

## 中國已成為全球第二大消費市場 消費的模式和場景不斷創新

中國商務部王文濤部長在新聞發佈會上指出，近年來中國商務事業取得了歷史性成就，已成為僅次於美國的全球第二大消費市場，經貿大國地位進一步鞏固，建設步伐加快。

他表示，消費是經濟增長的重要引擎。從規模上看，2012年至2020年，中國社會消費品零售總額從20.6萬億元（人民幣，下同）增長到39.2萬億元，約年均增長8.4%。隨著人們生活水平和消費升級，消費的模式和場景也在不斷創新。為順應新形勢，商務部將做好以下工作：

一是提升傳統消費能級，主要針對家電、家具、汽車、餐飲四大範疇。

二是加快培育新型消費，包括線上商店、無接觸配送等新業態。同時鼓勵傳統企業打造新型消費場景。

三是搭建消費升級平台，把擴大消費和改善民眾生活品質結合起來，著力將上海、北京、廣州、天津、重慶五個城市打造成國際消費中心。

王文濤部長透露，下一步，商務部將採取一系列消費促進活動和政策措施來推動消費結構提升。■

資料來源：綜合報導



中國商務部王文濤部長宣佈，中國已成為僅次於美國的全球第二大消費市場。

## 中國8月份 製造業PMI為50.1%

中國8月製造業採購經理指數（PMI）為50.1%，比上月回落0.3個百分點，連續第五個月下降。

國家統計局服務業調查中心趙慶河高級統計師表示，該月製造業擴張力減弱，景氣面收窄。調查的21個行業中，10個行業PMI位於景氣區間，較上月減少三個。8月份生產指數為50.9%，比上月微落0.1個百分點，製造業生產保持平穩擴張。8月份新訂單指數為49.6%，低於上月1.3個百分點，降至臨界點以下。

中國物流信息中心專家文韜表示，8月份是製造業傳統淡季，多地疫情反彈進一步影響了市

場需求，前期快速回升的市場需求也推高了基數。本月新訂單指數較上月下降1.3個百分點至49.6%，連續17個月運行在50%以上後降至收縮區間，是帶動製造業PMI下降的主因。

8月份，大、中型企業PMI分別為50.3%和51.2%，與上月相比一落一升，且均連續六個月位於臨界點及以上，表明大、中型企業運行態勢相對穩定。小型企業PMI為48.2%，連續四個月低於臨界點，表明小型企業生產經營壓力較大。非製造業商務活動指數為47.5%，低於上月5.8個百分點，是2020年3月份以來首次降至臨界點以下。■

資料來源：人民網

## 2021年中國印刷行業 市場規模及區域競爭格局分析

中國印刷業主要包括出版物印刷、包裝裝潢印刷和其他印刷等。2019年國內包裝裝潢印刷行業營業收入為10,860.3億元（人民幣，下同），同比增長1.63%；出版物印刷行業為1,715.2億元，同比增長0.21%；其他印刷為1,049.3億元，同比下降6.38%。從佔比來看，包裝裝潢印刷佔比最高，達到78.8%。

印刷行業在保持整體穩步發展同時，不平衡的現象亦較為突出。從區域分佈來看：東部地區如廣東、浙江等處於創新發展的前沿；中部地區如湖南、河南等處於結構調整、穩健發展的關鍵時期；西部地區如新疆等，出版物印刷具有較大市場空間，政治讀物和教材是主打產品。

從主要省市的數據來看，廣東省印刷工業總產值處於領先地位。「十三五」期間，廣東省印刷工業總產值從2016年的1,960億元增長到2019年的2,531億元，年平均增長率約為8%。從產業結構來看，包裝裝潢印刷工業總產值從2016年的1,577億元增長到2019年的2,129億元，產值佔比保持高位。

從企業規模來看，截止2019年底，廣東全省印刷企業總數為16,030家，從業人員數量為57.87萬人；其中，規模以上印刷企業由2016年的627家增長到2019年的846家。■

資料來源：前瞻產業研究院

## 「碳達峰」和「碳中和」 對造紙業影響簡析

在2021年兩會上，「碳達峰」、「碳中和」被首次寫入政府工作報告。「碳達峰」是指中國承諾2030年前，二氧化碳的排放不再增長，達到峰值之後逐步降低。「碳中和」是指企業、團體或個人測算直接或間接產生的溫室氣體排放總量，然後通過造樹造林、節能減排等形式，抵消自身產生的二氧化碳排放量，實現「零排放」。

造紙行業是中國碳排放幾大重點行業之一，因而強制減排將造成以下影響：

- 造紙企業參與碳交易積極性高，強制減排對造紙企業最直接的影響就是增加了生產成本。

強製配額即通過總量控制、排放權額度的設定，以及在碳交易市場的交易，將碳排放權變成稀缺資源，通過碳市場的交易活動確定其價格，將碳排放的成本體現到企業生產與經營之中。

- 中小型造紙企業，沒有足夠資金進行技術改造，因此減排成本較高，可能需結束營業或者被收購。而有實力的大企業，通過技術改造升級、產品創新、林漿紙一體化戰略轉型，實現節能減排的同時獲得營業利潤，並且在未達到碳配額時，可透過剩餘配額在碳交易市場上獲得收益。■

資料來源：綜合報導

## 中國瓦楞原紙市場供需現狀分析： 需求缺口逐漸擴大

**箱**板紙和瓦楞紙是造紙及紙製品行業的主要產品，佔總量近五成。根據中國造紙協會的統計數據，2016年之前中國瓦楞原紙產量及消費量供需平衡，2016年之後消費量需求快速超過產量。2020年，全國瓦楞原紙產量2,390萬噸，消費量2,776萬噸。

雖然目前造紙行業供需基本平衡，但各細分市場發展尚不均衡，結構性缺口尚存。互聯網的迅速發展為電子商務帶來了發展機遇，人們對網絡購物接受程度不斷提高，大量的快遞包裝需求給公司主要產品所在的箱板紙、瓦楞紙細分市場帶來了較大的發展空間，該細分市場需求旺盛，目前存在供需缺口。2020年中國瓦楞

原紙存在缺口近386萬噸，近10年來，年均缺口達67.7萬噸。

不僅國內消費量，在進出口方面也表現明顯的需求擴展趨勢。2016年之前，中國瓦楞原紙的進出口貿易差額相對均衡；2016年之後，進口需求進一步加大，至2020年進口上升至389萬噸，進口需求缺口達386萬噸。

據美國獨立瓦楞紙箱協會統計，中國人均瓦楞紙板消費量僅為每年40平方米，遠低於美國、日本等發達國家水平，未來仍存在較大的提升空間。■

資料來源：前瞻產業研究院

## 北京榮獲「書店之都」稱號 實體書店達1,994家

**截**至2020年底，北京實體書店數量達到1,994家，已實現全面建成小康社會「萬人擁有實體書店」的任務。2021年起，北京將出台扶持政策，推進書店進校園、進商場、進園區。

實體書店是重要的文化地標，承載市民精神文化需求。近年來，作為全國文化中心的北京將實體書店扶持作為公共文化建設的重要工作，制定政策並連續五年投入扶持資金，大力推動實體書店產業發展。

在中國書刊發行協會近日主辦的「新時代杯」2020時代出版·中國書店年度致敬活動中，北京市因新開書店數量、人均閱讀指數和政策資金保障等多項指標表現突出，榮獲「書店之都」稱號。

下一步，北京將鼓勵實體書店植根於全民閱讀，為廣大讀者提供內容豐富、形式多樣的文化活動；推動24小時書店建設，繁榮首都夜間經濟；舉辦書店進入社區，普及全民閱讀常態化，鼓勵每家書店對接周邊5個至10個社區，打造完善15分鐘閱讀圈。■

資料來源：新華網



■ 中國版權協會閻曉宏理事長（右）為北京授牌，北京市委宣傳部王野霏副部長（左）接受。