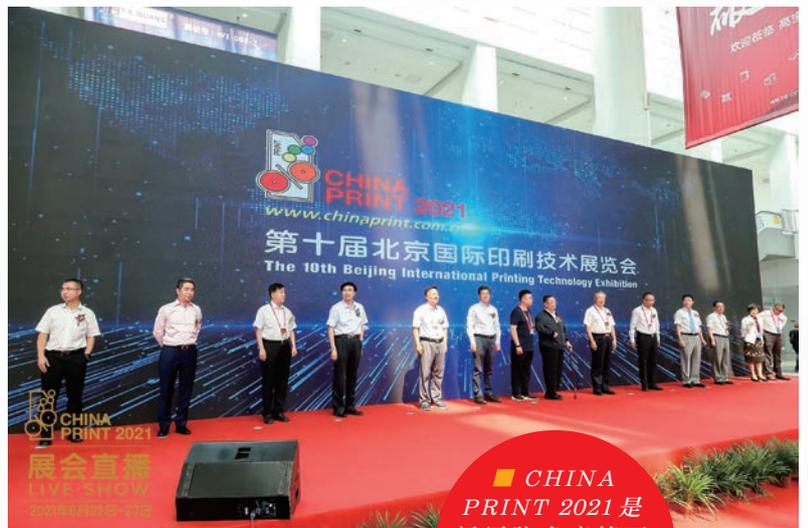


# CHINA PRINT 2021

## 國際印刷盛宴 順利舉辦

由中國印刷及設備器材工業協會（下稱：中國印工協）和中國國際展覽中心集團公司共同主辦的第十屆北京國際印刷技術展覽會（CHINA PRINT 2021）於6月23日至27日成功舉辦。本屆展會以「創新引領未來」為主題，吸引了來自中國、比利時、德國、法國、捷克、美國、日本、瑞士、以色列、意大利、英國、新加坡、西班牙、馬來西亞、印度、斯里蘭卡、印尼、巴基斯坦、韓國、泰國、菲律賓、尼泊爾等22個國家和地區的1,300多家參展商，啟用了中國國際展覽中心（新館）的八個固定場館並搭建了四個臨時場館，總展出面積16萬平方米。前來現場參觀的專業觀眾近15萬人次，線上觀眾總瀏覽量超過40萬人次。據不完全統計，CHINA PRINT 2021展會現場達成的意向貿易額高達80億元，充分展示了中國市場蘊含的巨大潛力和發展機遇。



■ CHINA PRINT 2021 是新冠肺炎疫情下，全球印刷業矚目的國際性實體綜合大展。



## 業界同仁高度評價

作為後疫情時期全球印刷業的國際性綜合大展，本屆 CHINA PRINT 2021 得到了 120 多家國內及海外、業內業外媒體的廣泛關注和全面報導，包括近 10 家中央級媒體、30 多家地方媒體、40 餘家國內印刷業專業媒體和近 30 家海外專業媒體。無論從展商數量、展出規模、還是觀眾人次和貿易成交額，CHINA PRINT 2021 再次成為本年度全球最具行業影響力的印刷行業盛會。展會獲得了相關部門領導、行業協會、參展企業及觀眾的認同和好評。

在全球疫情嚴峻、國內疫情未了的背景下，CHINA PRINT 2021 給全球印刷業的發展注入了新的活力。展會匯聚了全球的知名企業，展出眾多新技術和新產品，專業觀眾在未能出國的情況下，仍可了解行業進步情況，為選擇和採購先進適用產品提供了便利。這屆展覽克服疫情影響如期舉行，為參展企業宣傳和推廣產品提供了契機；海外參展企業還表示，中國經濟從疫情中迅速恢復，市場蘊含著無限潛力，為世界各國企業提供了廣闊發展機遇。由此可見，CHINA PRINT 2021 讓世界看到中國經濟發展的韌性和底氣，中國經濟的確定性將為世界經濟發展帶來更多信心和希望。



## 按「四化」要求辦好展會

CHINA PRINT 2021 不僅代表著全球印刷業發展趨勢的指標，同時更是匯聚最新印刷設備、技術、創新解決方案及市場商機的國際化商務平台、技貿平台和信息交流平台。為把這次展會辦成一場高規格和可以適應市場新需求及新價值的行業盛會，中國印工協王文斌理事長提出了「國際化、增值化、標準化、便利化」的辦展要求：

- 「國際化」——向國際第一印展品牌看齊；
- 「增值化」——通過各種舉措大力提升展會的附加價值；
- 「標準化」——為展會所有的業務和工作制定流程和標準；
- 「便利化」——在展會的各種細節上給展商和觀眾提供便捷的參展體驗。

在展會籌備及舉辦過程中，按照以上四化要求，通過提升展會的價值和體驗，優化其功能和服務，再加上業界和所有參與方的共同努力，令本屆展會成為世界一流展會、並向數碼化方向再邁進了一步。



■ 這屆展覽克服疫情順利舉行，並證明中國經濟已企穩回升，市場充滿潛力。

## 各大亮點精彩紛呈

### 著名企業作世界級首發

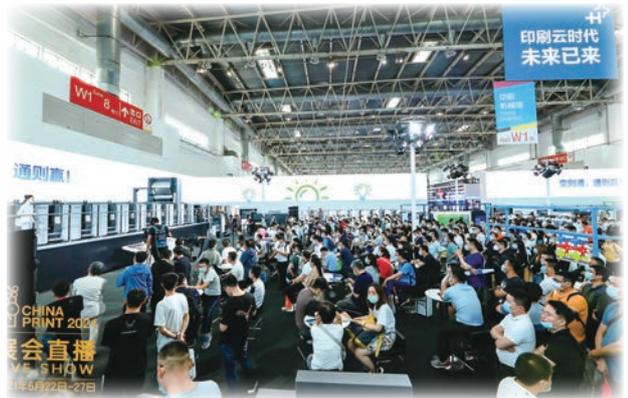
從膠印領域、數碼印刷、印刷版材、印後包裝、標籤印刷到各類耗材均有具代表性的企業到場參展，如：海德堡、高寶、小森、柯尼卡美能達、理光、富士、柯達等，不單發佈新技術新產品，甚至達成合作協議。本屆展會約有100多家海內外知名品牌企業在展會現場舉辦了全球首發、亞洲首秀和中國首展新品發佈儀式，首發的產品和技術達數百款之多，為後疫情時期的印刷行業迎來了新商機。

### 「會」「展」聯動賦能

本屆展會提升了「會議+展覽」聯動功能，為全球印刷業搭建了高層次的全方位信息交流互動平台，賦能印刷行業高質量發展。第五屆國際印刷工業發展高峰論壇、中國印工協八個行業「十四五」發展研究課題成果發佈會、第八屆中華印製大獎頒獎典禮、2021中國數字印刷高峰論壇等多個在行業中擁有廣泛影響力和備受關注的活動，在展會期間為同業深度解讀了市場變化、科技進步、模式創新等重要動向。參展商更各展其能舉辦了眾多豐富多彩的發展、技術、產品應用等交流活動，為 CHINA PRINT 2021 注入了更多活力。

### 特色專區推進印刷產業轉型升級

本屆展會特別設置了綠色與創新主題公園，設置了「互聯網+印刷」、「智能機器人」、「綠色印刷材料」和「VOCs 治理」四大特色專區，集中展示了具有前瞻性和引領性的創新產品、技術和系統應用，為促進印刷行業向智能化、網路化、綠色化、融合化方向發展提供了新路徑。



■ 展覽期間，還有多場論壇、發佈會、頒獎典禮等，為 CHINA PRINT 增添活力。





■ 各參展商  
在展台上舉辦產品  
首發和演示、技術  
講座、簽約儀式  
等豐富活動。



## 開發「雲展平台」增強展會 傳播力和交易功能

為適應後疫情時期的情況和增強展會功能，CHINA PRINT 2021 開發和推出了「雲展平台」。該平台充分運用人工智能、雲計算等技術，集線上展示、供採對接、直播行銷為一體，實現了即時線上參觀、交流互動、商貿洽談等功能，並能夠與線下展位及活動實現融合互動。「雲展平台」提供中英文雙語服務，為海外觀眾提供線上觀展和交易。此平台還推出了德語、日語、韓語等多種語言的首發產品推薦、同期活動等，使海外參展的體驗變得更豐富。

## 總結

CHINA PRINT 於1984年創辦，至今已走過了37年的發展歷程。今屆通過國內外各類新設備、新技術、新材料、新成果的展示，以及舉辦各種豐富的信息和技術交流活動，生動詮釋了「創新引領未來」的現代印刷業發展理念，給海內外廣大業界人士帶來了一場印刷行業的饕餮盛宴。中國的發展和世界的繁榮緊緊相依，中國印刷業無論是「走出去」還是「引進來」，都給全球同行帶來發展機遇和增長空間。■



■ CHINA  
PRINT 姊妹展  
PRINT CHINA 將  
於2023年4月11  
日至15日在東莞  
舉行。