未來將重心聚焦在「systems」, 無論是解決方案還是服務團隊, 都作為一個完整的「systems」呈現給用戶。

對出版刊物、教輔產品等中至長版的產品訂單, 並保持三至四人即可運作, 節省人力成本。

好利印的豐富產品展示還有騎釘機 iCE STITCHLINER MARK V 及新一代的 iCE STITCHLINER MARK IV、PJ-200 闖紙機、FOLDLINER 速釘龍, 好利印科技所代理的 Horizon 及 Zechini 印後品牌設備, 又有 BQ-500 及 HT-300、iCE LINK 印後生產系統等等。■

資料來源: 好利印

## 富士膠片商業創新香港大專院校設計比賽 呈現集體回憶 孕育設計人才

11

由富士膠片商業創新香港主辦的大專院校設計比賽旨在為年輕的新晉設計師提供平台一展所長。今年比賽以「香港製造：迸發創意火花」為主題，鼓勵學生將創意結合香港別樹一幟的文化，並透過富士膠片商業創新香港的六色生產型數碼印刷系統 Revoria™ Press PC1120 呈視眼前，以最細緻豐富的色彩引發共鳴。

為呼應比賽主題，富士膠片商業創新香港特意邀請本地著名藝術家葉偉青先生為比賽設計主題圖像，並擔任評審工作。早前比賽舉行頒獎典禮，嘉許參賽學生展現的非凡創意，亦邀請到評審團的成員代表出席，給予學生寶貴意見。



富士膠片商業創新香港的代表與「香港製造：迸發創意火花」大專院校設計比賽評審團及得獎者合照留念。

富士膠片商業創新香港陳偉明高級總監表示，要推動業界發展，培育人才是關鍵一環；這次參賽作品皆由 Revoria™ Press PC1120 數碼印刷系統打印出來，在 CMYK 傳統四色以外，還可承載市場首創的特殊色碳粉，包括金、銀、透明、白及霓虹粉紅，讓學生利用更廣闊的色域更精準地呈現創新意念，並活化和保存香港的集體回憶。■

資料來源：富士膠片商業創新香港

## Adobe Acrobat 誕生 30 周年 推動數碼文檔革新



2023年6月是PDF和Acrobat面世30周年。

12

早於 30 年前，Adobe 共同創辦人 John Warnock 博士與其團隊已發明可攜式文件格式 (PDF) 和 Adobe Acrobat，這種分享數碼文字和影像的全新方式還可保留文件的原始格式，也解決了人與電腦應用程式和系統之間傳遞視覺資料的基本問題。時至今日，保守估計全球已創造出逾三萬億份 PDF 文件，Acrobat 每月活躍使用者高達數億名。

PDF 的發明推動了數碼出版、協作和電子簽名的產生。2008 年，Adobe 向全世界開放了 PDF 原始碼，加速了紙張數碼化的革命，並徹底改變了職場作業與個人生活的方式。Adobe

Acrobat 現已成為全球使用、建立、編輯和管理 PDF 文件的標準，無論是透過桌面、網頁瀏覽器、行動裝置，或是內建於其他應用程式，Acrobat 都能滿足大眾的需求。

2023 年 2 月，Adobe 和 Microsoft 宣佈合作，在 Microsoft Edge 中為超過 14 億的 Microsoft Windows 使用者提供 Acrobat 的 PDF 功能。Acrobat 亦是 Google Chrome 瀏覽器中排名第一的 PDF 閱讀器，開啟的 PDF 檔案多達數十億份。Adobe 還持續透過 AI 支援創新技術，打造未來的數碼文件，目前每月透過 Liquid Mode 閱讀的 PDF 數量高達數億份。■

資料來源：Adobe

「UPM 麗印® 雅光銅版紙」80 克

041

香港印刷業商會