



# 「瞧潮香港60+」展覽導賞團及知識產權專題講座

印刷媒體專業人員協會（IPP）定期為會員及同業舉辦不同類型的活動，本年度著重文化藝術和專業化方面的發展，因此特別舉辦多次展覽導賞活動和知識分享講座，令會員增廣見聞，增進業界交流。



■「瞧潮香港60+」現為香港文化博物館的常設展覽，旨在引領大眾尋找香港過去的發展軌跡，承傳香港的多元文化。（圖片為IPP會員Eddie Chow拍攝）

## 私人導賞團：「瞧潮香港60+」

IPP於2021年10月19日舉辦「瞧潮香港60+」私人導賞活動，一行十多人細味香港流行文化多年來的變遷。香港因其獨特的地理位置及歷史背景，成為了中西匯聚、百花齊放的國際都會。本地流行文化的傳奇故事，可追溯自二戰後嬰兒潮和經濟起飛後所引發的無窮創意，跨地域文化貫通，以及流行文化工作者的深厚技藝與拼搏精神。

這次展覽以時序共分為六個部份，包括五、六十年代中外流行文化融合的中西滙萃熱潮、隨着廉價的原子粒收音機掀起的電台潮流、本地流行文化重要產業之一的香港電影、融滙了全球不同地域音樂元素的粵語流行曲、家喻戶曉的電視劇集及綜藝節目，還有偶像明星效應帶來的新舊潮物。一共展出了二戰後至千禧年代逾千件珍貴展品。

## 靳埭強工作室大公開

展覽中設置了香港著名設計師靳埭強博士的工作室，原貌展示了他設計的海報作品、獎座及藏書等等，當日導賞團有幸邀得他親自介紹其作品的創作意念及製作過程，一眾參加者聽得津津樂道，並踴躍提問。

不同年代的流行文化都對社會帶來深遠的影響，也成為大眾的集體回憶。這次的導賞團讓會員重溫各個時代的流行文化，對香港文化的演變與傳承多一分了解。



■IPP一眾會員與靳埭強博士（右八）合照。



■港產片和粵語流行歌曲都是香港流行文化的重要部分，展覽中展示了不少電影海報及歌手的舞台服飾，包括張國榮的禮服和梅艷芳演唱會上所穿的婚紗。（圖片為IPP會員Eddie Chow拍攝）

## 知識分享系列（二）： 把握《十四五規劃綱要》帶來的機遇 「解構知識產權和商標應用」講座

IPP 於 10 月 25 日舉行了第二次知識分享系列的專題講座「把握《十四五規劃綱要》帶來的機遇『解構知識產權和商標應用』」，由香港書刊版權授權協會、香港印刷業商會及印刷科技研究中心支持，邀請到香港特別行政區政府知識產權署黃福來署長作嘉賓，知識產權署李卓恩律師分享知識產權與行業的關係及需要注意的地方。

國家的《十四五規劃綱要》提出支持香港建設區域知識產權貿易中心，同時為粵港澳大灣區優化營商環境，反映了國家對本港知識產權維護及商品化發展的重視。李卓恩律師詳細講述了香港的知識產權類別、商標的定義、政策下的營商環境等等。當中提及到，商標是為公司及產品或服務在市場上建立獨有形象，讓消費者不易混淆。如果兩家公司的商品或服務截然不同，消費者能輕易辨認兩者的分別，仍可申請類似商標。

業界若要增強企業保護和管理知識產權的能力，就必需了解商標及專利制度，才能提升企業在國內和國際市場的競爭力。例如專利受地域性保護，於香港成功註冊專利，只能限制本地市場發出同樣的產品或方法；如業務牽涉其他國家或地區的專利，就需要個別向當地申請。

李卓恩律師最後介紹了香港的相關支援服務，包括在香港律師會的支援下，可為中小企提供 30 分鐘一對一的免費知識產權諮詢服務，協助香港中小企制訂有效的知識產權管理及商品化策略，詳情可參考：[www.ip.gov.hk/ipcs/](http://www.ip.gov.hk/ipcs/)



■ 香港特別行政區政府知識產權署黃福來署長（中）與講者李卓恩律師（左二）、IPP 劉文邦會長（左三）、香港書刊版權授權協會黃燕如主席（右三）、IPP 馮文清執委（右二）、香港印刷業商會趙國柱永遠榮譽會長（左一）及 IPP 彭安琪總幹事（右一）合照留念。



■ 知識產權署黃福來署長親臨現場致開幕辭，為活動揭開序幕。

現場及線上參加者都踴躍發問，這次活動增加了印刷、出版及設計界人士對各類知識產權的基本認知，同時為業界提供交流平台，發掘更多新政策可帶來的商機。■

精彩活動停不了，在未來日子，IPP 將舉辦更多既可增值又有趣味的活動，現誠摯邀請同業成為會員。有關入會詳情，請瀏覽：[www.ipp.org.hk](http://www.ipp.org.hk)