

中行研究院預計 下半年全球經濟復甦 將進一步提速

中國銀行研究院日前發佈的報告預計，2021年下半年全球經濟復甦將進一步提速，2021年全球經濟增長5.8%左右。

在《2021年三季度經濟金融展望報告》（下稱：《報告》）中，中行研究院回顧了2021年上半年全球經濟金融運行及全球銀行業運行情況，並對發展趨勢進行了展望；同時分別對美聯儲貨幣政策轉向的時間節點、操作路徑和潛在影響，以及

主要經濟體產業政策動向、影響及應對進行了專題分析。

報告指出，2021年上半年，全球生產端逐漸接近疫情前水平，消費端加快復甦，供需復甦不同步情況有所緩解，全球商品貿易復甦快於服務貿易。與此同時，貿易復甦存在分化。歐美等發達經濟體開始加速復甦，部分新興經濟體復甦乏力。

展望2021年下半年，報告認為全球經濟復甦將進一步提速。不同區域進程的差距將進一步加大，考慮到發達經濟體政策支持力度更大，疫苗普及速度更快，預計復甦步伐繼續領先新興經濟體。隨著美聯儲貨幣政策正常化預期不斷升溫，全球金融市場波動或將增大。■

資料來源：綜合報導

亞行下調 亞洲地區經濟增長預期

亞洲開發銀行（下稱：亞行）發佈的《2021年亞洲發展展望》預計，在工業、出口和服務業保持穩定發展的情況下，中國經濟今年增長預期將保持在8.1%，2022年為5.5%，而亞洲發展中經濟體整體增長預期則有所下調。

亞行指出，受新冠肺炎疫情反覆的影響，亞洲地區一些經濟體復甦減緩，預計今年亞洲發展中國家的經濟增長率為7.2%，略低於此前7.3%的預期。

按地區看，中國、韓國等新興工業化經濟體的復甦較預期強，東亞地區2021年的經濟增長預期從4月份的7.4%上調至7.5%；中亞地區今年的增長預期從4月份的3.4%上升至3.6%。

受疫情再次爆發影響，南亞、東南亞和太平洋地區2021年的增長預期均下調。南亞地區2021財

年的增長預期從9.5%下調至8.9%；東南亞地區的增長預期從4.4%下降至4.0%；太平洋經濟體則預期從1.4%減至0.3%。

此外，由於石油和大宗商品價格上漲，亞太地區通脹預期從4月份的2.3%上調至2.4%，2022年的增長預測為2.7%。

亞行稱，疫情仍是經濟增長前景的最大風險。亞洲地區的疫苗接種工作正在加快推進，截至6月底，每100人接種了41.6劑疫苗，高於全球平均水平的39.2劑，但低於美國的97.6劑和歐盟的81.8劑。■

資料來源：中新社



■ 亞行發佈的《2021年亞洲發展展望》指出，受新冠肺炎疫情影響，亞洲地區經濟復甦不如預期。

歐元區7月綜合PMI達60.6 創下21年來新高

金 融信息公司 IHS Markit 公佈的數據顯示，歐元區7月綜合採購經理 (PMI) 指數升至60.6，創下21年來新高，並優於市場預期。防疫措施有所緩解振興了服務業，但變種病毒亦令人擔憂。

數據顯示，歐元區7月綜合PMI由前值59.5續升至60.6，創下新高，連續第五個月增長，並高於市場預期的60.0。隨著疫苗接種率提高，政府取消了部分防疫封鎖限制，令壓抑已久的需求上升。

歐元區7月服務業PMI從58.3躍升至60.4，創下2000年6月以來的新高，高於市場預估的59.5，連續四個月增長。期間，新業務指數從58.7上升至59.7，創下歷史新高。

不過，歐元區7月製造業PMI則從6月的歷史高點63.4降至62.6，終止連續四個月的新高，但仍略微高於市場預期的62.5。期間，衡量產出的指數從62.6降至60.9，創五個月來新低。

具有高度傳染性的變種病毒持續蔓延，全球供應鏈受到衝擊，並推高了原料的價格。製造商投入價格指數來到歷史新高的88.5。整體商業信心亦受到打擊，綜合未來產出指數跌至67.8，創五個月來新低。■

資料來源：鉅亨網

歐元區通脹率達2.2% 超出歐央行預期

歐 盟統計局表示，初步估計歐元區19個國家的國內生產總值 (GDP) 環比增長2.0%，同比增長13.7%。經濟學家此前預計環比增長1.5%，同比增長13.2%。

歐元區第三大和第四大經濟體意大利和西班牙表現突出，其季度增長率分別為2.7%和2.8%；以旅遊業為主的葡萄牙GDP環比增長4.9%；歐元區第二大經濟體法國GDP環比增長0.9%，略高於預期。

2021年前三個月，歐元區的GDP在很大程度上受到德國拖累，德國從去年11月開始實施封鎖抑制了私人消費，雖然經濟在第二季度恢復了增長，但GDP環比增長1.5%，反彈力度不及預期增長的2%。

7月份歐元區通脹率從上月的1.9%上升至2.2%，為2018年10月以來的最高水平，高於歐洲央行經濟學家2.0%的平均預期。能源價格再次成為推動因素，同比上漲14.1%。如果不考慮波動較大的能源和未加工食品，也不考慮歐洲央行所謂的核心通脹，價格同比上漲0.9%，與6月份相同。

歐盟統計局還表示，歐元區6月份失業率降至勞動力人口的7.7%，即1,251.7萬人，低於5月份修正後的8.0%，即1,294萬人，經濟學家此前預計失業率為7.9%。■

資料來源：智通財經網

美國第二季度 GDP 增長 6.5% 遜於預期

美國公佈第二季實質國內生產總值 (GDP)，初估年增率僅 6.5%，遠遜於預估的 8.4%，只比第一季的 6.3% 略高，顯示經濟增長勢頭可能到頂，但經濟學者預料下半年表現將相當穩定。

最重要的個人消費支出依然穩健，年增 11.8%，優於預估的 10.5%，也比第一季 11.4% 的增幅更強，主要因為經濟解封後，旅遊相關的服務類支出增加。

美國家庭在疫情期間至少累積了兩兆元 (美元，下同) 的超額儲蓄，股市及房價大漲使家庭財富激增，企業爭僱勞工也帶動工資上升，預料消費

支出仍將強勁。第二季國內產品與服務實質經濟總產值換算成年率後，達到 19.36 兆元，已超過新冠肺炎疫情之前的水平。

不過，政府支出、住宅投資及存貨投資低於預估，加上全球半導體短缺，迫使一些汽車廠縮減產量，使第二季經濟不如預期。通貨膨脹率則明顯偏高。GDP 平減指數年升 6%，高於預估的 5.4%，更比第一季時的 4.3% 大幅上升；個人消費支出核心平減指數比第一季上升 6.1% (年率)，符合預期，遠高於第一季時的 2.7%。可是，變種病毒蔓延對經濟展望構成一大風險；另外，如果通貨膨脹居高不下，也可能使經濟增長放緩。■

資料來源：綜合報導

俄羅斯經濟加快復甦 上半年 GDP 同比 增長 4.6%

俄羅斯經濟發展部發佈的最新數據顯示，2021 年上半年俄羅斯國內生產總值 (GDP) 同比增長 4.6%，高於此前預期；其中今年第二季度 GDP 同比增長 10.1%，與 2019 年第二季度相比增長 1.5%。經濟發展部預計，今年該國經濟將增長 3.8%，這是自 2012 年以來的最快增長。

普京總統指出，國內經濟和勞動力市場正在迅速復甦，總體上克服了新冠肺炎疫情的不利影響。

2021 年以來，在全球大宗商品價格上漲的背景之下，俄羅斯通過優化宏觀經濟政策、提高居民收入和就業率、大力發展高新技術產業等措施，加快推進經濟復甦進程。

為緩解疫情帶來的勞動力市場萎縮和失業率增加，俄羅斯加強對公民創業和中小企業發展的扶助。目前，國內的失業率已降至疫情期間的最低水平。

針對青年群體和失業率較高的地區，政府近期制定了相應的扶持措施，如為 16.88 萬人提供培訓和教育，進一步提升就業率和工資水平。

工業生產的恢復和發展也為經濟整體復甦提供了動力。今年上半年，國內的工業產值持續恢復，6 月較 2019 年同期高出 2.3%，表明俄羅斯製造業和整體經濟具有進一步增長的前景。■

資料來源：人民網

英國塗料聯合會預料 印刷油墨暗淡前景仍持續

英國塗料聯合會（下稱：BCF）於2021年4月和5月進行了2021年春季商業信心調查，結果顯示60%的油墨公司預計2021年銷量將會下降，而在2020年10月的調查中，這一比例僅為20%，這主要是由於印刷媒體的市場需求持續低迷。

BCF Tom Bowtell 首席執行官指出，英國油墨銷量在2021年第一季度下降了15%，在過去12個月則下降了18%。BCF 企業信心指數目前為70.4，高於2020年秋季進行調查時的63.5，以及2019年秋季新冠肺炎疫情之前調查時的61.6。

由於消費者對包括油漆和牆紙在內的DIY 產品需求持續強勁，以及製造業和建築業蓬勃復甦，因此2021年前5個月裝飾塗料和工業塗料的銷售業績增加了整個塗料行業的信心。總體而言，英國的油漆和塗料銷量比2020年同期高出24%。

BCF 表示，正跟英國政府進行對話，試圖創造一種更務實、更均衡的方法來監管英國的化學品。Bowtell 首席執行官表示，根據原材料信息報告，雖然行業將吸收15%至35%的價格漲幅，但仍無可避免地轉嫁部分給客戶。■

資料來源：必勝網信息中心

日本推出 全球首款紙製刮鬍刀

拋棄式刮鬍刀雖然方便，卻不夠環保。為此，日本百年刀具品牌貝印株式會社（下稱：KAI）推出了全球第一款「紙製刮鬍刀」，除了刀片是由金屬製造外，其他部分皆是紙製，外形不僅輕巧更防水，同時達到減塑的目的。

KAI 是日本相當知名的刀具老品牌，這次推出「紙製刮鬍刀」就是希望順應全球的環保趨勢，減少塑膠用量，而這款產品與傳統的拋棄式刮鬍刀相比，塑膠使用量足足減少98%。

KAI 紙製刮鬍刀由紙張建構柄身、金屬製成刀刃，採用紙湯匙與牛奶紙箱的耐用性與防水特

性製作而成，在水溫40度之下仍可以使用；且貼心的是，刮刀上具有方便清洗的溝槽，讓使用者可以輕鬆地把毛髮從刀片上沖掉，整體設計就如同市面上看到的塑膠刮鬍刀一樣耐用，不必擔心使用後，紙製刮鬍刀會因為泡到水而軟爛。

產品一共有五種顏色可供選擇，包括海洋藍、胭脂紅、翡翠綠、鮮黃色及沙黃色，使用者能夠按自己的喜好挑選。■ 資料來源：睿智創藝



■ KAI 首創的紙製刮鬍刀，順應全球減塑的趨勢，為環保出一分力。