

強積金大額帳戶數目創新高

強積金制度的總資產值已突破 \$11,000 億元（港幣，下同），是保障僱員退休生活的重要資產。根據強制性公積金計劃管理局（下稱：積金局）的最新統計，截至 2020 年底整體強積金帳戶中，大額帳戶的數目亦創新高：

強積金總額	帳戶數目
\$50 萬以上	接近 500,000 個（較 2019 年底增加 38%）
\$1 百萬以上	接近 100,000 個（較 2019 年底增加 54%）
\$2 百萬以上	20,000 個（較 2019 年底增加 48%）

要更全面檢視制度長線表現，可參考一些開立及投資年期比較長的帳戶情況：

在整個制度共 1,000 萬個帳戶之中，約有八萬個供款帳戶，是由 2000 年 12 月制度推出時已經開立，而且一直供款及投資到現在。這批帳戶之中，供款連同回報已積存至平均 \$497,000 元。

而在這八萬個帳戶中，約有兩萬個帳戶，不單有強制性供款，同時亦有自願性供款。截至 2020 年底，這兩萬個帳戶中，每個帳戶平均強積金達 \$117.6 萬元。

2020 年強積金投資表現名列世界前茅

經濟合作暨發展組織（OECD）於 2021 年 6 月初發表該年退休金報告《Pension Funds in Figures》，提供 48 個 OECD 及非 OECD 國家 / 地區在 2020 年度的退休金初步統計數據。香港的強積金制度在 2020 年錄得 12.4% 實質回報（即已扣除通脹），在所有是次研究的國家 / 地區中排名第一，成績令人鼓舞。

以上數字，足證經過長年累積，強積金制度發揮了長時間投資滾存、累積增值的效果。同時，自願性供款亦能為僱員提供額外退休保障。作為關顧員工的僱主，不妨考慮為僱員作出自願性供款，亦可藉此提高招聘和挽留優秀員工的競爭力，達致雙贏效果。

全新宣傳片鼓勵僱主作電子供款

積金局最近推出全新一輯電視宣傳短片及電台宣傳廣告，提醒全港僱主必須履行責任，按時於每月的第 10 日或之前，為所有按月支薪的僱員作出供款，並連同付款結算書準時送達所屬受託人。短片又鼓勵僱主以電子方式處理強積金事宜，令過程更快捷準確。■



■ 積金局最新推出的宣傳短片中，加入琅琅上口的標語，呼籲全港僱主每月準時為僱員作強積金供款。

如想了解更多有關強積金計劃的資訊，請聯絡積金局：

電話：+852 2918 0102

Facebook：www.facebook.com/mpfa.hk



積金局宣傳短片



積金局