

2023年1月至5月 中國印刷業進出口數據

國家海關總署最新發佈的統計資料顯示，2023年1月至5月，中國印刷品、印刷裝備、印刷器材進出口總值為93.03億美元，與去年同期下降2%；其中，出口74.28億美元，同比下降2%；進口18.75億美元，同比下降4%。同期，國內印刷品、印刷裝備和印刷器材進出口貿易順差合計55.53億美元，同比下降1%。

2023年5月，國內印刷品、印刷裝備、印刷器材進出口總值為19.45億美元，同比下降12%；其中，出口15.49億美元，同比下降14%；進口3.96億美元，同比持平。三大類商品月度進出口貿易順差合計11.53億美元，同比下降18%。

2023年1月至5月，中國印刷品、印刷裝備、印刷器材對全球各區域市場的進出口貿易額及變化為：亞洲40.89億美元，同比下降1%；歐洲21.58億美元，同比增長1%；北美洲19.13億美元，同比下降17%；大洋洲3.93億美元，同比增長22%；拉丁美洲4.04億美元，同比增長19%；非洲3.44億美元，同比增長20%。同期，三大類商品進出口貿易在全球各大區域市場的分佈為：亞洲44%，歐洲23%，北美洲21%，大洋洲4%，拉丁美洲4%，非洲4%。■

資料來源：科印網

廣東六部門合力加強 茶葉過度包裝治理工作

廣東省市場監管局、省發展改革委等六部門近日聯合召開工作推進會，對全省茶葉過度包裝專項治理行動再作部署、強調和推進。這次會議強調，開展專項治理行動是推動茶產業高質量發展、保護消費者權益、推進節約型社會建設的必然要求。

一、要進一步強調生產經營者的主體責任。各個相關行業協會及商會要督促指導會員單位和廣大茶葉生產經營者，加強包裝合規管理體系建設；各有關職能部門要加強對品牌茶、產供銷龍頭企業和規模化包裝設計生產企業的常態化監督檢查。

二、要進一步加強科學監管執法，依法嚴厲查處典型違法案件，堅持規範監管和推動發展並重，曝光一批典型案例、選樹一批好做法好經驗。

三、要形成合力，注重發揮各部門的職能優勢，強化信息共享，做好政策銜接，加強聯動。

四、要充分發揮廣大消費者的監督作用，推動形成共治格局。

會議上，廣東省茶業行業協會、省食品行業協會發出《茶葉適度包裝 綠色文明消費倡議書》，倡議廣大企業依法依標誠信經營，推動茶葉消費回歸產品本身。■ 資料來源：中國質量報

中國造紙協會發佈

2023年中國造紙產業鏈供給端分析

根 據中國造紙協會的統計資料，2014年以來，中國紙及紙板產量整體呈現震盪上行趨勢，增速保持在低位運行；2017年，生產量首次突破11,000萬噸；2018年，受行業景氣度下滑影響，整體產量小幅下滑；2019年至2022年，產量逐年遞增；至2022年，生產量達到12,425萬噸，同比增長2.6%。

2014年至2022年，中國紙漿產量呈現波動變化趨勢。由於數字化和無紙化的推進，紙漿下游市場出現較多的替代品，紙漿需求有所下降；2017年至2020年，產量整體處於下降態勢；2021年至2022年，產量有所回升，2022年為8,587萬噸，同比增長5%。

從中國紙漿細分市場供給結構來看，2018年至2022年，廢紙漿供給量均位列第一，佔總產量比例呈逐年下降趨勢，從76%下跌至69%；2022年的供給量達5,914萬噸，較上年增加100萬噸。

2014年至2022年，中國廢紙回收量及回收率均呈波動上升趨勢。2014年，回收量為4,841萬噸，回收率為48.1%；到2022年已達到6,600萬噸左右，回收率增至53%以上。比較而言，廢紙消費量小於回收量，使中國廢紙利用率下滑明顯。■

資料來源：前瞻產業研究院

第二十九屆北京國際圖書博覽會

順利舉行

第二十九屆北京國際圖書博覽會今年6月在北京國家會議中心舉行，以「深化文明交流互鑒」為主題，以書為媒搭建跨國界、跨時空、跨文明的中外出版交流合作平台。中共中央政治局委員、中宣部部長李書磊到場參觀調研。

本屆圖博會展覽面積5.19萬平方米，分為國內展區、海外展區、網絡出版展區和北京國際圖書節展區，阿爾及利亞民主共和國擔任主賓國。來自56個國家和地區的2,500多家展商以線下線上方式參展，參展圖書20多萬種。德國、希臘等14個國家在圖博會海外展區設立了

國家展台。在港澳台展區，人文社科、生活實用、少兒親子等多個類別的香港圖書吸引觀眾駐足閱讀，千餘種香港圖書呈現香港東西文化交融魅力；澳門館亦展出了多種類的澳門出版圖書。

愛思唯爾、約翰威立等50多家國際大型出版機構線下參展，集中展示代表各國優秀的精品外文版圖書。網易、騰訊等企業在網絡出版展區重點展示網絡文學、網絡遊戲等新出版業態成果。此外，北京國際圖書節與圖博會同期舉辦，展銷京版圖書。■

資料來源：綜合報導

香港工業貿易署推出「BUD 專項基金」一申請易 加快審批較小型項目的申請

香港特區政府工業貿易署於6月16日推出「BUD專項基金」一申請易，這項於「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（「BUD專項基金」）下的簡易申請計劃，旨在加快審批較小型項目的申請。

企業可透過「BUD專項基金」一申請易，申請資助以推行特定措施，包括投放廣告、參加展覽會、製作或優化流動應用程式和公司網站、進行檢測和認證、設計及製作宣傳品和申請註冊專利／商標／外觀設計／實用新型專利／版權。

在「BUD專項基金」一申請易下，申請表格、所須的證明文件要求及審批安排均已簡化，目標處理時間將減至30個工作天內完成。

「BUD專項基金」一申請易的資助繼續以配對形式發放，並於項目完成後發放予獲資助企業，而每個項目資助上限為港幣10萬元。所有獲批項目須於12個月內完成。每家企業可每隔六個月提交一項「BUD專項基金」一申請易的申請。

有關「BUD專項基金」一申請易的詳情，可瀏覽網頁：www.bud.hkpc.org

資料來源：香港工業貿易署

香港出口商信心創兩年新高 望下半年加快復甦步伐

今年第二季「香港貿發局出口指數」躍升8.8點至47.8，反映自香港與內地恢復通關及業務復常後，香港出口商信心顯著回升。

與此同時，盈利前景持續改善，與去年底相比，更多受訪者預期今年的淨利潤率將會更佳或持平。在此背景下，香港出口商亦調整業務策略，由聚焦現金流管理轉為增撥資源進行營銷、推廣或商貿配對活動，以及分散銷售到其他海外市場。此外，越來越多出口商關注經濟下行風險，大部份受訪者認為，海外市場經濟放緩或衰退對未來三個月出口表現構成最大挑戰。

受全球需求疲弱、跨境陸路貨運運力復原速度較預期緩慢、電子產品下行周期較預期長等因素影響，今年首四個月，香港整體出口按年下跌16.5%，惟個別出口市場及產品增幅顯著，香港對中東出口錄得11.5%升幅。

香港貿發局預期，今年下半年香港出口反彈較強勁，且復甦勢頭有望延續至明年。然而，不少港商因憂慮外圍環境各種挑戰所帶來的影響而態度審慎。同時，地緣政治局勢持續緊張，令區內電子產品尤其是涉及半導體的貿易前景不明朗。

資料來源：香港貿易發展局