

利奧於亞洲環保會議 分享綠色及可持續金融

01 利奧紙品集團(香港)有限公司首席財務官暨集團董事黎景隆先生應邀於第16屆國際環保博覽的「亞洲環保會議」擔任主講嘉賓之一，就「環保業綠色及可持續金融」議題中，有關金融產品、認證及ESG報告分享經驗和心得。他回顧帶領團隊籌劃綠色融資及綠色推動項目的經歷，包括2019年集團成為全港首家連續兩年成功取得並完成綠色融資的企業，2021年成為全港首批獲得香港金融管理局「綠色和可持續金融資助計劃」認可的企業，總綠色貸款額達11.5億港元等等。

此外，黎景隆先生又分享了企業可持續發展管理的進程及注意事項。利奧自發地每年發佈環



■ 黎景隆先生認為，將綠色融入業務發展，建立企業管治文化，從而將環保概念變成每個人的生活態度，是最理想的境界。

境和社會可持續發展報告，內容以「全球報告倡議組織(GRI)可持續發展報告」和「香港交易所(HKEX)環境、社會和治理報告指南(ESG)」為基礎準則；更於十多年前成立綠色和諧委員會，明確定立綠色和諧願景和實踐目標，為綠色金融體制奠定了完善的基礎。他強調，綠色政策需要由上而下推動，再由下而上推行和回應才能取得成效。■ 資料來源：利奧

高寶全新一代大幅面印刷機 正式登場

02 高寶推出新一代大幅面單張紙膠印機——利必達145和利必達164採用全新的現代設計，具有優越的性能和印刷品質，提供全新印刷幅面，從包裝印刷到商業印刷再到網路印刷業務都可實現。

憑藉創新特性和面向未來的自動化概念，新一代利必達145和利必達164更加經濟靈活，可對厚度超過2mm的承印物進行加工，可帶來遠超標準的生產可能性。

對於線上印刷業務，這兩台膠印機以其極短的印刷準備時間和最高的印刷品質深受業界好評，尤其是採用連線整飾，能夠以最經濟而巧妙的方式生產出各種各樣的大幅面單張紙印刷品，



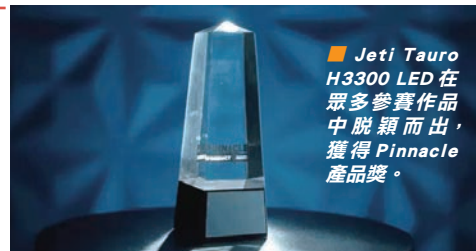
■ 利必達145和利必達164不但幅面夠大，在印刷品質和時效上亦佔有優勢。

適用於商業應用和大印量書籍生產的印刷機，全自動雙面印刷機組能夠以特大幅面進行每面四色的雙面印刷。

就印刷準備時間和性能而言，大幅面利必達比中幅面印刷機並不遜色，因為前者採用了多種自動化元件。■

資料來源：高寶

愛克發 Jeti Tauro H3300 LED 榮獲 2021 Pinnacle 產品大獎



■ Jeti Tauro H3300 LED 在眾多參賽作品中脫穎而出，獲得 Pinnacle 產品獎。

03

愛克發 Jeti Tauro H3300 LED 在 UV / Latex 類別的眾多產品中脫穎而出，獲得由 PRINTING United Alliance 頒發的 Pinnacle 產品獎。來自印刷行業的評委小組對涵蓋 58 多個類別的逾 160 個產品設備及解決方案中，選出 2021 年度最佳產品並頒發獎項。

Jeti Tauro H3300 LED 能夠以卓越的速度打印生動、細緻的圖像，在所有打印模式下都具有 635 x 1,200 dpi 的分辨率，更可以在高達每小時 453 平方米的速度下打印寬達 3.3 米的作業，適合 7 x 24 小時工業化生產，是一款多功能而

堅固耐用的板卷一體打印機，並提供四個級別的自動化供選擇。

愛克發北美戰略業務發展和分銷總監 Deborah Hutcheson 表示，愛克發 Jeti Tauro H3300 提供卓越的質量和性能，同時可保證高速的生產，Pinnacle 產品獎是對這設備最大的認可，愛克發全球團隊都感到非常自豪。在產品開發過程中，團隊根據客戶的反饋不斷調整 Jeti Tauro 的技術，所以如果沒有客戶的支持就沒有現在的 Jeti Tauro 系列產品。■

資料來源：愛克發

佳能香港“DX Journey: Achieving Digital Maturity”活動 協助企業利用嶄新數碼技術數碼轉型

04

佳能香港（下稱：佳能）早前舉辦“DX Journey: Achieving Digital Maturity”活動，以全面數碼轉型及數碼成熟度為主題，展示最新產品和商業方案。活動針對八個關鍵業務——銷售、市場推廣、財務及會計、法律、資訊科技、行政、人力資源和接待處，介紹對應的數碼工具。企業可透過數碼成熟度模型中的五大範疇：客戶、戰略、技術、操作、架構及文化，根據自身發展策略制訂轉型計劃。

為協助企業邁向轉型之路，佳能提供支援性產品包括：IRISXtract 數據擷取方案可無需依賴一套特定的模板或規則去進行區域 OCR；客戶體驗管理方案可利用大數據進行數據探勘以增進企業與客戶的互動；uniFLOW 輸出管理方案將打印和掃描服務合併成高度靈活的混合系統；Paylink 按需支付方案支援多種流動支付方式，

更能自動生成分析圖表和統計；智能服務機械人可將物品運送到辦公室指定部門；虛擬接待方案讓訪客可於抵達時自行登記並指示他們前往目的地。■

資料來源：佳能



■ 佳能香港商務影像方案及數碼印刷部高級總監及總經理陳志剛先生，與各行業領袖分享各種嶄新的數碼技術，協助企業數碼轉型。

柯達推出 系列創新產品

05

柯達推出一系列創新產品，以助印刷商提高盈利並拓展業務。

柯達 ASCEND 數碼印刷機一次性可輸出高品質、高利潤的 CMYK 和平箔裝飾類產品，生產速度達每小時 572 平方米，能夠提供比 B2 紙張多 23% 的印刷幅面，並使用環保的 KODACHROME 乾墨，能生產可持續再生印刷品。

柯達印能捷按需 Access 系統可與數碼印刷機連接，具備 Microsoft Azure 支援的安全性和高可擴展性；印能捷按需 Access 擁有預檢、色彩管理、文件管理、備份和路由功能；內置的柯達印易通印前端口功能，支援文件提交和遠程客戶協作等。



■ 柯達 ASCEND 數碼印刷機是第一台針對大克重承印物的長印量靜電數碼印刷 (EP) 印刷機。

新型柯達鼎盛數碼光油可通過柯達鼎盛 S 系列或柯達鼎盛 Plus 套印系統整體或局部塗佈包裝，此水性光油可形成啞光保護層，可令包裝更耐刮和防水。

增強型柯達 Mobile CTP 控制應用程序可遠程監控和管理多達 10 台柯達 CTP 製版機，有效減少對人手的依賴，讓用戶獲得實時和歷史數據，節省分析時間。■

資料來源：柯達

柯尼卡美能達推出高產量生產印刷系統 AccurioPress C 14000 系列

06

柯尼卡美能達的 AccurioPress C14000 系列提供 3,600 x 2,400 dpi 的高解像度，以及提升印刷介質兼容性至 450gsm。新增的橫額雙面打印長度達 900mm，單面打印長度達 1,300mm，能為客戶開拓新市場。為了進一步提高效率和產量，打印信封只需使用標準的定影器便可。打印引擎採用了新技術，顯著改善打印在花紋紙類上的圖像質素。

新系列的自動印刷介質感應器是 AccurioPress C14000 系列的標準配置，可偵測印刷介質庫存，並分配合適的入紙位，減少浪費和人為錯誤。此外，LS-507 大容量堆疊器支援更快的打印速度，並可放置橫額，操作員可於印刷期間收取已完成的印刷品。柯尼卡美能達的專有操

作器，提供更方便快捷的色彩管理和打印工作管理，而客製化的操作畫面更易於使用，同時支援其他操作器。

此外 AccurioPress C14000 系列可配合柯尼卡美能達 IQ-501 智能質量優化器，藉此自動測量表現、檢驗打印質量，以及檢查污痕和瑕疵。■

資料來源：柯尼卡美能達



■ AccurioPress C14000 系列高度自動化，可減少人工工序，顯著減少浪費，達到高質量生產力。

「UPM 麗印® 雅光銅版紙」80 克

047

香港印刷業商會

芬歐匯川亮相 2021 中國政企 採購供應鏈生態峰會

07

由中國物流與採購聯合會主辦、歐菲斯集團承辦的 2021 中國政企採購供應鏈生態峰會已在北京隆重舉辦，芬歐匯川（下稱：UPM）除設置展位外，還參與多場分享活動。

這次峰會以「生態 | 智鏈 | 增長」為主題，有超過 1,200 個政府物流及信息化部門、相關企業，以及行業協會、院校、研究機構參與，探討在數字化轉型中，採購供應鏈的發展現狀與未來趨勢。在峰會現場，UPM 的展位吸引了眾多嘉賓關注和查詢，使其在政企採購產業鏈中的知名度也得以提升。



■ 芬歐匯川積極參與 2021 中國政企採購供應鏈生態峰會。

峰會期間，UPM 陳家強中國區銷售副總裁與國務院國資委研究中心呂漢陽處長等，就「數碼化採購助力國企數碼化轉型」展開圓桌討論。大家一致認為，數碼技術在供應鏈中的應用越來越廣泛，數碼化管理不僅可令企業降本增效，還可提升競爭力。UPM 張亮亞太區供應鏈客戶服務總監發表了「從樹到紙——UPM 的數碼化供應鏈之旅」專題演講，介紹了其公司的專業數碼化採購、覆蓋採購全流程的技術物流服務，以及可持續管理等服務。■ 資料來源：芬歐匯川

Adobe MAX 2021 創新大會 以新一代 Creative Cloud 釋放全民創造力

08

在 Adobe MAX 2021 創新大會上，Adobe 宣佈在 Adobe Sensei 支援下各 Creative Cloud 旗艦應用程式的重大更新，包括：Photoshop 推出的神經網絡濾鏡及其 iPad 版支援 Camera Raw 檔案；Lightroom 提供由機器學習支援的遮色片功能；Premiere Pro 帶來更佳的語音轉文字功能；After Effects 支持可加快預覽、渲染過程的多幀渲染功能和場景編輯檢測功能；桌面版 Illustrator 改善了 3D 效果；Character Animator 新增全身動作捕捉功能；Modeler 應用程式加入 Substance 3D 工具集；Fresco 現可將任何繪畫圖層轉換為動畫圖層，以創建動態效果。Adobe 還預覽了 Frame.io、Creative Cloud Canvas、Creative Cloud Spaces 等帶來的全新協作功能。

為打擊錯誤資訊，Adobe 推動內容真實性計劃（CAI），在 Photoshop 中提供了內容證書（Content Credentials），這項可選功能可顯示創作者的身份和編輯歷程、拍攝照片的時間和地點等，確保他們擁有作品的所有權；Adobe 還將內容證書功能連接到 NFT 市場，讓創作者更容易證明內容的所有權。此外，Adobe Stock 亦將自動在用戶下載圖像時附上內容證書。

此外，為推動創意人士職業發展，Adobe 還在 Behance 平台推出付費訂閱模式，使創作者能夠從他們的作品中獲利。他們可完全依照自己的想法分享內容和擁有 100% 的訂閱收益，Adobe 並不收取任何平台費用。■

資料來源：Adobe