

## 中國前三季度GDP同比增9.8% 兩年平均增5.2%

國家統計局公佈，前三季度中國GDP為823,131億元（人民幣，下同）。分季度看，一季度同比增長18.3%，兩年平均增長5.0%；二季度同比增長7.9%，兩年平均增長5.5%；三季度同比增長4.9%，兩年平均增長4.9%。從環比看，三季度國內生產總值增長0.2%。

分產業看，前三季度第一產業增加值51,430億元。具體來看，農業生產形勢較好。全國夏糧早稻產量比上年增加369萬噸，增長2.2%。秋糧播種面積穩中有增，全年糧食生產有望再獲豐收。

前三季度，工業生產持續增長，全國規模以上工業增加值同比增長11.8%，兩年平均增長6.4%。此外，服務業穩步恢復。9月份，全國服務業生產指數同比增長5.2%，比上月加快0.4個百分點；兩年平均增長5.3%，加快0.9個百分點。

中國市場銷售方面亦保持增長，社會消費品零售總額318,057億元；固定資產投資規模擴大，全國固定資產投資（不含農戶）397,827億元。就業形勢基本穩定，全國城鎮新增就業1,045萬人，完成全年目標的95%；全國居民人均可支配收入26,265元。■

資料來源：中國新聞網

## 中國前三季度貨物貿易進出口總值 同比增長22.7%

中國海關總署發佈的數據顯示，2021年前三季度，中國貨物貿易進出口總值達28.33萬億元（人民幣，下同）；其中，出口15.55萬億元，增長22.7%；進口12.78萬億元，增長22.6%。與2019年同期相比，外貿進出口、出口、進口分別增長23.4%、24.5%和22%。

海關總署新聞發言人、統計分析司李魁文司長表示，受去年外貿高基數影響，今年四季度進出口增速可能會有回落，但中國外貿總體向好趨勢不會改變，全年仍然有望實現較快增長。

前三季度，外貿進出口在保持較快增長態勢的同時，高質量發展也取得新成效，國際市場份

額進一步提升，高水平開放平台作用增強，新業態新模式蓬勃發展，出口增長動能較足。

數據顯示，今年一季度、二季度、三季度進出口總值分別為8.51萬億元、9.59萬億元、10.23萬億元。雖出口規模持續增長，但同比分別增長29.7%、25.2%和15.2%，增速呈現逐季回落趨勢。一方面，中國經濟長期向好的基本面沒有改變，外質量穩質升的發展態勢有較好支撐；另一方面，全球疫情起伏不定，世界經濟艱難復甦，中國外貿發展面臨的不穩定因素依然較多。■

資料來源：中國經濟網

## 經合組織預計

# 2021年中國經濟增長8.5%

**經**濟合作與發展組織（下稱：經合組織）發佈的最新經濟展望報告表示，隨著全球新冠疫苗接種進程繼續推進、經濟活動逐步恢復，預計今明兩年全球經濟將分別增長5.7%和4.5%；2021年，中國經濟增長率將達到8.5%，二十國集團經濟將增長6.1%，美國和歐元區經濟將分別增長6%、5.3%。

報告指出，各經濟體在新冠疫情爆發前優劣勢不同、疫情期間應對措施各異，導致全球經濟復甦仍不平衡。報告呼籲，為使全球經濟復甦走上正軌，必須付出更強而有力的國際努力，為低收入國家提供所需資源，以推動疫苗接種。這既是為了該區的公眾健康，也是為了全球更快恢復過來。

另外，經合組織表示，未來全球通貨膨脹也存在顯著差異，美國和一些新興市場經濟體通脹率已大幅上升，但歐元區等發達經濟體仍相對較低。■

資料來源：中國政府網



■ 經濟合作與發展組織最新經濟展望報告中，預計2021年和2022年全球經濟皆有增長，又呼籲全球經濟復甦需各國共同努力。

## 中國今年再新增3,000億元支小再貸款額度 支援中小企保就業

**國**務院常務會議提出，今年再新增3,000億元支小再貸款額度，支援地方法人銀行向小微企業和個體工商戶發放貸款。

國家金融與發展實驗室曾剛副主任表示，該決定旨在進一步強化對小微企業幫扶的力度。再貸款提供的資金穩定、成本低、期限較長，能夠起到強化支持作用。

會議提出，希望通過完善對受疫情影響嚴重行業企業貸款貼息及獎補的政策，可以推動銀行發放更多普惠小微企業的信用貸款；透過建立國家融資擔保基金風險補償機制，支持擔保機構提供擔保。

曾剛副主任再指出，服務業等行業的小微企業受疫情影響較為嚴重，需要特殊的政策支援。貸款貼息及獎補政策能夠降低相關行業小微企業的資金成本，同時能有效分散銀行承擔的風險。而融資擔保是分散小微企業風險的重要機制，在費用較低的同時，也能夠有效降低銀行業風險，激發銀行業金融機構支援的意願。

曾剛表示，中小微企業是中國經濟的重要組成部分，進一步紓困幫扶中小微企業，對穩增長、保就業，均十分重要。■

資料來源：新華社

## 中國7月底外匯儲備32,359億美元

# 經濟向好支撐外匯儲備規模穩定

**國**家外匯管理局發佈的最新數據顯示，2021年7月中國外匯儲備規模為32,359億元（美元，下同），較6月上升219億元，升幅為0.68%。

對於7月外匯儲備規模變動的原因，國家外匯管理局副局長、新聞發言人王春英表示，中國外匯市場供求基本平衡，市場預期保持平穩。國際金融市場上，受新冠肺炎疫情反覆、主要國家貨幣政策預期及宏觀經濟數據等因素影響，非美元貨幣小幅走強，全球金融資產價格總體上漲。

對於中國外匯儲備規模未來發展趨勢，民生銀行溫彬首席研究員表示，真實貿易和跨境資本流動對外匯儲備規模作出貢獻。下一階段，中國外匯儲備規模仍然具備穩定基礎。一方面，中國經濟運行穩中加固、穩中向好，內需持續恢復，主要經濟指標處於合理區間，高質量發展取得新成效，支撐外匯儲備規模保持穩定；另一方面，外需有望保持相對旺盛，中國對外貿易將延續增長態勢，人民幣資產仍然具有配置潛力，外匯市場供求有望保持基本平衡，人民幣匯率彈性逐漸增強，雙向波動增強，有助外匯儲備規模保持穩定。■

資料來源：人民網

## 中國央行報告：

# 人民幣國際化取得積極進展

**中**國央行報告顯示，2020年人民幣跨境收付金額較快增長，銀行代客人民幣跨境收付金額合計為28.39萬億元（人民幣，下同），同比增長44.3%，收付金額創歷史新高。人民幣跨境收支總體平衡，全年累計淨流出1,857.86億元。2021年上半年，銀行代客人民幣跨境收付金額合計為17.57萬億元，同比增長38.7%。

報告提到，2021年6月，人民幣在主要國際支付貨幣中排第五位，佔所有貨幣支付金額的2.5%，較去年同期上升0.7個百分點。2021年一季度，在國際貨幣基金組織（IMF）官方外匯儲備貨幣構成中，人民幣排在第五位，全球外

匯儲備中的佔比為2.5%，較2016年上升1.4個百分點。

報告稱，經常項目和直接投資等與實體經濟相關的跨境人民幣結算量較快增長，大宗商品等重要領域及東盟等地區使用人民幣進一步增加。人民幣匯率彈性增強，雙向波動成為常態。為規避匯率風險，更多市場主體傾向在跨境貿易投資中選擇使用人民幣。跨境人民幣業務政策框架更為完善，在跨境貿易投資中使用人民幣更加便利。

同時，境外投資者積極配置人民幣資產，成為人民幣跨境收支增長的主要推動力量。■

資料來源：中國政府網

## 中國8月CPI 同比上漲0.8%

**國**家統計局發佈數據，8月份全國居民消費價格指數（CPI）同比上漲0.8%，漲幅比上月回落0.2個百分點。

數據顯示，8月份的食品價格同比下降4.1%，降幅比上月擴大0.4個百分點；其中，豬肉價格下降44.9%，降幅比上月擴大1.4個百分點；淡水魚價格上漲25.4%，漲幅回落5.5個百分點；雞蛋和食用植物油價格分別上漲15.9%和9.4%，漲幅均有回落。

非食品價格同比上漲1.9%，漲幅比上月回落0.2個百分點；其中，工業消費品價格上漲2.5%，漲幅回落0.3個百分點；服務價格上漲1.5%，漲幅回落0.1個百分點。

國家統計局城市司董莉娟高級統計師分析，各地區各部門持續做好保供穩價工作，消費市場供應總體充足，價格平穩運行。扣除食品和能源價格的核心CPI同比上漲1.2%，漲幅比上月回落0.1個百分點。

此外，受煤炭、化工和鋼材等產品價格上漲影響，工業品價格環比和同比漲幅均有所擴大。全國工業生產者出廠價格指數（PPI）同比上漲9.5%，漲幅比上月擴大0.5個百分點。■

資料來源：新華網

## 中國製造業增加值 連續11年位居世界第一

**中**國工信部肖亞慶部長在國務院新聞辦公室發佈會上表示，自2010年以來，中國製造業增加值已連續11年位居世界第一。2012年到2020年，中國工業增加值由20.9萬億元（人民幣，下同）增長到31.3萬億元；其中製造業增加值由16.98萬億元增長到26.6萬億元，佔全球比重由22.5%提高到近30%。

與此同時，中國製造產業結構加快升級；其中，高技術製造業佔規模以上工業增加值比重從2012年的9.4%提高到2020年的15.1%。製造業骨幹龍頭企業加快發展壯大，中小企業創業創新活躍，專業化水平持續提升。2020年規模以上工業企業研究與試驗發展機構總數、研發經費支出均比2012年翻倍，有效發明專利申請數增長了兩倍多。

在信息化方面，中國建成全球最大規模光纖和移動通信網絡。5G基站、終端連接數全球佔比

別超過70%和80%。網絡應用從消費向生產拓展。製造業重點領域關鍵工序數控化率由2012年的24.6%提高到2020年的52.1%，數碼化研發設計工具普及率由48.8%提高到73%。■

資料來源：新華社



■ 工信部肖亞慶部長指出，中國是世界上工業體系最健全的國家，在500種主要工業產品中，超過四成的產量為全球首位，製造業大國地位更加堅實。

## 全國規模以上工業企業 前7個月利潤同比增長57.3%

**國** 家統計局發佈數據顯示，2021年前七個月，全國規模以上工業企業實現利潤總額49,239.5億元（人民幣，下同），同比增長57.3%，比2019年同期增長44.6%，兩年平均增長20.2%。

在41個工業大類行業中，36個行業利潤總額同比增長，兩個行業扭虧為盈，一個行業持平，兩個行業下降。規模以上工業企業實現營業收入69.48萬億元，同比增長25.6%；營業成本58.11萬億元，增長24.4%；營業收入利潤率為7.09%，同比提高1.43個百分點。

從7月當月看，全國規模以上工業企業利潤同比增長16.4%，比2019年同期增長39.2%，兩

年平均增長18.0%；其中，高技術製造業利潤同比增長37.9%，導致規模以上工業利潤增長6.2個百分點；兩年平均增長37.2%，比6月份加快5.7個百分點。

總體來看，7月份規模以上工業企業利潤保持平穩增長，但工業企業效益改善的不確定性仍然存在：一是國外疫情持續，7月下旬以來國內部分地區疫情反覆，工業企業效益繼續穩定面臨考驗；二是大宗商品價格總體高位運行，企業成本上升壓力逐步顯現，尤其是中下游小微企業盈利空間不斷受到擠壓。■

資料來源：中國政府網

## 中國9月製造業PMI為49.6% 呈現四個主要特點

**國** 家統計局服務業調查中心和中國物流與採購聯合會發佈的中國採購經理指數顯示，9月份中國製造業採購經理指數（PMI）為49.6%，低於上月0.5個百分點，製造業景氣水平有所回落，主要受高耗能行業景氣水平較低等因素影響，並呈現出主要特點：

一是供需兩端放緩。生產指數和新訂單指數分別為49.5%和49.3%，比上月下降1.4和0.3個百分點，均為年內低點，反映製造業生產活動和市場需求總體放緩。

二是價格指數雙雙上升。主要原材料購進價格指數和出廠價格指數分別為63.5%和56.4%，高於上月2.2和3.0個百分點，均升至近四個月高點。

三是新動能引領作用突出。高技術製造業PMI為54.0%，高於上月0.3個百分點；其中生產指數、新訂單指數和生產經營活動預期指數分別為56.3%、54.6%和60.1%，高於製造業總體6.8、5.3和3.7個百分點，顯示行業供需擴張較快、企業信心較強，高技術製造業延續良好發展。

四是大型企業保持擴張，中小型企业有所回落。大型企業PMI為50.4%，微高於上月0.1個百分點，持續位於景氣區間，大型企業運行總體穩定。中、小型企業PMI分別為49.7%和47.5%，低於上月1.5和0.7個百分點。■

資料來源：人民網

## 氣候變化 將影響印刷質量

**軟** 包裝業持續發展，塑料印刷業不斷擴大，企業面臨許多挑戰，而氣候的變化也會影響印刷質量。

濕度過高時，塑料薄膜的吸水率也相對過高，油墨不易乾燥，印刷時就要加大烘乾力度，很容易造成光澤和墨色不好等現象。因此在高溫高濕的環境下，要注意薄膜的包裝情況。此外，油墨乾燥性能的好壞，直接影響到產品質量，除去油墨本身條件外，氣候的影響最重要。

濕度過大，氣溫偏高，更給印刷帶來困難。高溫季節印物上的裡層乾燥速度明顯過快，反之

墨層乾燥明顯緩慢。因此，在配油墨稀釋劑時要使用達到國標的溶劑調配，再控制車間溫濕度。

油墨本身的顏料粉就易吸水，吸水率過高，就可能使油墨變稠，達不到印品要求，因為油墨的顏色不同，其顏料粉的吸水率也不同。因此，出現氣候變化，溫濕度過高時應控制墨斗，採取半封閉式攪墨棒。如果墨斗出現水珠，應及時用海綿吸出和加入新墨，停機後立即將墨斗裡的墨放出並封好。■

資料來源：華印軟包裝

## 政策社會齊推動

# 「輕包裝」將成為社會新風尚

**隨** 著電商快速發展、消費需求日益多元，出現了過度包裝現象，因此內地政府部門近年致力推動「輕包裝」。

長期來看，過度包裝一來消耗大量紙張、膠帶、塑料泡沫等材料，帶來資源浪費；另一方面，過剩包裝回收率較低，尤其是膠帶、塑料泡沫等一次性包裝材料很難降解，造成長期污染。此外，一些劣質包裝含有增塑劑等有毒物質，容易通過皮膚接觸損害公眾健康。

其實，相關部門在積極行動。2020年3月，國家市場監管總局、國家郵政局印發《關於開展

快遞包裝綠色產品認證工作的實施意見》；同年10月，《快遞包裝綠色產品認證規則》發佈，這意味著快遞包裝產品有了綠色認證門檻。2021年3月，《郵件快件包裝管理辦法》正式施行，明確了包裝選用要求，提出建立包裝管理制度，同時鼓勵寄遞企業對包裝物進行回收再利用，旨在遏制過度包裝現象，推動綠色環保理念。

日常包裝雖小，卻是事關行業綠色發展的大問題。只有從源頭著手，才能讓輕簡包裝和循環利用成為社會新風尚。■

資料來源：人民日報

## 北京市郵政管理局

# 郵件快件包裝綠色治理取得成效

**北**京市郵政管理局自2021年初起，堅持推進全市郵件快件包裝綠色治理工作，目前取得積極成效。

一是系統部署全年工作：當局將郵件快件包裝綠色治理列為工作重點，通過印發2021年工作方案，明確全年工作目標要求、組織簽訂郵件快件包裝綠色治理承諾書，壓實企業主體責任；二是加強《郵件快件包裝管理辦法》（下稱：《辦法》）宣貫：印發實施方案、以多種形式開展培訓，包括線上測試訓練；三是結合《辦法》實施：深入開展超標包裝袋與過度包裝專項治理，提高郵政、快遞企業對包裝綠色治理的重視程

度；四是強化多方共建共治。推動發佈全國首部關於快遞包裝綠色治理的地方標準《快遞綠色包裝使用與評價規範》、加強《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》宣貫，出台操作指引規範行業一次性塑料製品信息，聯合市城管委、商務局研究快遞包裝廢棄物回收工作，與循環包裝生產企業、再生資源回收公司開展調研座談。

該局表示，下一步將充分鞏固前期工作成果，加強相關法規標準的宣貫實施，積極協調相關部門，推動全市快遞包裝綠色轉型。■

資料來源：國家郵政局網站

## 浙江預計2023年

# 免膠帶紙箱應用達總量10%

**浙**江省召開快遞包裝綠色產品認證現場推進會，據介紹，該省快遞業務量和業務收入穩居全國第二。2020年浙江省快遞業務量為179.5億件，佔全國21.5%，每天需要消耗大量的快遞包裝。

為了貫徹落實「綠水青山就是金山銀山」的發展理念，浙江省委、省政府大力推廣綠色產品認證和採購使用綠色產品。截至目前，浙江省各類綠色產品認證證書總量已突破700張，其中快遞包裝綠色產品認證證書七張，佔全國發證量24.1%。

今年，浙江省市場監管局、浙江省發展改革委等八部門還聯合發佈了《關於加強快遞綠色包裝標準化工作的實施意見》，目標是到2022年

底，快遞包裝減量、綠色新模式得到普遍推行。到2023年底，快遞業綠色包裝相關標準及監督體系全面建成，省內全面禁止郵政快遞網點使用不可降解的塑料膠帶，快遞可循環中轉袋使用率90%以上，免膠帶紙箱應用比例達使用紙箱總量10%以上。■ 資料來源：中國紙箱網



■ 快遞包裝綠色產品認證現場推進會在浙江平湖舉行，相關部門介紹該省的快遞數據及一系列綠色包裝策略。

## 海南在造紙等行業 試行碳排放環評

海南省生態環境廳印發《關於試行開展碳排放環境影響評價工作的通知》(下稱:《通知》),明確在部分重點領域和行業中,試行開展碳排放環境影響評估,其中涉及造紙行業。

《通知》要求,對現有規劃進行碳排放調查和評價,預測規劃實施後的碳排放情況,提出優化調整建議和措施,並要求開展碳排放跟蹤評價,得出環境影響結論。

規劃項目碳排放環境影響評價範圍為《京都議定書》中規定的六種溫室氣體,這次試點主要針對二氧化碳排放,但亦可開展其他五種氣體的排放評價。

按照要求,海口江東新區、三亞崖州灣科技城、博鰲樂城國際醫療旅遊先行區、洋浦經濟開發區應在2021年底前完成現狀碳排放環境影響評價工作,並將碳評文件上報省生態環境廳備案審查,其他產業園區應盡快開展上述工作。

針對新建高耗能、高排放「兩高」項目,海南要求在開展環評工作時同步開展碳評工作,並將碳評文件報海南省生態環境廳審查。鼓勵現有「兩高」項目積極進行現狀碳評工作,主動提出碳排放總量控制及減排要求。■

資料來源:中國環境報

## 2021年中國紙漿行業發展現狀分析: 廢紙漿消耗超過50%

紙漿是以植物纖維為原料,經不同加工方法製得的物質,是造紙工業的主要原材料。紙漿包括木漿、非木漿和廢紙漿。紙漿中構成纖維的主要成分為纖維素,另外還有不同程度的半纖維素、木素、樹脂、色素、果膠和灰分等物質。其中纖維素和半纖維素是紙漿需要的基本成分,而其他成分均屬除掉之列。

2020年全國紙漿生產總量7,378萬噸,較上年增長2.4%,中商產業研究院預測2021年產量將達7,382萬噸。隨著中國人民生活水平的改善和造紙工藝水平的不斷提高,中國的紙產品呈現高檔化和多元化,2020年全國紙漿消耗總量10,200萬噸,較上年增長5.27%,預測於2021年將達10,310萬噸。

2020年中國紙漿消耗量佔比中,木漿4,046萬噸,佔紙漿消耗總量40%,其中進口木漿佔25%、國產木漿佔15%;廢紙漿5,632萬噸,佔紙漿消耗總量55%,其中:進口廢紙漿佔2%、用進口廢紙製漿佔6%、用國內廢紙製漿佔47%;非木漿522萬噸,佔紙漿消耗總量5%。

同年紙漿進口量為3,135萬噸,較上年增長15.26%;進口紙漿平均價格為512.58元(美元,下同)。2020年紙漿出口10.55萬噸,較上年下降9.05%;出口紙漿平均價格為1085.38元。■

資料來源:中商產業研究院

## 中國成全球第二大油墨生產國

# 上半年油墨企業註冊量同比增長127%

**近**年全球油墨年產量約為420萬噸至450萬噸，中國油墨產量約佔其中17%，已成為全球第二大油墨生產製造國。

統計數據顯示，中國目前有關鍵詞為「油墨」的現存企業3.72萬家。2011年以來，油墨企業註冊量逐年增長。2020年，相關企業註冊量不僅沒有受到新冠肺炎疫情影響，反而共註冊6,779家，同比增長121%。2021上半年註冊5,569家，同比增長127%。

從註冊資本來看，油墨企業的規模普遍不大，註冊資本在500萬元（人民幣，下同）以內的

油墨企業佔比高達73%；註冊資本在100至500萬元的佔比42%，註冊資本在100萬元以內的佔31%。

從地域分佈來看，中國的油墨企業大多分佈於東南及南部沿海區域，江蘇和山東的相關企業數量均超過3,000家，浙江、上海、福建等省市的相關企業數量排名靠前。從城市分佈來看，廣東的油墨企業大多分佈在深圳，共有6,630家，佔全省56%。廣州、上海、蘇州和東莞分別有相關企業1,682家、1,564家、1,421家和1,163家。■

資料來源：第一財經

## 湖南省公佈首批385個

# 製造業數碼化轉型重點項目

**湖**南省工信廳近日公佈《湖南省製造業數碼化轉型「三化」重點項目名單（2021年第一批）》，來自中聯重科、威勝集團、藍思科技、中車株機等企業的385個項目入選，其中數碼化改造項目275個、網絡化協同項目66個、智能化升級項目44個。

分地區看，385個重點項目覆蓋14個市州；其中，長沙市入選項目最多，達到125個，佔比接近三分之一；益陽市入選項目44個，居全省第二。株洲市8個項目入選網絡化協同項目，顯示株洲軌道交通產業集群發展工業互聯網的強大後勁。湘潭市5個項目入選智能化升級項目，以湘鋼為代表的一批大企業走向工業3.0甚至4.0階段。

從投資看，385個「三化」重點項目總投資超過146億元（人民幣，下同），目前已完成投資68億元，建設進度過半項目超過60%；投資超過1,000萬元的項目佔比過半。

分行業看，機械行業、電子信息行業、輕工行業、食品行業的入選項目分別達116個、75個、70個和46個，佔比約八成，與湖南省產業經濟運行產業效益指標高度吻合，可見機械行業數碼化轉型走在全省前列，電子信息行業智能化程度較高。■

資料來源：湖南日報

## 2021年中國數碼閱讀市場 發展現狀分析

**數**碼化閱讀日益受到年輕人歡迎和追捧。根據中國音像與數碼出版協會數據顯示，2020年中國人均電子書閱讀量9.1本，人均有聲書閱讀量6.3本，兩者接觸量較2019年增長5.5%，而人均紙質書閱讀量僅為6.2本，比2019年減少2.6本。可見相比紙質書，目前人們更多閱讀電子書和有聲書。

隨著人們對數碼閱讀方式的認同，近年中國數碼閱讀市場持續增長。2020年中國數碼閱讀用戶已經達到4.94億人次，較2019年增長5.56%；數碼閱讀整體產業規模為351.6億元（人民幣，下同），較2019年增長21.8%，其中大眾閱讀規模為326.7億元，專業閱讀規模為24.9億元。

手機閱讀和網絡在線閱讀是用戶數碼化閱讀的主要方式。根據中國新聞出版研究院調研數據顯示，2020年76.7%的用戶通過手機進行閱讀，較2019年增長0.5個百分點；通過網絡在線閱讀的用戶佔比為71.5%，較2019年下降0.1個百分點。

從數碼閱讀人群分佈特徵來看，年輕人為數碼閱讀的主力，比長者更容易接受新事物，數碼化閱讀習慣更容易養成。根據調研數據顯示，18至29歲數碼閱讀群體佔比達到31.0%。■

資料來源：前瞻產業研究院

## 浙江首次發佈年度數碼閱讀報告 人均電子書閱讀量達9.7本

**浙**江省發佈《2020年浙江省數碼閱讀報告》，去年該省數碼閱讀用戶達2,658萬人，用戶規模呈緩慢上升趨勢。在閱讀偏好上，他們喜歡在晚上閱讀，主要集中在17時到22時的時段。在閱讀形式方面，電子閱讀佔據首位，平均單次閱讀時長達到90.8分鐘，重度用戶佔比較多。閱讀市場營收規模達37.17億元（人民幣，下同），約佔中國市場10.6%。

同時，浙江數碼閱讀用戶人均電子書閱讀量達到9.7本，人均有聲書閱讀量為6.1本，在數碼閱讀用戶中，96%以上使用手機進行閱讀，其次是電腦網頁端閱讀，佔34.6%。

數據顯示，浙江數碼閱讀用戶付費率為87.6%，付費偏好的內容類型中，網絡文學以55.9%位列第一。有34%的用戶願意為單本電子書付費20元以上，推動用戶付費的主要原因是內容豐富和題材類型符合用戶喜好。在付費形式方面，按小說章節付費是主流習慣。

調查還顯示，浙江數碼閱讀用戶整體滿意度達95.3%，有近80%的用戶認為電子書情節有新意、故事完整性強，非常令人滿意。56.5%用戶則認為，數碼閱讀作品整體質量仍有提升空間。■

資料來源：中國新聞網

## 中國數碼經濟規模 達39.2萬億元

世界互聯網大會烏鎮峰會2021上，發佈了《世界互聯網發展報告2021》和《中國互聯網發展報告2021》藍皮書。2020年，中國數碼經濟規模達到39.2萬億元（人民幣，下同），佔GDP比重達38.6%，保持9.7%的高位增長速度，成為穩定經濟增長的關鍵動力。

《中國互聯網發展報告2021》顯示，中國數碼產業化規模達到7.5萬億元，不斷催生新產業新業態新模式，向全球高端產業鏈邁進；產業數碼化進程持續加快，規模達到31.7萬億元，工業、農業、服務業數碼化水平不斷提升。

2020年，中國電子商務交易額達到37.21萬億元，同比增長4.5%；電子商務服務業營業收入規模達到5.45萬億元，同比增長21.9%。同時，數碼經濟的蓬勃發展促進了新增市場主體的快速增長，創造了大量的就業崗位，成為保就業、保民生、保市場主體的重要渠道。

《世界互聯網發展報告2021》指出，數碼經濟成為世界各國應對新冠肺炎疫情衝擊、加快經濟社會轉型的重要選擇。世界各國加快新型基礎設施佈局，以5G、人工智能、物聯網、工業互聯網、衛星互聯網為代表的新型信息基礎設施，逐步成為全球經濟增長的新動能。■

資料來源：新華社

## 香港特區《施政報告》 提出建設北部都會區

香港特別行政區林鄭月娥行政長官發表的《施政報告》，提出建設香港北部成為「北部都會區」，面積達300平方公里，將建設國際創新科技中心。

在北部都會區建設的國際創新科技中心，重點發展創科，與支撐着香港國際金融中心地位的維港都會區互補；維港都會區亦會擴大至包括「明日大嶼願景」的交椅洲人工島填海。

北部都會區將有六個處於不同規劃及建設階段的新發展區和發展樞紐，是香港未來20年城市建設和人口增長最活躍的地區。北部都會區擁有多達七個跨境陸路口岸，是香港境內促進港深融合發展和連繫粵港澳大灣區最重要的地區。

多個已規劃或正在規劃的發展項目中，預計北部都會區可提供約35萬個住宅單位，並可額外開拓約600公頃用地作住宅和產業用途。

北部都會區將具備城市與鄉郊結合、發展與保育並存的特色。特區政府須強化跨局跨部門協作，並與深圳市政府緊密聯繫，共同推進相關項目。■

資料來源：綜合報導



■ 2021年的《施政報告》以「齊心同行 開創未來」為題，其中計劃的「北部都會區」旨在充分考慮和把握《十四五規劃綱要》和《前海方案》所帶來的機遇。