

香港印刷業綠色金融先驅

利奧首席財務官兼集團董事黎景隆



“在印刷包裝同業眼中，他是發展綠色金融的楷模；在商界和同行眼中，他是深得老闆信任的財政兼總管大臣；在利奧紙品集團（香港）有限公司（下稱：利奧）團隊和朋友眼中，他是日理萬機且富有人情味的高層管理人——他是利奧首席財務官兼集團董事黎景隆先生（人稱 King Sir）。利奧在他的帶領下，企業綠色金融和可持續發展方面的成績穩坐香港印刷界的第一把交椅，其環境、社會及管治（ESG）指標與國際標準看齊，面對銀行及認證機構極嚴謹的審查標準仍迎難而上，並屢創新猷，獲獎無數。利奧今年創立 40 周年，在 ESG 方面亦喜訊頻傳，King Sir 為大家娓娓道來。”



利奧屬下的雅圖仕坐落於廣東省鶴山市古勞鎮美麗的西江河畔，放眼一片「利奧藍」，佔地1,000多畝。

勇闖難關 開創先河 建設多元綠色金融之路

利奧於1982年成立，多年來從事印刷及包裝業務，致力為客戶提供各類優質紙品、包裝產品及全方位服務。集團總部設於中國香港，六家海外銷售辦事處遍佈北美和歐洲；在中國內地和越南共有五個生產基地，廣東省鶴山市的廠房主要服務歐洲、澳洲、英國、日本等國際市場，湖南廠房的生產面向內地市場，而越南廠房的產品主銷美國。

2022年，King Sir 率領團隊於半年之內分別與三家主要銀行完成創舉：與渣打銀行和東亞銀行達成可持續發展表現掛鉤融資協議（簡稱 SLL），並獲恒生銀行提供綠色貿易融資。這是利奧在綠色金融路上的重大里程碑，無疑為集團慶祝創立40周年增添豐富色彩，實在喜上加喜。

利奧與渣打的協議在2022年4月達成，是集團申請的首筆 SLL，亦是渣打於亞太區的第一筆，連遠在英國的渣打集團溫拓思首席執行官（Bill

Winters）也發送電郵祝賀，意義非凡。渣打具備非常嚴謹的內部審計機制，利奧需要過五關斬六將才得以通過；而且協議中列明，表現不達標的話將有罰款，這令不少企業為之卻步，然而利奧對於履行協議的承諾滿懷信心。

利奧在同年6月與東亞簽訂另一項1.5億元（港元，下同）的 SLL，為期三年的協議中設有三項關鍵績效指標（KPI），包括溫室氣體排放、再生能源利用及資訊保安全管理，集團如達到預定的指標，每年就可享利息回贈。香港品質保證局（HKQAA）作為這次協議的第三方機構，將根據國際標準進行年度審計，利奧更獲香港金融管理局「綠色和可持續金融資助計劃」認可及全數資助上限80萬元的審核費。



1982年創辦的利奧今年慶祝40周年。

在 King Sir（右二）的帶領下，利奧第四次與東亞達成綠色及可持續發展融資協議。





King Sir (右一) 表示，恒生提供的綠色貿易融資，可進一步推動利奧確保採用的紙張和木材，皆來自受管控種植和砍伐的森林，以及可持續再生的樹種。

接著於7月，利奧獲恒生提供香港首筆紙業及印刷業綠色貿易融資，價值一億元。這項融資不單支持利奧採購符合森林管理委員會（FSC）認證的原材料，更有助提升集團20多家供應商的資金流，藉此擴大綠色供應鏈網絡，共同實踐減碳和其他環保目標。香港通用檢測認證公司（SGS Hong Kong）是這次融資的獨立外部審核機構，發出第三方評估報告，確定整個安排符合綠色貸款原則2021（Green Loan Principles 2021）。

綠色金融代表企業在追求利潤的同時，也要兼顧對環境造成的影響和衝擊，促進社會的可持

續發展。King Sir 解釋，SLL 協議不限制企業如何運用款項，只要在貸款年期內表現達標，就可獲得財務優惠以作獎勵，這誘因驅動利奧在可持續發展的路途上走得更快更遠。他對於利奧成為東亞銀行全港第一家取得 SLL 的非上市公司，感到十分自豪。

此外，利奧自2018年起取得三項合共11.5億元的綠色融資，這類貸款要求企業必需進行綠色投資，其舉措需設立具體框架並符合法規，而款項亦須全數投放在 ESG 當中的「環境」（Environment）方面，例如用於購買環保設備和建設綠色廠房，這是與 SLL 不同之處。



利奧於2018年至2021年間，取得三項合共11.5億元綠色融資，多番創下香港企業的記錄。

利奧高瞻遠矚 可持續發展步伐從未休止

幾十年前，環保議題尚未得到社會廣泛關注，但利奧已考慮到可持續發展，而且一直貫徹始終，步伐從未停止：

- 早於 1991 年在鶴山建立雅圖仕廠房時，已顧及環境保護，自主建造第一個污水處理設施，這對於 90 年代的內地工廠而言實屬罕見；
- 香港聯合交易所在 2019 年發佈文件，上市公司必須每年披露在 ESG 方面的工作；而利奧作為私人公司，始於 2009 年已連續 13 年發佈可持續發展報告，收集和分析了各項相關數據，為自身狀況把脈，從而制訂策略和改善措施，務求達致目標。
- 利奧在 2010 年成立「綠色和諧®」策導委員會，旨在構建一條「從原材料到消費者」及「由設計以至回收處置」的綠色產業鏈，並持續注入新動力。King Sir 擔任委員會的執行主任，領導多個戰略小組，以預防環境風險、構建綠色全產業鏈、樹立行業綠色和諧標桿為三大綠色方針。



■ 雅圖仕創辦人馮學洪先生（左圖左一）當年到鶴山廠房地盤視察；當時污水處理設施已納入建廠藍圖之中，務求保護周遭的生態環境（右圖）。



■ 利奧已連續 13 年自發製作並發佈可持續發展報告，讓各持分者了解集團在 ESG 方面的工作。



■ 位於韶關的利奧農林，至今每年總吸碳量超過 70 萬公斤，成效顯著。



■ 越南陽光充足，利奧在當地廠房的太陽能發電效果非常理想，預計每年可產生 290 萬度電。



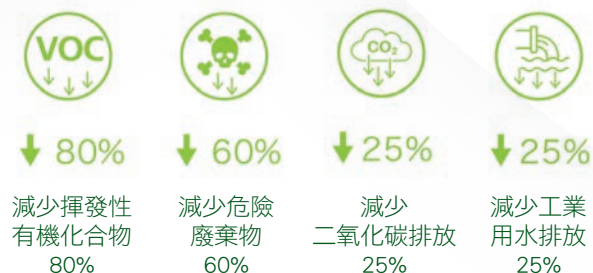
- 自 2013 年起，利奧於韶關開設農林，佔地 6,000 多畝；及至 2022 年，其農林植樹數量達 118,500 棵，每年總吸碳量達 711,000 公斤，期望能抵銷工廠的碳排放。
- 利奧越南廠房的太陽能發電項目於 2020 年第四季啟用，廠房六幢建築物的頂層都裝有太陽能發電板。King Sir 指出，由於越南陽光充沛，因此選擇當地廠房首先推行太陽能發電。集團現正著手在鶴山雅圖仕廠房頂層安裝太陽能發電板，首階段計劃在 2022 年內完成，之後分階段在其他廠房進行。

- 利奧近來的重點項目還包括在鶴山雅圖仕廠房興建第11期建築物，將更多綠色元素融入廠房規劃中。King Sir 透露，建設綠色廠房長遠可節省能源成本達雙位數的百分比，很值得投資。

利奧的產品主要有五大類：高檔零售紙袋、高級包裝盒、兒童圖書、精平裝書和精美賀卡，以品質精良和環保見稱，並以實際行動證明印刷包裝業已走在可持續發展的前線。King Sir 指出，不少環保物料起初推出市場時，價格相對昂貴，難以普及；而利奧作為較有條件的企業願意帶頭採用，以助帶動這些物料的生產量，當價格日漸大眾化，更多同業樂於跟隨改用，就可攜手為環保多走一步。

此外，利奧的創新科技研發部致力研究新材料和技術，其成果有助企業更有效地實踐 ESG。King Sir 舉例，精品紙袋是集團重要業務之一，眾所周知裱膠後的紙袋更美觀耐用，然而為了減塑，團隊研發出一款環保物料，既可保持產品外觀吸引，又不破壞環境。

利奧訂立於 2025 年達到之環保及社會責任目標*



* 以 2019 年作為基準年（疫情前正常水平）



利奧早於 2008 年已獲得香港工商業獎「環保成就大獎」（左圖）；又連續於 2020 年及 2021 年獲 HKQAA「香港綠色和可持續金融大獎」選為「傑出綠色和可持續貸款發行機構」（中圖），而 King Sir 更於 2021 年的大獎中獲頒「傑出領袖獎」，表揚其個人出色的表現造就出卓越的項目。（上圖）



UPM Finesse classic matt 80gsm



■ 利奧的產品印刷精美又環保，歷年勇奪各項本地及海外的印製大獎。



利奧企業 DNA： 環境、社會和管治

ESG 早就成為利奧的企業 DNA，已在每位「利奧人」的基因裡，成為企業發展中不可或缺的元素。

ESG 中的“E”是 Environment，指環境保護，針對在能源及燃料、廢棄物、氣候風險等方面的管理。King Sir 深感愛護地球不只是盡上公民責任，也可令企業受惠，並指出：「今日的環保不是成本而是利潤。」很多人認為環保是很大的投資，但企業的目光應放遠一點，這些投入不單可以回本，長遠更可節省開支，帶來利潤。減少原材料消耗和節約能源，可以降低生產成本；此外，有效控制污染物排放，又可以減省排污費。推動環保也有助提升品牌形象，吸納更廣闊的客戶群。放眼未來，利奧更訂立了建設「零廢料」工廠的遠大目標。

接著的“S”是 Social，指社會責任，概括企業如何管理其社會和商業關係，包括勞資關係、資訊保安、職業安全健康、多元與共融等。King Sir 指出，做好這一環的關鍵在於要有「我為人人、人人為我」的精神，樂意為別人付出，對方自然也願意回饋。利奧提供適切的員工福利，加強了同事歸屬感，資深員工的比例不少；對外與客戶、供應商、合作伙伴、身處的社區等也維持這種良性互動，可為企業的發展帶來幫助。例如利奧 2021 年與八家銀行得以在短短 36 天內完成籌組四億元貸款，原因之一是集團跟各方人士建立良好關係，在非常時刻獲得其支持。

■ 利奧重視勞資關係和福利，資深員工不少，早前為一位入職 30 年的「利奧人」慶祝。





■ 利奧於2021年與八家大型銀行簽署總值四億元的四年期綠色定期和循環信貸貸款，在多方協作下，只需36天完成。

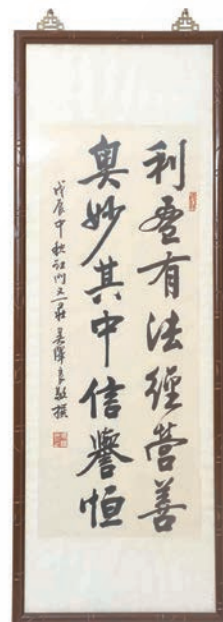
最後的“G”是 Governance，指企業管治，涵蓋董事會管理和成效、風險監督、商業道德、供應鏈管理等。King Sir 認為企業管治的核心，歸根究柢在於企業掌舵人所重視的理念，如何帶領員工堅守，達致上行下效。利奧設有道德和反貪污委員會，負責為員工制定道德操守和進行培訓、審視企業管治措施成效和擔任監察的角色；亦設有危機處理機制，以評估內部和外部的風險，制定對應措施，並恆常對風險管理措施進行內部和第三方審計，以準確量度其有效性和加以改善。

利盈有法經營善 奧妙其中信譽恆

利奧香港總部辦公室的中心位置有一副對聯，上面寫著「利盈有法經營善 奧妙其中信譽恆」，而「信譽恆」正是扼要而精妙地道出其經營理念。集團主席兼創辦人之一梁鎮華先生表明：「利奧一直持守『信譽』二字，是支持企業穩步發展的關鍵。」在利字當頭的商業世界中，企業要獲利實在無可厚非，但必須賺得其所。利奧由梁氏和馮氏兩個家族擁有，他們以身作則，讓上下員工都深明堅守誠信、建立信譽的重要；從起初只有數名員工的小型公司，到目前成為國際知名的印刷包裝集團，利奧這信念40年來始終如一。



■ 利奧榮獲香港董事學會頒發「2018傑出董事獎（類別：非上市公司－董事會）」，是自2002年起唯一獲頒此項殊榮的私人企業。



■ 這副對聯說明利奧40年來屹立不倒的秘訣。

在利奧服務近30年的 King Sir 十分認同「信譽恆」的理念，憑實幹與忠誠獲得眾人信任。他主管的財務團隊尊重和依循法規，財務報表一向有條不紊，集團每年的審計報告只需三個月就通過四大會計師行（Big Four）之一的審核，實在不無原因。



以人為本 關懷社群 綠色精神 貫徹日常

King Sir 在利奧不單主責財務與審計，還負責人力資源和行政，堪稱集團的「大內總管」。他貫徹集團以人為本的精神，早在十多年前已率先推行五天工作制，又不時舉行生日會、午間輕鬆講座／工作坊等；自2018年起，將5月20日定為「利奧關愛日」，當天向員工贈送貼心禮物；疫情期間派發防疫物資，將員工及其家人的健康放在首位；2022年推出新措施，八號風球、黑色暴雨警告信號等突發情況如在早上持續，即使當天稍後除下，一般崗位的同事可整天在家辦公，免卻舟車勞動。



King Sir 加入利奧近30年，作為首席財務官，他持守集團「信譽恆」的理念，並憑著優秀表現取得各方信任。



“520”普通話讀音近似「我愛你」，「利奧人」每年5月20日都會收到公司的愛心禮物，暖在心頭。



利興透過不同環保和公益活動，鼓勵同事身體力行，愛護環境，走進社群。

利興除積極推行各項 ESG 政策外，還鼓勵員工參與環保和社區關懷活動，將有關精神傳遞開去；例如去年曾發起「綠色植栽護養」活動，集團購入一批綠色植物歡迎同事「領養」，推動辦公室和家居綠化；成立多年的義工隊動員同事與親友到郊外植樹、清潔海岸、在有機農場做義工、回收食物、向弱勢社群送暖等，活動多姿多彩，又具有意義。

King Sir 公餘為不同行業協會和機構擔任多個公職，以香港印刷業商會為例，他近年帶領商會的可持續發展委員會推動環保，代表商會加入世界印刷及傳播論壇（WPCF）委員會及職業訓練局印刷媒體及出版業訓練委員會。King Sir 又很樂意在各種場合分享與管理、財務、環保、印刷等方面的經驗，較早前應香港城市大學的邀請，向「高級管理人員工商管理碩士課程」（EMBA）的學生以可持續發展和企業管治為題分享心得。



King Sir 公餘不忘為行業付出，例如帶領香港印刷業商會的可持續發展委員會推動環保（上），以及到大學向 EMBA 學生進行演講（右）。



King Sir 覺得近年多了藍天的日子，郊遊時看到藍天碧海份外心曠神怡。



被問到個人的綠色習慣時，King Sir 笑言太太比他更注重環保，例如家裡規定晚上 11 時前不開空調，又改用 LED 燈泡和變頻式雪櫃及冷氣機。熱愛戶外活動的他很喜歡親近大自然，在香港各區不少遠足徑都留下了足跡。由此可見，要活出綠色生活，的確可以由自身、從小處做起。■