



利奧紙品集團連續兩年 獲頒發「香港綠色和可持續金融大獎」

01 利奧紙品集團（下稱：利奧）早前喜獲香港品質保證局頒發「香港綠色和可持續金融大獎 2021」。該獎項表揚致力在香港促進發行綠色和可持續金融工具的機構與專才，利奧憑藉 2021 年綠色貸款項目再獲殊榮，連續兩年成功奪得「傑出綠色和可持續貸款發行機構（印刷傳訊行業）一卓越遠見綠色貸款框架獎」。

此外，2021 年度獎項的主辦單位增設傑出領袖獎及傑出策略夥伴獎，以表揚個人出色的表現並造就出項目優越的成果，利奧首席財務官兼董事黎景隆先生獲嘉許為「傑出綠色和可持續金融發展領袖」；財務部麥詠妍助理經理及綠色貸

■ 利奧獲頒「香港綠色和可持續金融大獎 2021」（上），其首席財務官兼集團董事黎景隆先生獲得「傑出綠色和可持續金融發展領袖」殊榮（右）。



款項目合作夥伴瑞穗銀行企業銀行部（香港）梁文聰董事總經理同時被嘉許為「傑出綠色和可持續金融發展策略專才」。

香港品質保證局林寶興總裁表示，相信這些獲嘉許機構會啟發更多企業，為環保和社會發展作出更大貢獻，攜手締造一個可持續發展的世界。■
資料來源：利奧

小森美國公司與合作夥伴 榮獲 Digital Packaging Summit 2021 紙盒包裝類成就獎

02 株式會社小森公司（下稱：小森）宣佈，其美國分公司與美國印刷企業 Spectrum Printing，於早前舉辦的包裝行業數字化峰會上，榮獲紙盒包裝類最佳案例研究獎（Best Case Study Award）。

Spectrum Printing 的肯·海森格業務經理在峰會上指出，小森 29 英寸單張紙 UV 噴墨式數字印刷機 Impremia IS29 可以在眾多承印物上進行印刷，而且配色精準。這部設備出色的靈活性和精湛的印刷質量，使其擁有完成小批量包裝印刷的優勢，這特別在印製營養食品包裝盒上體現出來。

■ 小森美國公司與印刷企業 Spectrum Printing 榮獲紙盒包裝類最佳案例研究獎（Best Case Study Award）。



小森美國公司的蘭斯·馬丁副總裁表示，其包裝印刷解決方案可滿足包裝生產需求，應對市場變化，感謝包裝行業數字化峰會為小森提供一個展示相關技術的舞台。

小森可為膠印和數字印刷兩種技術提供包裝印刷解決方案，如升級版 29 英寸單張紙 UV 噴墨式數字印刷機 Impremia IS29s、提供全球極高投資回報率的 GLX advance 系列膠印機等，豐富的产品陣容可以滿足市場各類需求。■

資料來源：小森

佳能 2021 年獲超過 3,000 項美國專利 全球排第三

03

根據美國專利資料庫 IFI CLAIMS Patent Services 公佈的 2021 年度專利排名報告，佳能成為全球第三位獲取最多美國專利的公司，更蟬聯日本企業排名榜首，成為連續 36 年獲取最多美國專利的日本公司。

佳能積極推動業務全球化，非常重視及認真處理海外專利，為配合各地市場的商業模式、科技與產品發展，致力制定詳盡的專利申請計劃，務求令不同地區的業務及發明都得到專利的保護。美國有許多高科技公司與及龐大市場規模，因此成為業務發展及科技策略聯盟的重要據點。

佳能在 2017-2021 年間美國專利排名

年度	全球排名	日本公司排名	專利數量
2021	第 3 名	第 1 名	3,022
2020	第 3 名	第 1 名	3,225
2019	第 3 名	第 1 名	3,548
2018	第 3 名	第 1 名	3,051
2017	第 3 名	第 1 名	3,284

佳能積極發展商用印刷系統、網絡攝像機、醫療和工業設備等四項新業務，並致力開發新一代影像、醫療保健和智能流動等技術；為與時並進，未來將繼續拓展固有核心科技，並開拓更多新領域，促進知識產權和專利申請，讓產品得到更佳保障。■ 資料來源：佳能

富士膠片商業創新香港推出 Apeos 5570/4570 引領安全無縫遙距工作新世代

04

富士膠片商業創新香港推出全新 Apeos 5570/4570 黑白多功能 A3 數碼影印機，為新時代工作模式增添效益，讓用家不論身處何地，也可安心享有保安周全的工作環境。

這款全新產品為用戶帶來妥善安全的網絡連接效能，預防資料外洩；並符合美國安全標準 NIST SP 800-171，採用更可靠的 WPA3 無線網絡加密協定，同時在裝置啟動程序中加入強化診斷程式。為進一步提升保障，此產品亦安裝了 TPM 2.0 安全晶片，符合由國際標準組織可信賴計算組織 (TCG) 制訂的最新加密標準。

使用 Windows 企業版或 Office365 的用戶，可透過 Apeos 5570/4570 進行 Microsoft 通用列印。為確保數據傳遞安全，此服務採用高安全度的

超文本傳輸安全協定，而用戶亦必須透過個人登記帳戶，以存取儲存在裝置內的文件。

富士膠片商業創新香港一直致力實現社會可持續性，同時積極避免對環境造成影響，其產品均具備能源之星計劃認可資格。■

資料來源：富士膠片商業創新香港



■ Apeos 4570 的單次送稿雙面文件掃描速度每分鐘可達 160 頁，同時具備騎馬釘、打孔和釘裝等後製功能。

■ 理光制定了與重大課題相聯繫的17項ESG目標，為提高生活質量、推動可持續發展而努力。



理光連續兩年

入選道瓊斯可持續發展世界指數

05 理光早前宣佈，連續於2020年及2021年入選道瓊斯可持續發展世界指數 (DJSI World)，這是全球最著名的ESG (環境、社會及企業管治) 指數之一。

DJSI 由美國標準普爾道瓊斯公司編制，是第一個從經濟、環境和社會發展方面評估公司可持續性的指數，會從問題的數量和所需信息的深度兩方面進行評估，過程被認為是最嚴格的。

2021年DJSI 審查了全球約3,500家公司，選擇了當中322家列入DJSI 世界指數。理光在

34家計算機及外圍設備和辦公電子行業的公司中，獲得最高分數，並在下列10個類別中獲得最高分數：風險與危機管理、供應鏈管理、創新管理、環境報告、產品管理、氣候戰略、社會報告、人才吸納和留用、企業公民和社會貢獻，以及基礎薪酬。

理光確定了「通過業務解決社會問題」和「健全經營基礎設施」兩個領域的七項重大課題，還承諾為聯合國的可持續發展目標作出貢獻，在2050年底實現碳中和的目標。■

資料來源：理光

柯尼卡美能達「柯學圖書館」 座落青海三校

06 柯尼卡美能達辦公系統(中國)有限公司與柯尼卡美能達(中國)投資有限公司(下稱：柯尼卡美能達)前往青海省大通縣開展2021「柯學圖書館」援建活動，為當地三所學校援建「柯學圖書館」，並捐贈「柯公益」教育基金、千餘本圖書和柯尼卡美能達多功能複合機等物資，以及遠程教育系統。

在捐贈儀式上，柯尼卡美能達中田裕董事長兼總經理表示，集團致力兼顧「追求以人為本的人生價值」與「實現可持續發展的社會」，援建活動旨在為山區的孩子打造一個學習平台，幫助他們成長，成為明日社會棟樑。

中田裕董事長、市場部凌芸部長還為孩子講授了一堂啟蒙課，課後志願者與他們一起閱讀新書和進行互動遊戲，並贈送了學習用品禮包。



■ 校方領導代表向柯尼卡美能達中田裕司董事長(左二)和市場部凌芸部長(左三)贈送錦旗，以答謝捐贈。

未來，柯尼卡美能達將持續關注教育領域，以集團的公益品牌精神——「KOPE 柯公益」為引領，以實際行動號召更多的社會力量，開展愛心助學公益活動。■

資料來源：柯尼卡美能達



UPM 亞太區 Biofore 創新基地 常熟廠區啟用

■ UPM 集團 Heikki Ilvespää 研發副總裁表示，新設立的亞洲研發中心將繼 UPM 北歐研發中心之後，升級成為集團第二家森領未來創新基地。

07

芬歐匯川（下稱：UPM）亞洲研發中心暨森領未來創新基地（Biofore Base）啟動儀式於 2021 年 11 月 25 日舉行。該中心黃翔區域經理主持儀式，UPM 集團 Heikki Ilvespää 研發副總裁在線支持。

新的研發中心座落於 UPM 常熟廠區東南面，優化了功能分區及佈局，滿足日益嚴格的職業健康、安全和環保的要求，並為未來的發展留下充足的空間，為業務部門提供更優良的研發服務。

Heikki Ilvespää 研發副總裁介紹，森領未來創新基地旨在打造從研發到商業化驗證全生態系統的頂級全球研發平台，這意味著亞洲研發中心除了具備以文獻調研、實驗測試等傳統研發方式外，還能夠進行以規模化應用為導向的中試模擬和驗證研發活動。常熟 Biofore Base 的成立體現了 UPM 森領未來戰略在亞洲和中國的落地，也展現了 UPM 對中國和亞洲客戶提供創新解決方案的長期承諾。■

資料來源：芬歐匯川

Adobe 推出 Creative Cloud Express 開啟全民創作時代

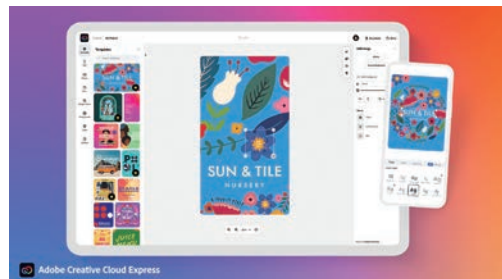
08

Adobe 正式推出 Creative Cloud Express，可協助用戶輕鬆製作和分享各種多媒體內容，包括社交媒體貼文、個人動態、邀請廣告橫幅圖片等營銷素材。這一款一體化的網頁及流動裝置產品採用 Adobe 強大的人工智能及機器學習技術 Adobe Sensei，以及 Photoshop、Premiere Pro、Acrobat 等應用程式背後的尖端技術，提供數千種精美範本，以及「快速操作」模式、2 萬種 Adobe Fonts 和 1.75 億張免版稅的 Adobe Stock 影像，用戶僅透過簡單點擊即可拖放與製作內容，輕鬆展現創作力。

對於正在使用 Adobe 旗艦應用程式的 Creative Cloud 訂閱者，Creative Cloud Express 將為創作過程帶來重要價值——即是從構思、模型創建，以至於在社交媒體上發佈內容時，都能保持品牌的一致性。

Adobe Creative Cloud 產品總監兼執行副總裁 Scott Belsky 表示，Creative Cloud Express 是個以範本為基礎的工具，統一創建、協作與共享的過程，協助用戶輕鬆創作。Adobe 業務總監兼執行副總裁 David Wadhvani 則指出，Creative Cloud 和 Creative Cloud Express 讓 Adobe 滿足所有創作者的需求，並促進其業務發展。■

資料來源：Adobe



■ Creative Cloud Express 是由範本驅動的創作工具，其簡易的操作讓創作者可方便地用來推廣產品，提高自己的知名度。

「UPM 麗印® 雅光銅版紙」80 克

055

香港印刷業商會