

## 當納利最新研究： 供應鏈危機促使品牌商改變包裝策略

**當**納利一項研究調查了美國300名包裝決策者，超過一半的受訪者表示材料價格上漲和供應短缺是近年的最大障礙，而這些挑戰促使企業重新考慮包裝材料、預算、包裝設計和美學，以及可持續等因素的重要性。

研究中的第一項主要發現指出，供應鏈危機推動行業創新，為了應對市場挑戰，企業致力探索各種解決方案。超過三分之一受訪者表示，他們為應付這問題而搜羅和採用包裝材料的替代品，或者開發佔用更少空間的設計和物料等，從而節省運費和儲存空間。

第二項主要發現顯示，電商趨勢帶動包裝需求。新冠肺炎疫情期間，網上購物成為大趨勢，給包裝行業帶來了壓力和機遇。過半受訪者在過去一至兩年電商訂單大幅增加，然而企業亦需增加庫存、擴大倉儲和增加員工來應對增長。

第三點主要發現表示，包裝行業在可持續性方面取得顯著進步。幾乎所有受訪者都同意包裝和標籤的可持續性是關鍵考慮因素，因此具有成本效益的環保材料需求量日漸增加。■

資料來源：全球印刷與包裝工業

## 2026年全球折疊紙盒包裝需求 或將達到1,720億美元

**根**據Smithers市場研究數據，2021年全球折疊紙盒包裝市場達到1,367億元(美元，下同)，隨著市場逐步復甦，全球的需求於2026年將達到1,720億元。

《The Future of Folding Cartons to 2026》中的數據顯示，自2010年以來，紙板包裝需求不斷增加。受疫情影響，折疊紙盒需求增速有所減緩，但增長趨勢未變。折疊紙盒加工量預計2026年將增至6,158萬噸。

疫情威脅正逐步減弱，折疊紙盒包裝需求在2020年至2021年增加2%，到2026年有望恢復到4.6%的年均複合增長率(CAGR)。主要是亞

洲地區對折疊紙盒包裝有新的需求，而北美和成熟的歐洲市場份額將有所下降。

疫情不同程度地影響了終端用戶對折疊紙盒包裝的消費。飲料銷量在過去一年中下降幅度最大，而固體食品包裝的需求在2020年增長良好。預計糖果和固態食品包裝領域的中期消費增長率最高。

在這種情況下，多方因素將有助重新定義紙板的市場需求，例如對可持續包裝的關注、電子商務的持續增長、數字印刷系統的廣泛應用、折疊紙盒設計的更新、紙板產能的增加等。■

資料來源：造紙信息

## 美國紙張和紙板總產量下降 但箱板紙產量連增

美國森林與造紙協會發佈的紙業產能和纖維消耗調查報告顯示，美國紙張和紙板總產量在2021年下降了0.4%，總產量降速放緩。

協會總裁兼首席執行官海迪·布洛克表示，箱板紙是滿足可持續發展需求的選項，是美國回收率最高的材料之一。2021年，美國對廢舊瓦楞紙箱的需求也達到創紀錄的水平，其紙廠總計消耗了大約2,430萬噸的廢舊瓦楞紙箱，同比2020年增長了6.8%。

同年，美國造紙廠和紙板廠回收紙的消費量增長3.9%，為2008年以來的最高水平；回收紙消

費份額在總纖維消費份額中再創新高，實現九連增，從2012年的36%上升到2021年的41.6%。

布洛克認為，紙張回收從沒如此強勁，成為可持續發展的成功案例。2021年，美國紙張回收率很高，進一步證明，造紙業對回收計劃的投資和公眾參與的呼籲是行之有效的。

協會的調查報告還預測，2022年美國紙張和紙板的總產量將保持平穩，紙板和新聞紙產量有望增加，箱板紙和紙巾產量將保持穩定，印刷書寫紙產量將有所下降。■

資料來源：中華全國工商業聯合會紙業商會

## 美國2022年上半年圖書市場 表現欠佳因素分析

美國NPD圖書監測數據顯示，2022年上半年，美國市場重點新書和老書銷量都比2021年同期有所下滑，紙質圖書銷售量第一季度銷量表現不佳，同比下滑8.9%，在第二季度有所緩解，整個上半年同比下跌6.6%，總銷量為3.626億冊（2021年上半年銷量與2020年相比，增長18.9%）。

除了成人虛構類圖書之外，其他各類圖書銷售都下滑，成人非虛構類圖書降幅最大，達10.3%，這類圖書佔美國書業中最大的板塊。

大眾圖書市場的銷售額，精裝書減少6.8%至9.740億元（美元，下同）；平裝書增長9.6%至10億元；簡裝書減少20.5%至6,360萬元；特裝書減少2.0%至5,610萬元；電子書同比減少9.7%至3.381億元；數字有聲書同比增長3.4%至2.611億元，實體有聲書同比減少31.5%至490萬元。由此可見，數字出版物中，只有有聲書一直呈增長趨勢，在電子書銷售額急降的大環境下，有聲書與電子書的收入差距逐漸縮小。■

資料來源：中國出版傳媒商報