

中國2021年前三季度 一般公共預算收入同比增長16.3%

財政部最新數據顯示，2021年前三季度，中國一般公共預算收入16.4萬億元（人民幣，下同），同比增長16.3%；全國一般公共預算支出17.93萬億元，同比增長2.3%。總體來看，財政政策發揮作用，支撐重點領域支出表現良好。

財政部國庫支付中心劉金雲主任表示，同比增速符合預期，財政收入恢復性增長態勢總體平穩。前三季度，全國稅收收入14.07萬億元，同比增長18.4%，比2019年同期增長10.8%。

從財政支出領域看，重點支出得到保障，全國財政「三保」等支出增長較快，教育、社會保障和就業、衛生健康支出分別增長5.2%、2.4%、2.3%。

為幫助市場主體恢復元氣、增強活力，2021年以來財政部會同有關部門進一步優化減稅降費政策，提昇實施效果。財政部稅政司一級巡視員譚龍表示，出台實施的減稅降費政策，預計全年為市場主體減負將超過7,000億元。

數據顯示，整體上超過97%的直達資金已下達到基層及使用單位，截至9月底，2.8萬億元直達資金中，中央財政已下達2.723萬億元，下達比例達到97.3%，尚未下達的均為據實結算項目資金。各地區形成支出2.132萬億元，支出進度達到78.3%，持續保持較高支出強度。■

資料來源：綜合報導

32國取消對華 普惠制待遇

從2021年12月1日起，歐盟成員國、加拿大以及英國等32個國家將取消對中國貿易的「普惠制」待遇。與此同時，中國海關總署也發出公告，稱從同日開始，將不再對那些運往這些國家的貨物簽發普遍優惠制度原產地證書，這也從側面證實了西方國家的確決定不再給予中國關稅「普惠制」待遇。

「普惠制」是發達國家對發展中國家和地區出口製成品或半製成品提供普遍、非歧視以及非互惠的關稅優惠制度。分析人士指出，該政策的結束意味著國內一些產業需要調整，例如低附

加值和高能耗的產業將會陸續淘汰或重組。雖然在一定程度上使中國外貿經濟受到較大的影響，但是也間接幫助中國實現國內產業升級，對中國未來經濟發展模式指明了方向。

西方國家決定取消普惠制，主要是因為隨著中國人均GDP在2021年將首次超越世界人均GDP，意味著中國已經開始富強，於是歐盟32國不願意繼續給予中國關稅優惠。這也意味著相關商品的關稅會相應提高，雖然會對中國商品對出口造成較大影響，但是也會進一步提高出口商品的價格。■

資料來源：綜合報導

10月末中國外匯儲備達32,176億美元 外匯市場供求保持穩定

國家外匯管理局（下稱：外匯局）公佈數據顯示，截至2021年10月末，中國外匯儲備規模達32,176億元（美元，下同），較9月末上升170億元，升幅為0.53%。此外，中國黃金儲備為6,264萬盎司；按SDR（特別提款權）計，中國外匯儲備為22,733.22億SDR。

外匯局王春英副局長表示，2021年10月，中國外匯市場供求保持穩定，跨境收支交易理性有序。國際金融市場上，受新冠肺炎疫情進展、主要國家財政政策和貨幣政策預期等影響，美元指數微跌。外匯儲備以美元為計價貨幣，在匯率折算和資產價格變化等因素綜合作用下，當月外匯儲備規模上升。

2021年10月是中國外匯儲備連續第六個月保持在3.2萬億元之上，這個月外匯儲備規模上升，主要由估值因素導致。國外經濟持續恢復帶動中國外需較強，近期出口保持較快增長。同時，北向資金保持淨流入態勢，這些因素促使中國外匯儲備規模保持穩定。■

資料來源：中國新聞網



■ 王春英副局長強調，新冠肺炎疫情反覆令國際金融市場波動較大，但中國經濟延續恢復態勢，為外匯儲備規模保持總體穩定提供支撐。

中國2021年1至9月外貿表現 創歷史同期新高

商務部外貿司負責人介紹了2021年1至9月中國外貿運行情況，今年以來，中國外貿展現較強韌性，實現較快增長。

從規模看，進出口、出口、進口金額分別為28.33、15.55和12.78萬億元（人民幣，下同）；從增速看，三者同比分別增長22.7%、22.7%和22.6%，均為10年來最高水平；從份額看，上半年中國出口國際市場份額同比提升0.9%至14.6%。

二是結構持續優化，質量效益提升。新興市場與中國貿易聯繫更加緊密，東盟保持中國第一大貿易夥伴地位。新增對外貿易經營者備案登記達14.24萬家。高技術、高附加值產品出口強勁。

三是業態創新發展，平台功能增強。跨境電商進出口、市場採購出口分別增長20.1%和37.7%。今年新認定105家外貿轉型升級基地，成為產業和貿易有機結合的重要平台。認定首批13家國家加工貿易產業園，提升開放型經濟水平。

四是支撐國內經濟增長和全球復甦。從國內看，外貿增長帶動上下游產業和製造業投資，保障了能源和原材料的供給，拉動經濟增長；從國際看，據世貿組織最新數據，上半年中國進口國際市場份額貢獻了全球15%的進口增量。■

資料來源：人民網—人民日報海外版

海關總署：2021年前10個月 中國進出口同比增長22.2%

中國海關總署發佈的數據顯示，2021年前10個月，中國進出口同比增長22.2%。中國對東盟、歐盟和美國等主要貿易夥伴進出口均增長。

據海關統計，2021年前10個月，中國進出口總值31.67萬億元（人民幣，下同），同比增長22.2%，比2019年同期增長23.4%；其中，出口17.49萬億元，同比增長22.5%，比2019年同期增長25%；進口14.18萬億元，同比增長21.8%，比2019年同期增長21.4%；貿易順差3.31萬億元，同比增加25.5%。

中國進出口10月份的總值3.34萬億元，同比增長17.8%，環比下降5.6%，比2019年同期

增長23%；其中，出口1.94萬億元，同比增長20.3%，環比下降2.1%，比2019年同期增長29%；進口1.4萬億元，同比增長14.5%，環比下降10%，比2019年同期增長15.6%；貿易順差5,459.5億元，同比增加38.4%。

中國對東盟、歐盟和美國等主要貿易夥伴進出口均增長。前10個月，東盟為中國第一大貿易夥伴，中國與東盟貿易總值4.55萬億元，增長20.4%，佔中國外貿總值的14.4%。歐盟為中國第二大貿易夥伴，中國與歐盟貿易總值為4.34萬億元，增長20.4%，佔13.7%。美國為中國第三大貿易夥伴，中美貿易總值為3.95萬億元，增長23.4%，佔12.5%。■

資料來源：中國新聞網

國家統計局： 2021年10月中國製造業 採購經理指數為49.2%

據國家統計局網站消息，2021年10月份中國製造業採購經理指數（PMI）為49.2%，比上月下降0.4個百分點，繼續低於臨界點，製造業景氣度有所減弱。

從企業規模看，大型企業PMI為50.3%，比上月略降0.1個百分點，但仍高於臨界點；中型企業PMI為48.6%，比上月下降1.1個百分點，低於臨界點；小型企業PMI為47.5%，與上月持平，低於臨界點。

從分類指數看，在構成製造業PMI的五個分類指數中，生產指數、新訂單指數、原材料庫存

指數、從業人員指數和供應商配送時間指數均低於臨界點。

生產指數為48.4%，比上月下降1.1個百分點，表明製造業生產活動放緩；新訂單指數為48.8%，比上月下降0.5個百分點，表明製造業市場需求有所回落；原材料庫存指數為47.0%，比上月下降1.2個百分點，表明製造業主要原材料庫存量繼續減少；從業人員指數為48.8%，比上月下降0.2個百分點，表明製造業企業用工景氣度有所下降；供應商配送時間指數為46.7%，比上月下降1.4個百分點，表明製造業原材料供應商交貨時間繼續延長。■

資料來源：中國新聞網

中國規模以上工業

2021年9月份增加值增長3.1%

中國規模以上工業的9月份增加值同比實際增長3.1%（以下增加值增速均為扣除價格因素的實際增長率），比2019年同期增長10.2%，兩年平均增長5.0%。從環比看，9月份，規模以上工業增加值比上月增長0.05%。1月至9月份，規模以上工業增加值同比增長11.8%，兩年平均增長6.4%。

分三大門類看，9月份，採礦業增加值同比增長3.2%；製造業增長2.4%；電力、熱力、燃氣及水生產和供應業增長9.7%。分經濟類型看，9月份，國有控股企業增加值同比增長4.5%；股份制企業增長4.0%，外商及港澳台商投資企業增長0.4%；私營企業增長2.8%。

分產品看，612種產品中有255種產品產量同比增長。鋼材10,195萬噸，同比下降14.8%；水泥20,504萬噸，下降13.0%；十種有色金屬523萬噸，下降1.6%；乙烯223萬噸，增長9.3%；汽車218.6萬輛，下降13.7%，其中，新能源汽車36.2萬輛，增長141.3%；發電量6,751億千瓦時，增長4.9%；原油加工量5,607萬噸，下降2.6%。

9月份，工業企業產品銷售率為98.2%，同比下降0.4個百分點；工業企業實現出口交貨值13,391億元人民幣，同比名義增長16.8%。■

資料來源：國家統計局

2021年三季度中國工業企業

逾七成行業盈利規模超疫情前

國家統計局公佈，在三季度，中國規模以上工業企業利潤同比增長14.3%，兩年平均增長15.1%，增速比二季度略有回落，總體保持良好增勢。

從1月至9月份累計看，工業企業實現利潤總額63,440.8億元人民幣。國家統計局工業司朱虹高級統計師表示，中國工業生產延續恢復態勢，利潤保持良好增勢，企業效益狀況不斷向好，盈利水平、資產負債率及資金周轉狀況同比持續改善。

朱虹高級統計師介紹，三季度，在41個工業大類行業中，有29個行業利潤較2019年同期增長，佔70.7%，大多數行業總體效益狀況好於

疫情前；其中，有18個行業利潤兩年平均增速達到或超過10%。

值得注意的是，高技術製造業利潤同比增長33.6%，增速高於規模以上工業平均水平19.3個百分點，引領作用顯著；其中，醫藥製造業利潤同比增長66.8%，延續年初以來的高速增長態勢。

三季度規模以上工業企業利潤保持良好增勢，但大宗商品價格高位運行、供應鏈產業鏈不夠暢通等因素影響企業盈利持續恢復，同時上下游行業間盈利不平衡問題較為突出，工業企業效益恢復的基礎仍需進一步鞏固。■

資料來源：中國新聞網

廣西外貿進出口增長29.3% 對RCEP成員國增勢良好

南寧海關提供數據顯示，2021年前三季度，廣西外貿進出口4,445.9億元（人民幣，下同），外貿進出口繼續保持較快增長，韌性較足、穩中提質。在主要貿易夥伴中，廣西對RCEP成員國進出口2,433.1億元。

主要貿易方式方面，前三季度，廣西一般貿易進出口1,369.2億元，同期邊境貿易進出口1,155.2億元，其中邊民互市貿易進出口320億元。

隨著一系列支持外貿穩增長的政策措施見效，跨境貿易便利化改革進一步深化，口岸營商環境持續優化，不僅提振了市場主體信心，助推對外貿易跑出「速度」，也為廣西企業參與國際

產業鏈供應鏈合作注入強大活力。前三季度，民營企業為廣西外貿第一大經營主體，進出口2,755.8億元。

同期，廣西外商投資企業進出口757.7億元；廣西部分優勢產業出口增勢迅猛，其中機電產品出口1,309.7億元。

廣西商務廳表示，廣西將多措並舉支持降低外貿企業物流成本，減輕企業負擔；並深入實施「百企入邊」行動，加快推進智慧互市平台建設，加快推進南寧國家加工貿易產業園建設，助力廣西外貿再創新高。■

資料來源：中國新聞網

國務院發佈《關於深入打好污染防治攻堅戰的意見》 七方面推動綠色低碳發展

中共中央、國務院發佈《關於深入打好污染防治攻堅戰的意見》（下稱：《意見》），提出到2025年，生態環境持續改善，主要污染物排放總量持續下降，單位國內生產總值二氧化碳排放比2020年下降18%，地級及以上城市細顆粒物（PM2.5）濃度下降10%，空氣質量優良天數比率達到87.5%，地表水Ⅰ至Ⅲ類水體比例達到85%，近岸海域水質優良（一、二類）比例達到79%左右，重污染天氣和城市的污水體基本消除，土壤污染風險得到有效管控，固體廢物和新污染物治理能力明顯增強。到2035年，廣泛形成綠色生產生活方式，碳排放達峰後穩中有降。

《意見》聚焦減污降碳協同效應明顯的重點行業和領域，從七個方面明確了推動綠色低碳發展的重點任務：一是深入推進碳達峰行動，落實2030年應對氣候變化的目標，支持有條件的地方、行業和企業率先達峰；二是聚焦戰略，打造綠色發展高地；三是推動能源清潔低碳轉型，實施可再生能源替代行動；四是遏制高耗能高排放項目發展，對不符合規定的項目停批停建；五是推進清潔生產和能源資源節約；六是加強生態環境分區管控，推進「三線一單」的應用；七是加快形成綠色低碳生活方式。■

資料來源：中國經濟網

從產業鏈角度下 看包裝產業的發展

軟包裝的數碼印刷儘管目前處於早期階段，但已具有巨大增長潛力。包裝行業已經認識到數碼印刷給包裝產品帶來的價值，對品牌商和加工商而言，意味著無限的市場潛力。

軟包裝的數碼印刷主要由EP技術主導。在接受調查的33家軟包裝印刷商中，30%稱他們使用卷材寬度為14至19.9英吋的碳粉或EP印刷機，24%使用超過29英吋的EP技術。同時印刷軟包裝的標籤印刷商也出現了類似的結果，38%的受訪者表示使用碳粉或EP設備（14至19.9英吋）印刷軟包裝。軟包裝印刷商認為，使用數碼印

刷的優勢是消除了生產過程中的製版和工具成本，而標籤印刷商認為最普遍的優勢是準備時間更快。

儘管軟包裝呈上升趨勢，當今生產環境仍然充滿挑戰，幸而對於這類印刷商和加工商而言，數碼印刷的興起與為他們提供了解決方案。短版訂單增加對所有包裝領域的印刷商來說都是一個難題，由於數碼印刷所需的準備工作最少，投資數碼化的軟包裝印刷商紛紛採用數碼化轉型去應對。■

資料來源：前瞻網

快遞包裝綠色轉型「重慶方案」出台： 2025年將不再二次包裝

重慶市發改委官網印發《重慶市關於加快推進快遞包裝綠色轉型的實施意見》（下稱：《意見》）的通知，快遞包裝綠色轉型有了「重慶方案」。

《意見》中明確，重慶推進快遞包裝綠色轉型將分兩步走：到2022年，重慶要基本形成快遞包裝治理的激勵約束機制；電商和快遞規範管理普遍推行，電商快件不再二次包裝比例達到85%，可循環快遞包裝應用規模達7萬個；到2025年將形成貫穿快遞包裝生產、使用、回收、處置全鏈條的治理長效機制；不再二次包裝、可循環快遞包裝應用規模達10萬個，快遞包裝基本實現綠色轉型。

為實現綠色轉型目標，《意見》中提出了一些具體措施，包括：推進快遞包裝材料源頭減量，推動全市逐步停止使用不可降解和一次性的物料，推廣使用免膠紙箱等綠色物料的應用比例，推動全市快遞業務實現電子運單全覆蓋。

在提升快遞包裝產品規範化，實現標準化、系列化和模組化，防止大箱小用，減少隨意包裝；全面禁止電商和快遞企業使用有毒材料製成的填充物。對違規包裝生產企業、電商和快遞企業開展專項整治。■

資料來源：上游新聞

茶葉禮盒報告：2021 市場規模將達 418 億元 逾超八成消費者用於送禮

諮詢機構 iiMedia Research 發佈的《2021 年中國茶葉禮盒市場分析研究報告》，圍繞中國茶葉禮盒市場規模、用戶消費行為、市場發展前景等進行分析解讀。

報告的數據顯示，中國茶葉禮盒市場規模預計從 2017 年的 275.9 億元（人民幣，下同）增加至 2021 年的 400 億元以上。2020 年，中國茶葉市場規模達 2,626.6 億元，中國禮物經濟市場規模達到 10,913 億元；而當前的茶葉禮盒在禮物市場和茶葉市場的規模分別僅約 5% 及 15%，仍有極大的增長空間。

從年齡層來看，茶葉禮盒消費者主要以青年人為主，接近五成的茶葉禮盒用戶年齡在 31 歲至 40 歲之間。

研究報告數據顯示，大部分消費者購買茶葉禮盒用於送禮。在針對顧客的口味、年齡等給顧客選取性價比較高的茶葉，搭配不同的茶葉禮盒，同時配合「生態」、「綠色」的健康品牌，正成為市場的新寵。有約 40% 的消費者期待包裝設計有所改善。

為了創造新的消費點，茶葉禮盒商家對產品的形態、原料、功能、消費場景等方向不斷探索，禮盒種類也會越來越豐富，茶葉禮盒呈現出多元化選擇。同時隨著茶葉製作工藝升級，也為茶葉形態、口感的發展提供更多可能。■

資料來源：包裝地帶 SUPERPACK.CN

2022 年中國紙漿模塑發展現狀 與市場規模分析

根據全球知名市場分析機構 Grand View Research 對紙漿模塑包裝市場的研究，2020 年全球紙漿模塑包裝行業的市場規模在 38 億美元，未來七年將保持 6.1% 的增速，而另外一家分析機構 Global Market Insights 則認為全球紙漿模塑規模在 32 億元，未來七年將保持 5.1% 的增速。

根據聯合國數據，全球雞蛋總產量從 2008 年的 6,170 萬噸增加到 2018 年的 7,680 萬噸，雞蛋行業是模塑紙漿包裝的最大消費者。2020 年，雞蛋的模塑紙漿包裝需求約佔市場份額的 75%，預計到 2027 年將以 5.1% 的複合年增長率增長。

模塑紙漿包裝已成為雞蛋行業的標準，由於價格低廉、經濟增長和供應充足，現在食用雞蛋的人比以往多。雞蛋消費的強勁增長將推動未來幾年的產品需求。

雞蛋是全球紙漿模塑的主要應用領域，而中國是全球最大的雞蛋產量國。2020 年，中國的雞蛋產量平穩增長。根據測算，目前紙漿模塑包裝的滲透率仍然較低，約在 30% 左右，同時以批發價格來看，一個紙漿模塑的價格為 0.3 元人民幣左右。綜合來看，2020 年中國紙漿模塑包裝的市場需求約為 55 億元人民幣。■

資料來源：前瞻產業研究院

2022年浙江省造紙行業市場 現狀與競爭格局分析

浙江省作為中國造紙大省，一直處於中國造紙行業發展前列。據浙江省造紙行業協會統計數據顯示，2016年至2019年，浙江省規模以上造紙企業數量保持平穩增長，2020年，受新冠肺炎疫情影響，全省規模以上造紙企業數量有所下滑，數量為233家。

從產量規模變化來看，2016年以來，浙江紙及紙板產量呈現先升後降的變化趨勢。2017年，浙江省紙及紙板產量為1,911.2萬噸，創近年新高；嘉興市以454.13萬噸的產量位列全省第一，佔全省總產量的31.13%

2018年以來，隨著浙江環保政策變化，主要紙製品產量有所下滑，2020年浙江造紙行業在逆

境中謀發展，以供給側結構調整為重點，以創新引領產業深度發展，全年生產紙及紙板產品1,452.8萬噸，同比下降13.5%，產量規模創近五年最低值。

從行業經營效益來看，2016年以來，浙江省造紙業主營收入呈現先升後降的變化趨勢。2020年，全省造紙業實現營收742.04億元（人民幣，下同），同比下降10.9%。

在利潤總額方面，在經歷2018年至2019年的連續下滑之後，2020年，隨著浙江省造紙業產業結構調整初見成效，利潤總額出現強勢反彈，全年實現利潤總額58.56億元，同比增長47.2%。■

資料來源：前瞻網

內地政策加碼

更多廈門民營實體書店受益

針對疫情給各書店造成的衝擊，《廈門市進一步支持文化企業抗疫情促發展若干措施》明確針對實體書店「提前啟動2021年度前三季度的扶持資金兌付工作」，將遵照年內全新修訂的《廈門市扶持民營實體書店發展辦法》（下稱：《修訂辦法》）執行，門檻更低，意味著將有更多書店受益。

擴大申報主體範圍，是《修訂辦法》的最大亮點之一，這次門檻降低到「從事以圖書、報紙、期刊、音像製品、電子出版物發行零售為主營業務的民營發行網點」均有機會申報；此外，

申報主體註冊《出版物經營許可證》的時限要求，從「滿兩年」調整為「滿一年」；出版物銷售方面，申報主體「出版物銷售收入佔比不低於50%」調整為「不低於30%或者出版物銷售年收入100萬元以上」（人民幣，下同）。

針對房租問題，「修訂辦法」將原政策的房租補貼比例從30%修改為不超過40%，每家書店每年的補貼總額不超過30萬元。還通過增加「網點建設補助」、修改「項目補助」等方式，進一步為民營實體書店提供支持。■

資料來源：台海網

2021 年度「世界最美的書」銀獎 《說舞留痕：山東「非遺」舞蹈口述史》

由德國圖書藝術基金會主辦，2021 年度「最美的書」評選結果揭曉，由北京雅昌藝術印刷有限公司印製的《說舞留痕：山東「非遺」舞蹈口述史》，在 500 件作品中脫穎而出，獲得了銀獎殊榮，這也是本屆唯一獲獎的中國書籍。

《說舞留痕：山東「非遺」舞蹈口述史》的封面用紙是 1mm 厚棕色單層瓦楞紙，雖挺闊卻不失親和，沒有一般覆膜銅版紙反光造成的距離感；書中篇章頁，大膽採用了 170g/m² 麗芙芭莎尼，雙面單黑印刷並燙亮銀，造就鏡面般的藝術效果；書中上篇「鄉野歡影」為了強調「口述」的內容形式，採用了 55g/m² 新聞紙配合皺紋紙，靈動展現民間藝人對舞蹈的執著和熱愛；而下篇「舞台

風姿」採訪舞蹈演員，設計者採用了 80g/m² 牛皮紙，黑白雙色印刷，質感更加契合本書為舞者留痕的設計理念。

這本獲獎作品是一本沒有單獨目錄頁的書，在篇名頁沿壘線撕開後，篇章內容既可充當部分目錄，又是隨手而來的書籤。■

資料來源：印刷科技



■ 這本 2021 年度「最美的書」銀獎作品，書籍每部分間隔處夾插五彩繽紛的柔軟薄紙，中縫刻意用多色的彩線縫綴，使全書滲透出豐富的民間氣息。

珠海發佈

《便利港澳居民 在珠海發展 60 項措施》

珠海已公布《便利港澳居民在珠海發展 60 項措施》（下稱：《措施》），當中覆蓋居住生活、就學就業創業、科技創新發展、經貿交流合作等 60 條具體措施，為港澳居民提供了一套全面的政策指南和辦事指引。主要內容包括：

- 「便利港澳居民在珠海居住生活」（16 項措施），主要涉及港澳居民在珠海的社保、住房、文體、出行等內容；
- 「便利港澳居民在珠海就學就業創業」（11 項措施），主要涉及港澳居民在珠海就學、就業、創業、執業等內容；

- 「促進珠港澳科技創新合作」（8 項措施），主要涉及創新型港資澳資企業培育、珠港澳產學研協同發展、支持重點領域科創項目建設等內容；以及
- 「深化珠港澳經貿交流合作」（15 項措施），主要涉及改善營商環境、便利港澳企業與港澳居民在珠海投資興業、使用跨境支付及開展金融合作等內容。

珠海市台港澳事務局黃遠鴻副局長介紹，今後將根據橫琴粵澳深度合作區建設推進情況及珠海市各項便利港澳居民發展政策措施的實施情況，適時對《措施》及實施細則相關內容進行更新。■

資料來源：綜合報導