

職業訓練局

《印刷媒體及出版業 2020 年人力調查報告》(中)

職業訓練局印刷媒體及出版業訓練委員會（下稱：訓練委員會）由香港特別行政區政府委任，隸屬職業訓練局（下稱：VTC），負責分析印刷媒體及出版業的人力情況與培訓需求。訓練委員會成員由主要商會、工會、專業團體、教育和培訓機構及政府部門提名出任。人力調查工作小組由訓練委員會主席及指定成員組成。



印刷媒體及出版業人力調查由 2020 年起每四年進行一次，期間透過聚焦小組與桌面研究蒐集資料，編撰兩次人力更新調查報告，以更準確地反映技術人力供求的變化趨勢。報告中的僱員與人力是指預期運用行業知識與技術能力完成工作的員工。

本人力調查的數據於 2020 年 7 月至 9 月蒐集，參考日期定為 2020 年 7 月 2 日。《印刷媒體及出版業 2020 年人力調查報告》呈述調查結果與分析印刷媒體及出版業的最新人力情況，並就人力發展向僱主、僱員與培訓機構等業內不同持份者提出建議。《香港印刷》曾分享此報告的調查和推算方法，以及印刷媒體業的人力調查結果（另見本刊第 143 期報導），今期將介紹出版業的人力調查結果。

調查範圍

是次調查涵蓋印刷媒體及出版業，並從香港特別行政區政府統計處單位記錄庫內的4,836家業內機構中（3,363家印刷媒體業和1,473家出版業），抽出819家進行調查，另包括86個補充樣本，合共邀請905家業內機構為樣本。在共905個樣本之中，260個來自出版業。調查涵蓋的門類列示如下：

出版業

報紙出版

出版及有關活動

書報及期刊批發

書報及期刊進出口貿易

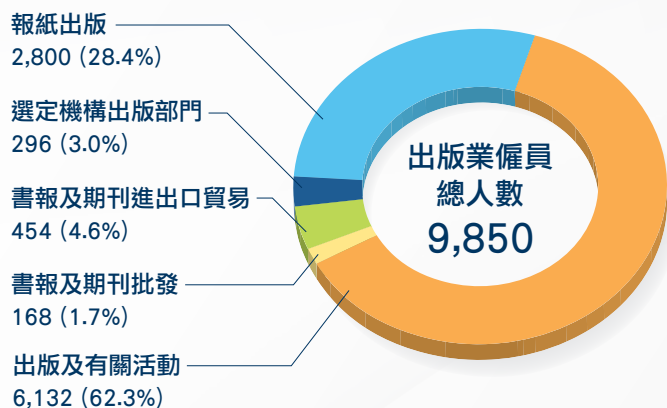
選定機構的出版部門

調查結果：出版業

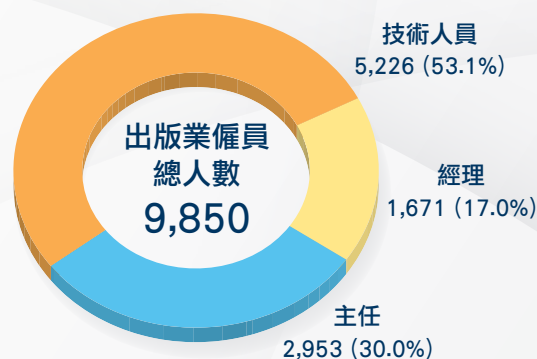
僱員人數

於2020年7月2日共有9,850人受僱於出版業，62.3%受僱於出版及有關活動門類。53.1%屬技術人員級，30.0%為主任級。

出版：各門類僱員分佈情況



出版：各職級僱員分佈情況



註：因四捨五入，百分率總和未必是100%。

所佔比例較高的主要職務

出版業佔比例較高的主要職務佔僱員總人數53.5%，分佈情況見下表。

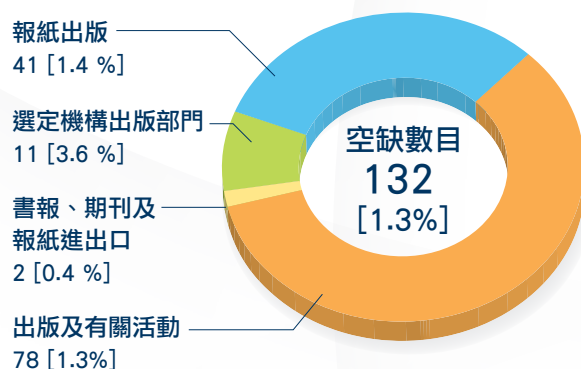
出版：佔比例較高的主要職務

排名	佔比例較高主要職務	僱員數目 (%)
1	編輯／助理編輯／美術編輯／校對員	2,356 (23.9%)
2	營業代表／營業主任	863 (8.8%)
3	桌面排版／電子出版操作員	766 (7.8%)
4	高級編輯	756 (7.7%)
5	設計師	531 (5.4%)

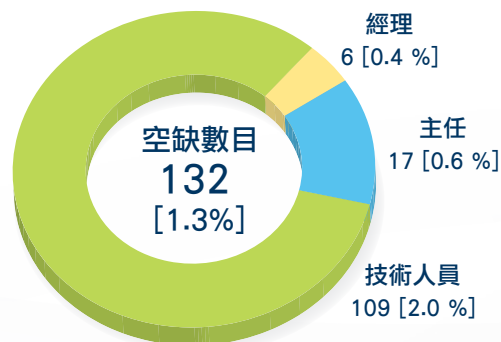
空缺數目

在調查期間，出版業共有 132 個空缺，空缺率佔業內僱員總數的 1.3%。大部分的空缺均來自出版及有關活動門類（78 個），集中於技術人員級（109 個），詳見下圖。

出版：各門類空缺分佈情況



出版：各職級空缺分佈情況



$$[] \text{ 方括號中數字顯示空缺率 (指定門類)} = \frac{\text{空缺數目}}{\text{職位數目}}$$

註：「職位空缺」指需要立刻填補的職位空缺，而公司於調查期間正積極招聘。

佔比例較高的空缺職務

出版業所佔比例較高的主要空缺佔空缺總數的 75.0%，詳載於下表。

出版：佔比例較高的主要空缺

排名	佔比例較高的空缺	空缺數目 (%)
1	編輯／助理編輯／美術編輯／校對員	87 (65.9%)
2	營業代表／營業主任	12 (9.1%)

僱主計劃招聘的受訓者／學徒人數

僱主計劃來年招聘共 17 個受訓者／學徒，大部分屬於出版及有關活動門類（10 人），並集中於技術人員級（13 人），詳載於下表。

未來一年僱主計劃招聘的受訓者／學徒人數（按門類和職級）

門類	受訓者／學徒人數			
	經理級	主任級	技術人員級	總人數
報紙出版	0	0	5	5
出版及有關活動	0	2	8	10
書報及期刊批發	0	0	0	0
書報、期刊及報紙進出口	0	2	0	2
選定機構出版部門	0	0	0	0
總人數	0	4	13	17

僱主預測的人力需求*

僱主預期出版業的人力需求將由 2020 年 7 月原有 9,982 跌至 2021 年 7 月 9,972 個職位，反映輕微下調（0.1%）。

出版：僱主預測 2021 年的人力需求

僱員人數 (a)	空缺數目 (b)	職位總數 (c = a+b)	預測 2021 年 僱員人數 (d)	預測 2021 年 人力增加／減少 (e = d-c)	百分率變化
9,850	132	9,982	9,972	-10	-0.10%

註：* 謹此提醒讀者，行業人力需求情況正受到環球與本地經濟不明朗因素影響，而政府亦推出支援企業的措施，例如資助 2020 年 6 月至 8 月及 9 月至 11 月的兩期「保就業」措施，因此詮釋僱主預測人力需求時務請審慎。

每月平均收入

與印刷媒體業同級僱員相比，出版業各級僱員的平均月薪較高。出版業人員的平均月薪集中於 \$15,001（港幣，下同）至 \$30,000 之間，並涵蓋了大部分主任級僱員的月薪。技術人員的月薪集中於 \$10,001-\$20,000，而經理級則集中於 \$20,001-\$45,000。每月平均收入分佈資料載於下表。

出版：每月平均收入（按職級）

職級	每月平均收入						
	\$10,000 或以下	\$10,001-\$15,000	\$15,001-\$20,000	\$20,001-\$30,000	\$30,001-\$45,000	\$45,001-\$60,000	\$60,000 以上
經理	*	*	2.3%	23.3%	52.9%	9.7%	11.9%
主任	*	0.4%	30.6%	57.8%	9.9%	1.3%	*
技術人員	*	22.3%	64.8%	12.3%	0.6%	*	*
總人數	*	12.0%	44.1%	27.8%	12.1%	2.0%	2.0%

註：* 少於 0.05%

僱員宜有教育程度

相對在印刷媒體業，出版業僱員宜持有較高教育水準。大部分出版業的經理級僱員要求需宜持有學士學位或以上。約一半的主任級僱員宜持有學士或以上學位，而 45% 宜有副學士或文憑／證書。技術人員一般宜有副學士學位或文憑／證書。分佈資料詳載於下表。

出版：僱員宜有教育程度（按職級）

職級	僱員宜有教育程度					
	研究生學位	學士學位	副學士 (例如高級文憑)	文憑 / 證書	中四至中七	中三或以下
經理	5.4%	93.0%	0.3%	1.1%	0.3%	*
主任	*	51.9%	20.5%	24.6%	3.1%	*
技術人員	*	4.1%	39.5%	43.0%	13.0%	0.4%
總人數	1.0%	35.1%	26.5%	29.7%	7.6%	0.2%

註：* 少於 0.05%

僱員宜有訓練方式及訓練期

訓練方式

與印刷媒體業相類，在職培訓一般宜在出版業的各階層，僱主一般屬意各職級僱員採用在職培訓，分佈詳列於下表。

出版：僱員宜有訓練方式（按職級）

職級	僱員宜有訓練方式		
	在職訓練	學徒訓練	其他
經理	99.8%	*	0.2%
主任	99.8%	*	0.2%
技術人員	99.9%	*	0.2%
總人數	99.9%	*	0.1%

註：* 少於 0.05%

訓練期

出版業僱員宜有訓練期隨職級遞升。經理級僱員宜有訓練期為三年或以上，主任級職員為一至三年，技術人員職級為六個月至兩年。分佈資料詳列於下表。

出版：僱員宜有訓練期（按職級）

職級	僱員宜有訓練期					
	4 年或以上	3 年至 4 年以下	2 年至 3 年以下	1 年至 2 年以下	6 個月至 1 年以下	6 個月以下
經理	41.6%	17.4%	36.7%	4.3%	*	*
主任	13.8%	10.2%	36.3%	39.7%	*	*
技術人員	2.1%	3.5%	18.0%	30.6%	45.8%	*
總人數	12.6%	8.0%	26.9%	28.8%	23.6%	*

註：* 少於 0.05%

過去 12 個月離職及招聘的僱員人數

僱員離職

在三個僱員職級中，過去 12 個月最多技術人員離職（298 人），為 2020 年流動率中最高（5.6%）。如下表所示，整個行業錄得總流動率 5.0%。

出版：過去 12 個月離職及流失率（按職級）

職級	僱員離職人數	流動率 *
經理	45	2.7%
主任	159	5.4%
技術人員	298	5.6%
總人數	502	5.0%

註：* 流動率 = 過去 12 個月離職僱員人數 / (僱員人數 + 空缺數目)

僱員招聘

出版業在過去 12 個月新招聘的 478 個僱員，當中大部分屬於技術人員級（294 人）。如下表顯示，在招聘各職級僱員時，機構均偏向取錄具有行業經驗僱員。

出版：過去 12 個月僱員招聘（按職級）

職級	具備行業經驗的新招聘 (a)	未具行業經驗的新招聘 (b)	新招聘總人數 (a) + (b)
經理	29 (74.4%)	10 (25.6%)	39 [2.3%]
主任	112 (77.2%)	33 (22.8%)	145 [4.9%]
技術人員	265 (90.1%)	29 (9.9%)	294 [5.5%]
總人數	406 (84.9%)	72 (15.1%)	478 [4.8%]

註：

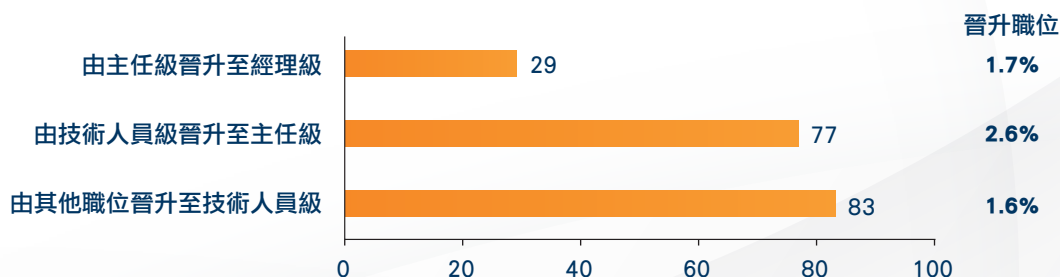
() 按職級佔新招聘總人數的百分率

[] 按職級佔職位總數的百分率

內部晉升

過去 12 個月，出版業共 189 名僱員獲公司內部晉升，相較晉升至經理級，技術人員級（83 名僱員）及主任級（77 名僱員）有更多晉升機會。

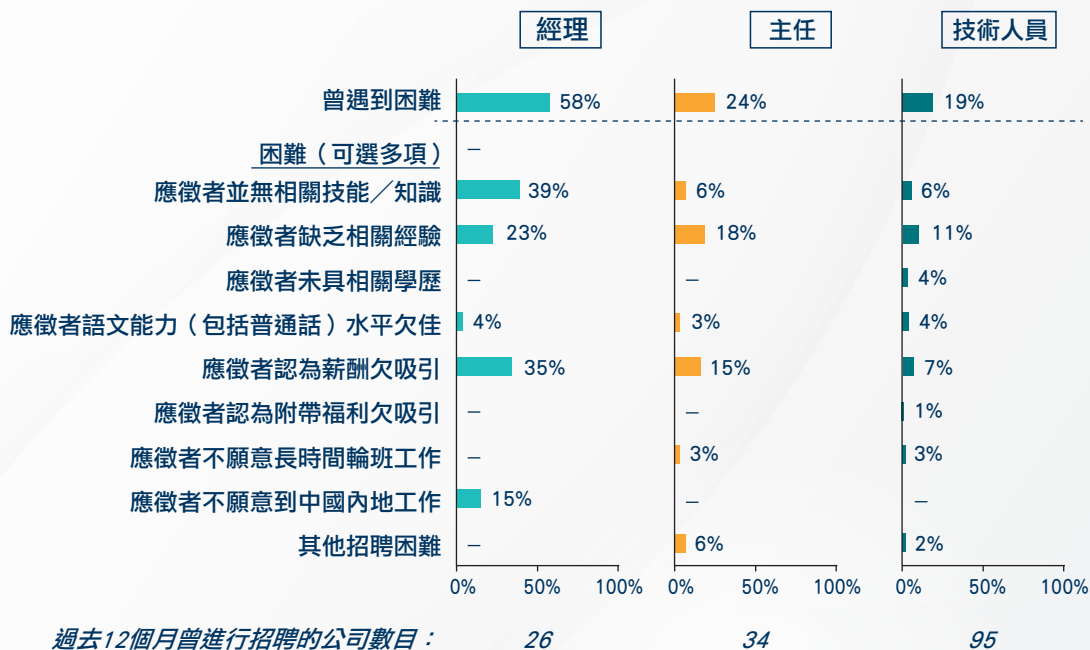
出版：過去 12 個月內部晉升的僱員



招聘困難

少數出版公司曾於過去 12 個月招聘人手。在有參與招聘的機構當中，58% 報稱在聘請經理級僱員時遇到困難。所遇到的困難主要是「應徵者並無相關技能 / 知識」、「應徵者認為薪酬欠吸引」及「應徵者缺乏相關經驗」。較少機構報稱在招聘主任級員工（24%）和技術人員級（19%）時遇到困難。詳見下圖。

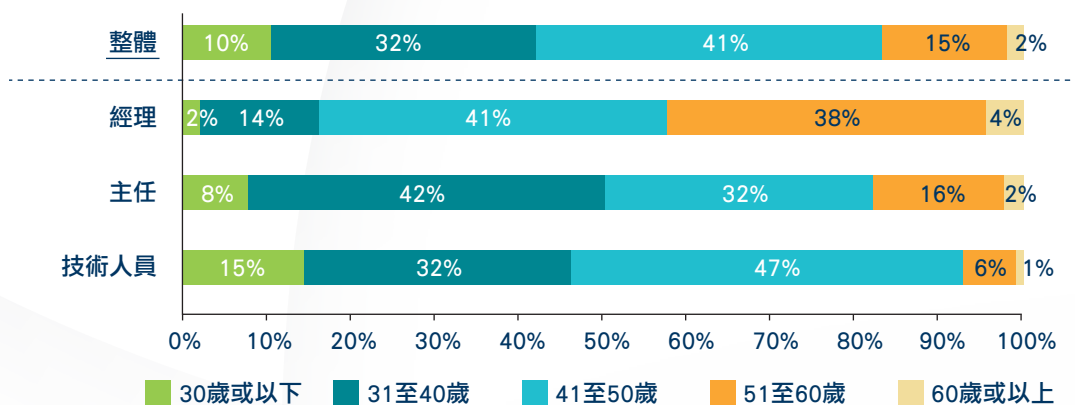
出版：過去 12 個月遇到的招聘困難



僱員年齡

相比印刷媒體業，出版業僱員較年輕，大部分僱員的年齡介乎 31 至 40 歲（32%）及 41 至 50 歲（41%）的中年。僱員年齡分佈詳見下圖。

出版：僱員年齡分佈（按職級）



註：* 少於 0.05%

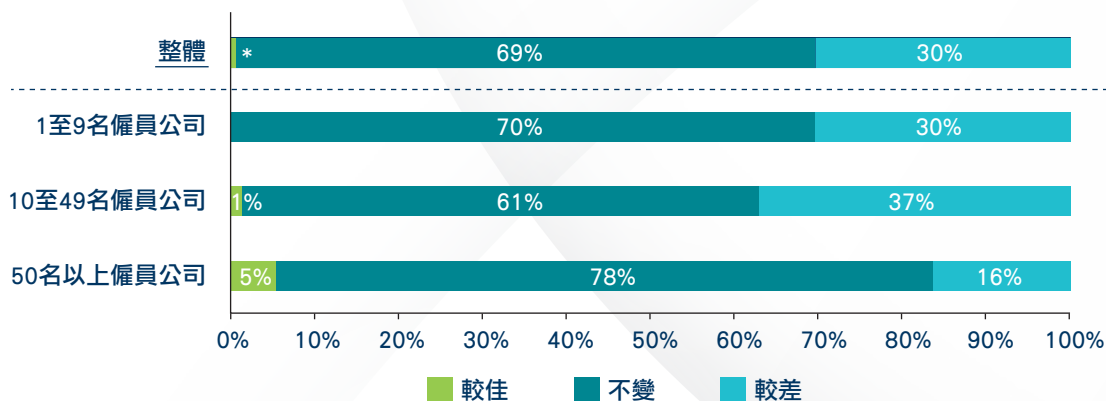
因四捨五入，百分率總和未必是 100%。

僱主預測業務狀況和電子出版業務

業務狀況

大部分出版業機構僱主預期，不論員工人數，來年業務情況將維持不變。對於僱有 49 名或以下的機構，約三分一預期來年的業務狀況轉差，而僱有 50 名或以上僱員的機構中，16% 認為情況會轉差。詳見下圖。

出版：僱主預測來年業務狀況（按公司規模）



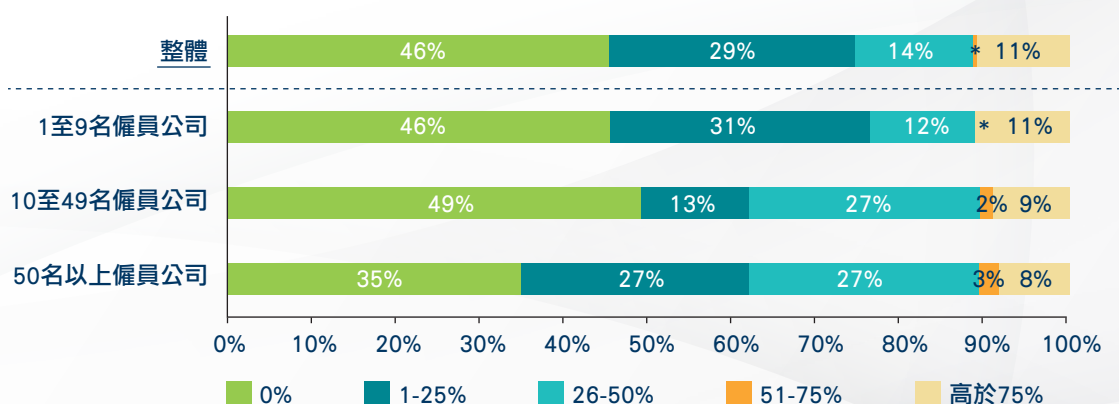
註：* 少於 0.05%

因四捨五入，百分率總和未必是 100%。

電子出版

在僱有 49 名或以下員工的出版機構中，約半數機構預測來年將參與電子出版工作，僱有 50 名或以上員工的機構則有 64.9% 會從事電子出版工作。然而，值得注意的是業內約十分之一整體出版機構預期來年超過 75% 業務將與電子出版有關。僱員預測來年的電子出版業務狀況之百分比詳見下圖。

出版：僱主預測來年電子出版業務狀況（按公司規模）



註：* 少於 0.05%

因四捨五入，百分率總和未必是 100%。

培訓需要

出版業經理級僱員的培訓需要集中於管理技巧，而主任級及技術人員級的培訓為需要業內專業技能和軟性技巧。各職級中首三位培訓需要詳列於表一。僱主認為各職級的首要培訓需要詳見表二。

表一：出版：首三位 培訓需要
（按職級）

經理級	主任級	技術人員級
人事管理	團隊合作	編輯
經銷管理	編輯	溝通技巧
客戶服務	客戶服務	團隊合作

表二：出版：首要 培訓需要
（按職級）

經理級	主任級	技術人員級
人事管理	編輯	編輯