

永發河南模塑獲評

「國家級專精特新重點小巨人企業」

01

永發(河南)模塑科技發展有限公司(下稱:永發河南模塑)繼2020年獲評中華人民共和國工信部認證的第二批「專精特新小巨人企業」後,近日又憑藉「以紙代塑」的綠色發展理念,被進一步評定為「國家級專精特新重點小巨人企業」。

國家專精特新重點「小巨人」企業是全國中小企業評定工作中最高等級的榮譽稱號,指專注於細分市場、創新能力強、市場佔有率高、掌握關鍵核心技術、質量效益優的企業,對企業及其供應鏈具有重大意義。

永發河南模塑是永發印務高端紙漿模塑板塊的研究和技術傳播中心,作為國家級高新技術企業、國家級綠色工廠,企業參與起草了相關的國家標準和行業標準,並獲得多項國家發明專利。

這次永發河南模塑入選國家級專精特新重點「小巨人」企業,標誌著永發印務在模塑技術、產品、服務及未來發展前景上得到了充分肯定,永發印務其他模塑企業將與永發河南模塑一道持續保持初心,繼續秉承「以紙代塑」的綠色環保發展理念,為緩解日益嚴重的環保壓力做出更大貢獻。■ 資料來源:永發印務

海德堡 2021/2022 財年第一季度 訂單和銷售額雙雙上揚

02

海德堡印刷機械股份公司(下稱:海德堡)在2021至2022財年首季度傳來喜訊,兌現改善業績的承諾,實現銷售額與盈利水準的提升。這主要得益於兩方面:一是幾乎在所有地區、在廣泛的市場內,都顯現出市場復甦;二是海德堡集團的轉型戰略取得成功。例如:海德堡在財年第一季度的銷售額達到4.41億元(歐元,下同),與上一財年同期的銷售額相比,增長了三分之一。隨著市場復甦,加上在北京China Print展會上大獲成功,使得一季度新增訂單額大幅增加。

此外,海德堡在一季度的息稅折舊攤銷前利潤(EBITDA)達到1,500萬元,而EBITDA利潤率則達到3.5%。上一財年,海德堡曾通過重整



■ China Print 2021 展會上,海德堡展位人山人海。

養老金方案以及廣泛推行短工時工作制,增加了EBITDA 7,300萬元。在當前財年,海德堡從銷售額增長和公司轉型中明顯受益,一季度的EBITDA甚至超過了疫情之前的水平。

未來,海德堡將堅守本財年經營目標——銷售額增長到20億元以上,EBITD利潤率達到6%至7%,且稅後淨利潤實現小幅度正增長。■

資料來源:海德堡

富士膠片商業創新香港生產型數碼印刷系統 人工智能重塑香港霓虹世界



■ 富士膠片商業創新在「霓虹躍動 RE:ON LIGHT」活動上，利用 Revoria™ Press PC1120 呈現五光十色的香港霓虹街景。

03

富士膠片商業創新香港早前舉行「霓虹躍動 RE:ON LIGHT」活動，率先展示 Revoria™ Press PC1120 嶄新的六色生產型數碼印刷系統，同時夥拍本地藝術工作者及相關團體，以創新印刷技術及特色紙張重新演繹霓虹文化，亦透過印刷業界研討及設計分享活動促進技術交流，激發創意靈感。香港特區政府「創意香港」曾昭學總監擔任活動的主禮及頒獎嘉賓，以及主持「創意工業及印刷工藝的轉型與傳承」專題討論。

今次富士膠片商業創新香港與英國著名攝影師 Keith Macgregor 先生攜手合作，以 Revoria™

Press PC1120 呈獻其香港霓虹街景作品。同場亦舉辦了「霓虹時光」藝術及設計分享會，以「創意工業及印刷工藝的轉型與傳承」為題，邀請行業專家探索傳統印刷行業的新發展方向，並大談創意紙品設計和趨勢。

活動還頒發 Asian Print Awards 2020 獎項予鴻興印刷集團、點創意有限公司，以及綠藝（海外）制作。現場又設有利用霓虹燈升級再造而成的主題展覽裝置。■

資料來源：富士膠片商業創新香港

愛克發在 FESPA 2021 展會 帶來新產品和噴墨解決方案

04

愛克發在 FESPA 2021 展台上，向歐洲印刷業展示最新的噴墨列印解決方案。

愛克發噴墨標識和展示業務部門負責人 Tom Vermeulen 表示，很高興能跟歐洲印刷服務供應商面對面交流，期待協助客戶加快成長的步伐並創造新的價值。

這次愛克發在 FESPA 2021 有多個亮點，包括 Jeti Tauro H3300 UHS LED 又名「野獸」，為高端旗艦噴墨印刷機，具有六種配置。最高支援 3.3 米列印寬度，更可實現 7×24 小時工業化生產和高達每小時 600 平方米的速度，非常適合印刷瓦楞紙板。

愛克發展台其他亮點還有：Avinci CX3200 是一台 3.2 米寬幅噴墨印刷機，可在聚酯基織物上直接列印或使用轉印紙作為中間步驟，生成鮮

豔的高品質印花；3.3 米高端卷對卷噴墨印刷機 Oberon RTR3300，採用 UV LED 固化和水冷印刷版，甚至可以處理最熱敏感的柔性材料；愛克發數碼化工作流程 Asanti 可簡化列印工作流程，保證色彩一致和減少墨水消耗量；各種愛克發的噴墨應用解決方案，例如用於皮革裝飾的 Alussa，或用於裝飾紙印刷的 InterioJet。■

資料來源：愛克發



■ Jeti Tauro H3300 UHS LED 又名「野獸」，為愛克發參展 FESPA 2021 的主打產品。

「UPM 麗印® 雅光銅版紙」80 克

053

香港印刷業商會

佳能(中國)榮獲

HRoot「2021大中華區卓越僱主」大獎

05

人力資源評選活動「2021大中華區人力資源管理卓越大獎」(HRoot Awards 2021)的頒獎典禮上,佳能(中國)有限公司憑藉實踐企業社會責任和人力資源管理實力獲得「2021大中華區卓越僱主」大獎。

這次評選活動共收到485家企業的獎項提名。最終92個最具行業推動力的企業、團隊及商業領袖脫穎而出。佳能(中國)鹽塚洋志副總裁與佳能(中國)華東區人力資源部榮奕文總經理參加頒獎禮並領獎。

這次參與也為佳能(中國)進一步改善和提升人力資源管理水平汲取了經驗與養分。佳能深知一次榮譽的獲得,不只是對過往成績的總結與肯定,更成為對今後努力方向的指引和動力。佳能將始終保持初心,腳踏實地,基於「共生」

的企業理念,貫徹「大笑」、「大健康」的企業文化,用「感動常在」之心為員工創造積極向上的工作與成長環境和多元化發展空間,為企業與員工維持共同的長期可持續發展。■

資料來源:佳能



■ 佳能(中國)鹽塚洋志副總裁(右)與佳能(中國)華東區人力資源部榮奕文總經理領取「2021大中華區卓越僱主」大獎。

柯尼卡美能達推出高速旗艦版

A3黑白多功能複合機 bizhub 750i

06

柯尼卡美能達辦公系統(中國)有限公司(下稱:柯尼卡美能達)推出高速旗艦版A3黑白多功能複合機bizhub 750i。在產品設計上,bizhub 750i配備了最大可90°調節的操作面板達10.1英寸,提供類似平板電腦的操作體驗;同時備有全新的GUI(圖形化用戶界面),用戶只需通過簡單步驟就可找到所需功能;又配備四核CPU、8GB內存和256GB SSD固態硬盤,讓產品可同步無障礙地處理多項複雜內容和提升儲存容量。

性能來說,bizhub 750i的複印和打印速度均可達每分鐘75頁,預熱和輸出時間分別較以往機

■ 柯尼卡美能達高速旗艦版A3黑白多功能複合機bizhub 750i在性能、硬件、設計上均有突破。



型降低了18.2%及22.2%。這設備還具備強大的持續供紙能力,總供紙容量為3,650頁;選購大容量紙倉後,最大容量可達6,650頁;另備有色差自動調整和電子糾偏功能,確保文檔的高品質輸出;其全新開發的碳粉和定影器,可在更低溫度上實現定影,TEC值為1.14 kWh,可進一步控制二氧化碳排放;通過對降溫風扇和輸稿器的設計更新,可保證不工作時始終維持低噪音模式。■ 資料來源:柯尼卡美能達

芬歐匯川再獲 EcoVadis 可持續發展白金級認可

07

可持續發展評級機構 EcoVadis 授予芬歐匯川(下稱:UPM)白金級的企業責任績效認可。在全球接受評估的 75,000 多家公司中,僅有 1% 達到此級別。

EcoVadis 對 UPM 企業責任和供應鏈的可持續表現進行評估,其中一項「360 度觀察」(360° Watch)收集數十萬項來自媒體、非政府組織、專業機構、資料庫等發佈有關企業的正面和負面資訊。UPM 的得分比去年提高了 2 分,達到 84/100。EcoVadis 的評級涵蓋公司在環境、勞工與人權、道德、可持續採購四個方面的表現,而 UPM 取得優異成績:

- 在環境、勞工與人權、可持續採購方面,位列前 1%;
- 在道德方面,排在前 4%。



■ EcoVadis 評分級別分為白金(前 1%)、黃金(前 5%)、銀牌(前 25%)和銅牌(前 50%)四個級別,UPM 獲得白金級別非常難得。

可持續發展評估是基於領先的國際可持續發展標準,如全球報告倡議組織(GRI)、聯合國全球契約的十大原則和 ISO 26000。EcoVadis 評級加強了客戶和供應商之間的信任。

UPM 特種紙紙業王珏高級環境專家指出,客戶 10%至 15%的諮詢涉及供應商管理系統、環境政策、行為準則和造紙廠的工作環境等範疇。而 EcoVadis 的評級正讓客戶對 UPM 的運作有一個更全面的了解,並且提高信任度。■

資料來源:芬歐匯川

Adobe: 企業在無 Cookie 時代 如何締造個人化的數碼體驗

08

根據 Adobe 年初預測的 2021 年五大數碼營銷趨勢顯示,品牌建立第一方數據取代第三方 Cookie 將會是未來的趨勢。

以 Cookie 為代表的第三方資料已無法滿足客戶對個人化體驗和資料安全私隱的需求。Adobe 吳振章大中華區董事總經理認為,品牌需要建構第一方數據源,確保能夠反映出客戶的偏好,從而訂造個人化數碼體驗。這些替代性方案反映客戶與品牌之間的關係正在朝著互信、透明及個人化驅動的方向發展。

由於全球仍有很多企業依賴第三方 Cookie,因此企業團隊需認清企業面臨的挑戰在於重新思

考客戶體驗策略,並以此來找出替代性方案。團隊首先需相信,數據私隱安全和個人化數碼體驗,並非魚與熊掌。企業可將全部客戶數據集中到統一的平台,來獲取即時數據下的客戶輪廓。同時清楚向客戶表示數據僅用於追蹤網絡行為及以此締造的個人化體驗。

此外,企業可建立屬於品牌的第一方數據庫,從而避免跟「封閉平台」合作而需失去對數據控制權和獨立性。在建構和善用第一方數據的過程中,企業需要提升自身技術,達到以客戶體驗為中心,並能與客戶適時互動的基礎。這不僅是技術部門,還需要團隊上下一致配合和努力。■

資料來源:Adobe