

中國2022年上半年 外貿進出口展現較強韌性

據 海關統計，2022年上半年中國貨物貿易進出口總值19.8萬億元（人民幣，下同），同比增長9.4%；其中，出口11.14萬億元，增長13.2%；進口8.66萬億元，增長4.8%。

數據顯示，今年上半年，中國一般貿易進出口12.71萬億元，增長13.1%，佔外貿進出口總值64.2%，同比增加了2.1個百分點。5月份以來，國內疫情防控趨勢總體向好，各項穩增長政策效應逐漸顯現，外貿企業復工復產有序推进，特別是長三角等地區進出口快速恢復，帶

動全國外貿整體增速明顯回升。中國外貿進出口同比增長9.5%，增速較4月份加快了9.4個百分點，6月份增速進一步提升為14.3%。

海關總署相關負責人表示，上半年中國外貿進出口展現較強韌性，一季度平穩開局，5、6月份扭轉了4月份增速下滑的趨勢。當前，中國外貿發展仍有不穩定因素，保穩提質面臨不少壓力。但中國經濟韌性強、潛力足、長期向好，隨著國家穩經濟政策措施落地見效，中國外貿仍有望繼續保持穩定增長。■

資料來源：人民日報

中國紙質包裝印刷市場 行業未來幾大趨勢

環 保概念越趨普及，紙包裝因具有成本低、便於運輸和可回收等優勢，部分已可取代塑料、金屬、玻璃等包裝，2021年後的市場規模達12,042億元（人民幣，下同），預測於2022年升至13,020億元左右。

中國紙製品印刷包裝行業預計未來的發展趨勢包括：印刷技術一體化，如遠程遙控、自動上版、故障自動監控顯示等廣泛應用於印刷設備上，集膠印、柔印、上光、覆膜、燙金和模切等功能於一條生產線，提升生產效能；雲印刷和互聯網技術解決包裝行業分散的矛盾，將

產業鏈條上各方主體連結至同一個平台，智能化生產將大幅提高運營效率、降低成本；隨著工業4.0概念的推進，《中國包裝工業發展規劃（2016—2020年）》等文件指出「提升智能包裝的發展水平，提高產業的信息化、自動化和智能化水平」的產業發展目標，紙製印刷包裝企業走向數碼轉型是行業主流發展路徑；最後，數字印刷技術在紙製印刷包裝的應用日趨活躍，除了印刷周期更短和成本更低外，其工作流程無需膠片、潤版液、顯影液或印版，有效避免圖文轉移時溶劑揮發，迎合綠色印刷的潮流。■

資料來源：中商產業研究院

蘇州包裝印刷市場

2025年將達千億級規模

位於長三角中部的蘇州具有獨特的區位優勢，承接該區其他城市印刷業務。截至2021年底，全市共有印刷企業2,963家，涵蓋出版物印刷、出版物專項、包裝裝潢產品印刷、數字印刷和其他印刷等，從業人員共10.02萬人，實現銷售收入837.3億元人民幣。

一直以來，蘇州印刷業具有企業數量多、規模大、技術門類全、產品種類多、市場潛力大等特點。在發展過程中逐漸形成了勞動力和人力資源豐富、印刷產品需求旺盛等優勢。目前，蘇州正積極推動印刷產業轉型升級，大力發展

「文化+科技」新業態，加大文化經費投入，推動建設文創產業重點項目。

蘇州印刷行業同時面對環境複雜多樣、機遇與挑戰並存的情況，因此實行多舉並進，如推進智能製造及印製產品標準化；推動智能物流及倉儲建設，迎合「智能化」發展的主流；促進行業專業化；加大當地印刷企業的突破創新及集群優勢的打造；VOCs治理持續發力，推動行業綠色健康發展等，探尋運用新技術、新業態、新商業模式，有助蘇州印刷業高質量發展。■

資料來源：城市商報

中國移民在加拿大設店

推廣中華造紙術和活字印刷

來自中國的小白和Tim兩年前舉家移民加拿大，得知北美沒有弘揚中華印藝的店鋪後，就在加拿大萬錦市朗豪坊開設了一家活字印刷手工體驗店，提供超過四千種漢字；除了活字印刷外，客人亦可體驗造紙術、永生花製作及漢服試穿。Tim表示，儘管這是中國傳統文化體驗店，但大部分客人來到店鋪，都希望享受做手工時沉靜的過程，如一些情侶可藉此增添交流回憶。

小白表示，開業短短兩個月，已有客人令她印象深刻。有一位顧客結婚後，來到體驗店把結婚時的誓言用活字印刷出來，作為禮物送給另一半；亦有一位客人帶著年老的愛犬到來，希

望用其身上一小撮毛混合紙漿造紙，待愛犬離世時留為紀念。Tim表示，希望小店未來能夠在加拿大傳揚中國傳統工藝，令更多當地人體驗中華傳統文化的魅力。■

資料來源：中國新聞網



■ 位於加拿大的活字印刷手工體驗店內，展示了很多中國印刷造紙技術的小知識，中英對照，弘揚中華文化。