

中國2021年規模以上工業企業利潤增34.3% 高技術製造業引領作用突出

國家統計局公佈，2021年規模以上工業企業利潤較上年增長34.3%，兩年平均增長18.2%。工業企業生產銷售保持較快增長，為企業盈利改善奠定堅實基礎。在41個工業大類行業中，有32個行業利潤較上年增長，佔78.0%，行業增長面較上年擴大14.6個百分點。

高技術製造業引領作用較為突出，2021年的利潤較上年增長48.4%，兩年平均增長31.4%，佔規模以上工業利潤的比重較2020年、2019年分別提高2.1和4.2個百分點，展現較強發展活力。

裝備及消費品製造業利潤都較快增長。按行業看，去年近九成裝備製造行業利潤較上年增長，其中利潤規模最大的電子行業增長38.9%。隨著消費需求持續恢復，七成以上消費品行業利潤較上年增長，其中化纖行業利潤增長149.2%，明顯高於近年平均水平。

國家統計局相關負責人表示，儘管去年工業企業效益水平穩步提升，但下游行業尤其是小微企業經營壓力仍然較大，2022年工業經濟持續穩定發展仍面臨挑戰。下階段要大力幫助企業紓困解難，更大程度激發市場主體活力，促進工業經濟平穩運行提質增效。■

資料來源：國家統計局

2021年中國規模以上文化及相關產業企業 營業收入增長16%

據對全國6.5萬家規模以上文化及相關產業企業調查，2021年，上述企業實現營業收入119,064億元（人民幣，下同），按可比口徑計算，比上年增長16.0%；兩年平均增長8.9%。

分業態看，文化新業態特徵較為明顯的16個行業小類實現營業收入39,623億元，比上年增長18.9%；兩年平均增長20.5%，高於全部規模以上文化及相關產業企業11.6個百分點。

分行業類別看，新聞信息服務營業收入13,715億元，比上年增長15.5%，兩年平均增長

16.7%；內容創作生產25,163億元，增長14.8%，兩年平均增長9.7%；創意設計服務19,565億元，增長16.6%，兩年平均增長13.8%；文化傳播渠道12,962億元，增長20.7%，兩年平均增長3.2%；文化投資運營547億元，增長14.3%，兩年平均增長8.4%；文化娛樂休閒服務1,306億元，增長18.1%，兩年平均下降9.2%；文化輔助生產和中介服務16,212億元，增長14.6%，兩年平均增長3.3%；文化裝備生產6,940億元，增長13.6%，兩年平均增長7.2%；文化消費終端生產22,654億元，增長16.2%，兩年平均增長10.5%。■

資料來源：國家統計局

國家稅務總局 今年將進一步支持製造業

國家稅務總局王道樹副局長在國新辦新聞發佈會上表示，2022年，黨中央、國務院部署實施組合式、規模性減稅降費政策，更加聚焦加大對中小微企業、個體工商戶、製造業等的支持。

王道樹副局長表示，2021年，黨中央、國務院圍繞提振工業經濟運行、支持中小微企業發展等方面，打出了一套稅費優惠政策「組合拳」，既有減稅降費政策又有緩稅緩費措施，既有助穩住經濟增長又著力增強企業發展後勁。

國家稅務總局收入規劃核算司蔡自力司長介紹，2021年，國家稅務總局認真落實煤電和供熱企

業「減、退、緩」稅政策，規模達271億元（人民幣，下同）。此外，認真落實製造業中小微企業緩繳稅費政策，規模達2,162億元。分行業看，緩繳規模較大的行業主要有裝備製造、建材、金屬製品、紡織服裝等行業，合計1,330億元，佔全部緩稅的61.5%。

蔡自力司長指出，納稅人繳費人普遍反映，緩繳稅費相當於國家提供了一筆「無息貸款」，階段性緩解了企業資金壓力。稅收數據顯示，2021年11至12月，製造業中小微企業實現銷售收入同比增長8.6%，設備投資同比增長8.3%，環比提高0.8個和1.1個百分點。■

資料來源：中國產業經濟信息網

中國製造業中小微企業 緩稅累計超783億元

全國累計辦理製造業中小微企業延緩繳納稅費，截至2021年年底，達783.3億元（人民幣，下同）。

2021年10月底，為緩解企業資金困難和經營壓力，中國出台階段性緩稅措施，對製造業小微企業的稅款全部緩稅；對製造業中型企業的稅款按50%緩稅，特殊困難企業可申請全部緩稅。這項緩稅措施預計可為製造業中小微企業緩稅2,000億元左右。除了階段性緩稅措施，稅務部門還對先進製造業企業按月全額退還增值稅增量留抵稅額，對其他製造業企業退還60%增量留抵稅額。

業內分析指出，這項舉措不僅覆蓋小微企業，也覆蓋中型企業，緩繳涉及稅費涵蓋了企業所得稅、個人所得稅（代扣代繳除外）、國內增值稅、國內消費稅等，企業九成以上稅負來自這些稅種。

專家指出，這年減稅降費突出結構性減稅，體現國家注重減稅質量上的提質升級。緩稅政策有利於培育製造業中小微企業，幫助企業減輕負擔、擺脫當前困境、轉型升級、提高競爭力，並且與國家發展戰略及重點產業發展密切相關，適應「十四五」時期新的發展要求。■

資料來源：經濟參考報

2022年單色印刷及行業整體 發展前景分析

中 研產業研究院公佈的《2021至2026年中國單色印刷行業發展前景及投資風險預測分析報告》顯示，2021年，單色印刷行業規模以上企業營收6,471.1億元人民幣，同比增長5.2%；2021年1至5月，單色印刷行業規模以上企業利潤總額達145億元人民幣，同比增長5.7%。在包裝和標籤的帶動下，全球單色印刷市場的規模將恢復到7,528億美元。到2030年，預計將達到8,460億美元。

2020年全球印刷市場規模將由8,147億美元下降到7,434億美元；2021年印刷市場反彈，在包裝和標籤的帶動下，2021年該市場規模恢復

到7,528億美元；到2030年，預計將達到8,460億美元。

中國印刷企業數量接近10萬家，去年印刷全行業工業總產值為1.3萬億元人民幣，其中規模企業佔全行業總產值51%。中國印刷業「十四五」發展規劃明確提出，期間要繼續推動行業加快「綠色化、數字化、智能化、融合化」發展，提高中國印刷業的規模化、集約化和專業化水平，盡快實現由印刷大國向印刷強國跨越的重要轉變。預計2025年底，中國印刷業總產值將超過1.4萬億元人民幣，繼續保持全球第二印刷大國的領先地位。■

資料來源：中研網

2022年中國食品包裝行業 發展現況分析

隨 著中國經濟迅速發展，尤其生活節奏加快促使人們改變了傳統的生活方式，人們越來越不願花時間煮食，使方便食品保持良好的增長勢頭。近年海外眾多企業對方便食品的投資，也為中國方便食品業迎來了新機遇。

食品包裝佔中國整個包裝業市場份額的60%左右。隨著環境保護法規日漸嚴格，今年中國包裝行業架構產生變化，包裝產品銷量嚴重下降，新冠肺炎疫情受控後，各種包裝材料需求持續增加。2020年中國食品包裝行業市場規模在6,039億元（人民幣，下同）左右，中商產業研究院預計2022年將回升至6,259億元。

2016年至2020年，中國食品包裝相關企業新增量呈穩步上升的趨勢，2020年達58,821家，在雙碳政策加緊推進之下，2021年有所下降至54,082家。

從中國食品包裝行業產業鏈企業區域分佈來看，行業企業在全國絕大多數省份都有分佈，其中山東省的數量分佈最多，共34,921家，佔9.9%；廣東、安徽等省份企業數量也相對集中，分別為8.5%和8%。■

資料來源：中商產業研究院

中國印刷博物館廣陵分館 揚州奠基開工

中國印刷博物館廣陵分館奠基開工，揚州運河文化投資集團黨委書記、董事長李繼業先生在儀式上表示，廣陵分館的開工標誌著世界非物質文化遺產雕版印刷技藝的傳承與創新邁入新階段。

雕版印刷最早出現於1,300年前的唐代，發展於宋元時期，興盛於清代，在印刷史上有「活化石」之稱；而揚州是中國雕版印刷術的發源地，是中國唯一保存全套古老雕版印刷工藝的城市。揚州廣陵古籍刻印社是「全國最大古籍線裝書生產基地」，完整保存了全套古籍雕版印刷、活字製作、線裝書裝訂等工藝流程。



中國印刷博物館廣陵分館已於2021年年底奠基開工。

據了解，GZ263地塊暨中國印刷博物館廣陵分館項目重點圍繞「非遺表演、非遺展示、非遺傳授」，建設雕版印刷活態展示線、歷史溯源及實物展示館、虛擬數字及聲光電體驗館、演示互動區、大師工作區、博物館酒店等板塊，通過「能聽、能看、能動、能感」的形式，讓世界非遺雕版印刷技藝真正實現活態化、旅遊化和數字化展示。■

資料來源：中國新聞網

2025年中國造紙行業

用水重複利用率不得低於87%

工業和信息化部、國家發展改革委、科技部等六部門聯合印發《工業廢水循環利用實施方案》（下稱：《實施方案》），提出到2025年，工業增加值用水量較2020年下降16%，力爭規模以上工業用水重複利用率達到94%左右。

《實施方案》要求，聚焦重點行業，實施廢水循環利用提升行動。聚焦廢水排放量大、改造條件相對成熟、示範帶動作用明顯的石化化工、鋼鐵、有色、造紙、紡織、食品等行業，穩步推進廢水循環利用技術改造升級。編制典型行業廢水循環利用路線圖，綜合施策、分業推

進，提升用水重複利用率，降低廢水排放量。到2025年，造紙行業規模以上工業用水重複利用率高於87%。

同時，實施分類推廣，分業分區提升先進適用裝備技術工藝應用水平。組織各地及行業協會鼓勵的工業節水工藝、制定工業廢水循環利用技術推廣方案和供需對接指南，聚焦重點用水行業，大力推廣一批先進適用的廢水循環利用技術裝備。鼓勵各地方、各行業探索工業廢水循環利用技術推廣新機制，大力推廣工業廢水循環利用技術。到2025年，推廣100項先進適用的工業廢水循環利用技術裝備。■

資料來源：人民網

生物酶

加快造紙業綠色轉型

為實現中國「雙碳」目標，需大力促進紡織、造紙、製藥等重點行業的節能減排，而生物技術的應用，無疑會加快這些行業綠色轉型的腳步。近年來，在環保和成本的雙重壓力之下，秸稈等非木質原料，以生物酶輔助處理的高得率機械漿正在使造紙行業的原料結構發生微妙變化，為包裝紙產業帶來一場變革。

生物酶具有專一、高效的特點。目前，生物酶應用在造紙行業的技術研究主要集中在磨漿、脫墨、漂白以及去除造紙過程膠黏物等方面。例如，可以利用生物酶對漿料纖維的細胞壁進行改性處理，使纖維加速潤漲、鬆軟，促進磨漿的作用效果，降低磨漿能耗、提高成紙強度

等。研究表明，生物酶可使磨得每噸紙漿的能耗降低41.4%。

然而，生物酶在造紙工業中的應用仍有瓶頸：某些酶製劑本身也存在成本較高、種類有限、受溫度和酸鹼性環境影響較大、效果不明顯等問題。因此，現階段這技術的應用還是輔助性，起不到主導作用。

不過總體而言，生物酶專一性較強、效率較高，尤其對造紙工業而言，環保效果明顯。隨著技術進步，預計未來會在造紙產業中佔據主導地位。■

資料來源：科技日報

2022年廣東省造紙行業

市場現狀與競爭格局分析

廣東省作為造紙行業大省，擁有優秀的漿紙工藝技術基礎，在發展現代化紙漿模塑產品產業方面也顯示出巨大優勢。行業近年來一直密切關注各項環保政策，大力推廣節能減排、低碳環保技術。據廣東省造紙行業協會數據顯示，2016年以來，該省行業主要產品產量保持上行的發展態勢，到2020年，廣東省全年生產紙及紙板產品2,435.96萬噸，同比增長9.6%，產量規模再創新高。

廣東省造紙業在全國造紙行業的地位始終穩居全國第一，2020年，廣東紙及紙板產量佔全國總產量21.6%。從主要產品產量結構來看，仍以包裝用紙為主。2020年，該省的包裝紙

產量為1,784.44萬噸，佔全省紙及紙板總產量73.25%；文化用紙和生活用紙產量分別為258.2萬噸和126.5萬噸，分別佔全省總產量的10.60%和5.19%。

從行業經營效益來看，2017年以來，廣東省造紙業主營收入呈現先升後降的趨勢；2020年，全省造紙業實現營收2,402.8億元（人民幣，下同），同比下降1.8%。

在利潤總額方面，在經歷2018年至2019年的連續下滑之後，2020年，廣東省造紙業利潤總額出現強勢反彈，全年實現利潤總額146.27億元，同比增長22.1%。■

資料來源：前瞻產業研究院

內地工信部發佈《廢紙加工行業規範條件》 2022年1月1日起實施

工信部制定《廢紙加工行業規範條件》(下稱:《規範條件》)旨在引導廢紙加工行業高質量發展,提升廢紙集約化加工水平。

《規範條件》指出,企業應對收集的廢紙分揀出的塑料、金屬、玻璃和其他再生資源等再回收利用,資源綜合回收率不低於95%,廢紙潔淨率不低於98%。鼓勵企業與回收、造紙等領域的企業開展產品信息化溯源和質量管理合作。

在質量方面,《規範條件》鼓勵企業制定不低於現行國家或行業標準的企業產品質量標準。企業應通過質量管理體系認證,並對出廠的廢紙加貼產品標識,標明廢紙類別、等級等記錄、出廠日期和加工企業等信息。

鼓勵企業配備信息管理系統,建立可廢紙進銷存記錄以及檢驗記錄,相關信息保存三年以上;並建立加工全過程管理體系,對廢紙來源、數量、分揀加工、產品品質、質檢信息、產品流向、運輸物流及廢棄物處置等信息進行全程溯源管理,提高信息化管理和技術水平。

《規範條件》適用於在中華人民共和國境內已建成的所有類型企業,是促進行業技術進步和規範發展的引導性文件,不具行政審批的前置性和強制性。■

資料來源:紙業聯訊

六大目標 九方面重點工作 中國出版業「十四五」明確部署

國家新聞出版署印發《出版業「十四五」時期發展規劃》,明確出版業「十四五」時期發展的指導思想、基本原則、要求、任務、保障措施,描繪了出版業發展藍圖和工作方向。

規劃提出,出版業「十四五」時期要以高質量發展為主題,以深化供給側結構性改革為主線,推動改革創新為根本動力,多出優秀作品為和滿足人民的學習閱讀需求,為人民群眾提供更高質量的出版產品和服務,推動出版業實現良好質量,效益更高,競爭力更強。

規劃從優化主題出版、打造新時代出版精品、壯大數字出版產業、促進印刷產業提質增效、

加強出版公共服務體系建設、健全現代出版市場體系、推動出版業高水平走出去、提高出版業治理能力與管理水平、完善出版業高質量發展保障措施等九個方面,提出39項重點任務,列出46項重大工程,並對推動規劃落地實施提出工作要求。

《「十四五」時期國家重點圖書、音像、電子出版物出版專項規劃》、《印刷業「十四五」時期發展專項規劃》、《出版物發行業「十四五」時期發展專項規劃》等作為附件同時印發。■

資料來源:新華社

2021年中國閱讀市場 年度分析報告

中 金易雲科技發佈2021年紙質圖書市場分析報告，當中透過大數據平台監控超過8,500家實體和網絡書店，以全面分析圖書市場。報告顯示，紙質圖書動銷碼洋實現了4.64%的增幅，其中傳統電商渠道仍佔主導地位，佔比高達64.82%。其次，短視頻電商平台興起，在整體圖書市場佔9%，僅次於實體零售渠道，後者佔比低於2019年同期，尚未恢復到新冠肺炎疫情前水平。

2021年，紙質圖書市場的增長，首先是受到抖音等短視頻電商平台銷售帶動；其次是政治類圖書熱銷，該類別在團購類熱銷圖書首300位中約佔26%，在團購總碼洋佔比高達44.46%。

報告還顯示，2021年圖書平均定價為44.24元人民幣，同比2020年上升4.06%。從圖書類別來看，社會科學、文學藝術及經管勵志的正向增長推動紙質圖書市場的發展。

社會科學類圖書的增長主要靠主題出版物的熱銷拉動，經管勵誌類圖書在短視頻渠道上尤為暢銷。

下半年出台的「雙減」政策影響圖書市場，學科教育類圖書銷售逐漸下滑，另一方面利好綜合素質教育類圖書的銷售。■

資料來源：廣州日報

中國數碼出版產業年收入逾萬億 逆勢上揚

中 國新聞出版研究院魏玉山院長在第十一屆中國數碼出版博覽會上，發佈了《2020至2021中國數字出版產業年度報告》。報告顯示，2020年中國數碼出版產業整體收入達到11,781.67億元（人民幣，下同），呈現逆勢上揚態勢。

2020年，全年數碼出版產業整體收入規模超過萬億元；其中，互聯網期刊收入24.53億元，電子書62億元，數碼報紙（不含手機報）7.5億元，移動出版（移動閱讀、移動遊戲等）2,448.36億元。

數據顯示，傳統書報刊數碼化收入增幅上揚，2020年互聯網期刊、電子圖書、數碼報紙的總收入為94.03億元，相比2019年的89.08億元增長了5.56%，高於2019年4%的增幅，更高於2018年3.6%的增長。

網絡文學在2020年全年新增簽約作品約200萬部，全網作品累計約2,800萬部，全國文學網站日均更新字數多於1.5億，全年累計新增字數逾500億。報告還顯示，2020年中國網絡文學整體收入規模達到268.1億元；其中，版權運營在網絡文學市場規模中佔11%，版權收入成為網絡文學重要的收入構成。■

資料來源：北京日報



■ 中國新聞出版研究院魏玉山院長發佈並解讀《2020至2021中國數字出版產業年度報告》。

「UPM麗印®雅光銅版紙」80克

冬奧紀念鈔印刷工藝 蘊藏高端防偽術

中國人民銀行發行的第24屆冬季奧林匹克運動會紀念鈔，一套有兩張，一張是塑料質感的冰上運動紀念鈔，一張是紙製的雪上運動紀念鈔。

冰上運動項目紀念鈔包含各類防偽特徵，包括：正反面均可見動態立體面額數字和核心圖形的動感全息；設有透光觀察視窗，達致難以效仿的防偽特徵效果；還有光彩光變「樂譜」圖案在綠色和藍色之間變化，並可見一條亮光帶上下滾動；票面國徽、運動員圖案、面額數字「20」、盲文面額標記等，均採用雕刻凹版印刷，觸摸有凹凸感。



■ 冰上運動項目紀念鈔的正面主景為花樣滑冰運動員圖案，背面主景為第24屆冬奧競賽場館「冰立方」圖案。

■ 雪上運動項目紀念鈔的正面圖案為自由式滑雪運動員，背面圖案為第24屆冬奧另一競賽場館「雪如意」。

雪上運動項目紀念鈔防偽特徵同樣豐富，包括：位於票面正面下方的動感全息，只需改變觀察角度，就可見到動感「長城」和浮雕「燈籠」圖案；而光彩光變「雪花」圖案的顏色會產生變化；此外，冬奧會吉祥物——「冰墩墩」的多層次水印則位於票面正面下方，只需透光觀察就可見到；而面額數字白水印位於票面正面左下方，可見透光性較強的面額數字「20」。

資料來源：科印印刷網

香港特區政府「殘疾僱員支援計劃」

資助上限為四萬元

香港特區政府致力協助殘疾人士就業，確保他們有平等工作機會。社會福利署推出「殘疾僱員支援計劃」，向聘用殘疾人士的僱主提供一次性的撥款資助，而每位殘疾僱員的資助上限為港幣四萬元，以購買輔助儀器及／或改裝工作間，讓殘疾僱員在執行職務時增加效率。

本計劃的資助範圍廣泛，能滿足殘疾僱員在工作上特殊需要的儀器及改裝工程，都可獲考慮資助。資助項目包括但不限於電腦配件、視覺放大儀器、聽覺輔助裝置等。社會福利署已為本計劃成立委員會審批所有申請。

「殘疾僱員支援計劃」全年皆接受申請，無需申請費用。申請機構提交申請表格後，社會福利

署專人將上門評估並批核，通過後僱主可購置設備和實施改裝工程，並申請報銷款項，如有需要，可向本計劃的管理機構諮詢特殊安排個案的處理方法。

資料來源：社會福利署



■ 「殘疾僱員支援計劃」的評審委員會成員來自資訊科技、復康工程、康復、社會福利等不同界別，具備專業知識和了解殘疾人士的特殊需要，負責審批有關申請。