



紅褲子出身 愛拼才會贏 環球印館行政總裁許清耐

“ 今期《香港印刷》封面主角——環球印館控股有限公司（下稱：環球印館）行政總裁許清耐先生（Louis）是充滿魄力的「七十後」，在印刷行業已打拼逾30年；憑著福建人愛拼敢闖的精神，由學徒做起，到自立門戶開廠做老闆，再與拍檔攜手帶領公司在香港聯合交易所上市，默默耕耘而印出一片天。在新冠肺炎疫情肆虐的日子裡，他跟團隊齊心並肩作戰，鼓勵員工不斷自我增值，並積極作出新嘗試，在逆境中自強不息。 ”

UPM Finesse classic matt 80gsm

網店門店雙管齊下 印刷服務更貼近大眾生活

香港普羅大眾對「印館」並不陌生，在其網站只需按簡單程序，就可以輕鬆訂製各類價廉物美、快速製成的印刷品，由利是封、座枱曆、福字曆、名片、便條、紙扇，貼紙、拼圖，以至信封信紙、公文袋、文件夾、宣傳單張、海報、餐枱紙、餐牌、NRC 單簿、各種書刊……由民生所需到企業的需要，都可一一滿足。

印刷品是人們日常生活的必需品，印刷需要貼近顧客的生活，而網絡印刷可讓人們更方便地使用印刷服務。環球印館行政總裁 Louis 表示，當年開展這業務之前曾到外地考察，但不可如倒模般照跟，要因應香港獨特的環境而作出調節。同時，網絡印刷極需要強大的 IT 支援，信息、生產、物流、客戶服務、倉儲等管理系統環環相扣，他們的銷售時點信息系統（POS 系統）是自家創立的，產業前端到後端的各個系統已先後建立起來，而且不斷作出投資，重視其研發和維護。集團在香港共有 130 多名員工，架構和人手可算精簡，這也賴自動化系統提升生產和管理效率，節省人力。

即時報價、自助設計平台、自行上傳檔案，追蹤整個生產流程，一般市民或多或少體會過網絡印刷的便捷。不過，門店仍有存在的必要，目前「印館」在全港有十多家門店，遍佈港九新界。不少客戶仍喜歡到店內細看產品實物樣本、面對面查詢、下單付費和親臨取貨，始終香港的交通十分便利，而且門市也照顧到年長一輩和不慣網上訂購的顧客。

在門店在選址方面，Louis 會要求同事做好調查評估，了解各地區對印刷品的需求、工商活動是否活躍頻繁、租金水平等等；鋪位面積不用很大，反而善用資源在全港各區開店，方便不同地區的客戶；而各店都有店員懂得處理簡單的設計和做稿工作，以提供貼心的服務。

環球印館的客戶以本地為主，「印館」的網店和門店佔生意總額六至七成；其餘是幫行家加工代工，以及少數出口至澳洲和日本訂單，交由「環球」負責。



■ 環球印館旗下有「環球」、「印館」、「星燻」和最新的「個性化產品體驗館」(Net Printshop)，既有網店，又有實體店，門店開設在全港各區人流暢旺和工商業地帶。



「UPM 麗印® 雅光銅版紙」80克



■ Louis 近年仍不斷購入多台印前、印刷、印後的新設備。



香港惠州皆有生產線 靈活安排準時交貨

環球印館既有傳統柯式印刷，亦有數碼印刷，兩者佔生意額八二之比。網上訂單以合版印刷為主，但根據客戶的需要（如要求專色或特定紙張），他們亦會彈性處理，盡力滿足配合。

Louis 指出，客戶喜歡趕及黃昏下班前落單，期望第二天午飯前後能收貨，而環球印館不只在香港有 24 小時運作的廠房，在惠州也有生產線，可以確保準時交貨。廠房的設備，從柯式到數碼，從印前、印刷到印後加工一應俱全。一般來說，涉及較多手工或工序的訂單，通常會送往內地印製，生產部會做好排單；而且每天都有貨車來往兩地，所以即使在內地印刷亦不受地域影響。



■ 環球印館在觀塘工業中心不同樓層有多個工廠單位，其自動供墨系統可同時為分處兩層的印刷機供墨。

■ 在 Net Printshop 裡，貨架上琳瑯滿目的全是自家品牌 G4U 的個性化產品，令店鋪充滿故事性和人情味（上及中圖）；其中的藝術家商店（下圖）讓本地新晉藝術家和殘疾人士寄賣畫作，別具意義。



艱難時期無懼前進 為員工增值 開拓新業務

過去一年多，新冠肺炎疫情對各方面都帶來很大衝擊，印刷業與各行各業息息相關，當然不能獨善其身。經濟活動停滯對環球印館的業務也有非常大的影響，Louis 認為，香港第四波疫情來襲是公司最艱難的時期。

疫情期間，環球印館只縮減幾家租約期滿的門市，員工也只是自然流失，未有裁員。與此同時，Louis 鼓勵同事學習新技能來提升自身價值，一人可在不同崗位工作，例如操作柯式印刷機的師傅也可以到印後加工部幫忙，令人手調配更加靈活，務求日、夜班每個員工都有工開，不用減薪或放無薪假期，而缺人的崗位又不假外求。事實上，公司近期購入的新設備較為自動化，操作簡單，員工不難掌握。

環球印館旗下還有「個性化禮品體驗館」(Net Printshop)，這是最新開展的業務。個性化產品已是市場的新趨勢，產品的類型和款式仍有許多可發揮的空間。其實 Louis 在疫情之前



■ 疫情期間，Louis 鼓勵員工學習新技能，自我增值，可身兼不同崗位的工作，公司也因此無需裁員。

已構思這個新業務，剛巧碰上疫情，卻在機緣下找到合適的店鋪，於是按原定計劃開店。Net Printshop 設有專區為客戶定製個性化禮品，當中包括自家品牌 G4U 的手機殼、滑鼠墊、T 恤、環保袋、骨陶瓷杯、保溫壺、相架、創意燈座、甚至防疫擋板和扭計骰，每件都充滿個人特色，盛載著一個個不同的故事。此外，館內的藝術家商店也是一大特色，當中包括本地和殘障人士藝術家的畫作，客戶可將其作品印到上述禮品上，從而鼓勵本土藝術家和支助弱勢社群。

「UPM 麗印® 雅光銅版紙」80 克

009

香港印刷業商會

Stock 股份代號：8448

上市慶祝

List Celebrati Dinner



▶ 2018年上市是環球印館成長中的重要里程碑。Louis（左二）和周文強先生（中）自2001年創立公司，一直攜手走到今日。



驀然回首無悔入行 對印刷心存感激

Louis 樣子年輕，但對上一代的行業情況瞭如指掌，原來他在1987年年僅15歲就投身印刷業，在行內已有30多年的資歷。他從福建來港後，對讀書不感興趣，而身邊剛好有親戚從事印刷業，於是就跟隨入行，由學徒做起，一天工作十幾個鐘，經常要做送貨、打掃等雜活，只能從旁觀察師傅工作，主動去學去問；生活一點也不輕鬆，但他很喜歡加班以賺取更多工資。在那個年代，印刷需求龐大，師傅的角色至關重要，調色、操作印刷機等全靠其專業技術。Louis 入行三年後學滿師，後來到另一工廠補師半年，可獨當一面成為師傅。他回憶起這段經歷，雖然艱辛卻收穫豐富。

不過 Louis 未有當師傅，而是轉去學報價。他表示，因為當時印刷業很容易接單，只要懂得報價就可以自己找生意，然後聯絡相熟的廠家生產。可是，他只有內地的學歷，不獲本地承認，沒公司聘用他；於是跟一名當銷售員的朋友學習報價，即使沒人工也在所不計。及後，Louis 拿著皮包四處跑生意，認識了很多行家，大大擴闊了人際脈絡。

後來有些客人要求到訪 Louis 辦公室和廠房，他也明白生意想要持續、長遠發展的話，需要成立一家正式的公司。所以於2001年，他與拍

檔周文強先生創立環球，入了第一台 GTO 單色印刷機，從幾個人的公司起步，經過多年來不斷的努力，演變到今日上市規模的環球印館。

回想環球印館於2018年上市，Louis 指出整個過程非常順其自然。當時看到有同業上市，自覺公司亦具備相當的條件，因而作出嘗試，幸而十分順利。上市之後公司更加規範，並可透過集資購入設備，作更大的發展。

Louis 常謙稱自己「讀書少，沒文化」，又笑言多年來談生意和搞技術都有所涉獵，但都是半桶水。其實他在「社會大學」吸收到更多實戰經驗，獲得更多人生閱歷；而且因為他入行時由低做起，所以很明白員工的想法，常會將心比己為員工設想。

入行幾十年，Louis 對印刷業充滿感恩之情，從沒想過轉行，亦毫不後悔，因為他認為印刷非常好玩有趣——色彩變化萬千，新技術層出不窮，產品可以千變萬化，處處都是挑戰但同時也都是機遇，經過一番苦幹後特別有成就感，一點也不沉悶。人緣甚佳的 Louis 以「待人真誠、堅守誠信」為座右銘，他在行內結識了很多好朋友、好伙伴、好客戶。

■ Louis 回想從學師到現在，印刷路上充滿挑戰，但又很是精彩，心中充滿感恩之情。



■ 環球印館過去取得的獎項和參與公益活動的感謝狀。



印刷業仍是機會處處 年輕人要有長遠目光

Louis 表示，香港印刷業讓他引以為傲，業界曾獲得不少國際印刷獎項，印刷品的水平得到世界各地的認同，不過近年中美貿易戰和全球疫情反覆，未來出口生意受很多不明朗因素影響；反觀內地疫情早就受控，市場龐大又充滿潛力，抓緊國內內循環的商機，相信是可取的出路。

業界近年常提及「印刷4.0」，Louis 也認為，數碼化和智能生產是印刷業將來必走之路，環球印館亦嘗試向這方向逐步邁進，並預料內地會走得更快更前，香港企業要加把勁。

行業要健康成長，傳承十分重要，Louis 對於越來越少年輕人入行感到可惜。業界的師傅普遍年紀較大，退休後將後繼無人。他認為當務之急是要讓大眾重新認識印刷業——這是非常先進、科技含量高的行業，一台印刷機動輒上千萬，而且有生活就有印刷，行業仍充滿發展空間，要向行外人消除印刷業夕陽、低端的印象。

Louis 寄語年輕人，世界變得很快，目光要放遠些，並要多主動學習。環球印館不遺餘力，鼓勵年青人追尋夢想，促成他們的創作與發展，又曾贊助香港各區學校及綜合中心的印刷所需

和教學工程。此外，他們亦盡上企業社會責任，支持各類慈善團體。

閒餘時間，Louis 喜歡一個人駕車到偏遠郊外垂釣，融入大自然之中，享受安靜獨處思考，就算沒收穫也無所謂，因為他更重視心境上的恬靜。疫情導致中港兩地不能通關，卻讓他無需如以往經常四出奔波，晚上有空時偶爾會出外夜跑，放鬆心情，鍛鍊體魄。■



■ Louis 空餘時喜歡享受恬靜閒適。