

## 商務部：「十四五」時期會同有關部門 推動高水平開放

中國商務部於例行新聞發佈會上表示，「十四五」時期，商務部將與有關部門推動實施更大範圍、更寬領域、更深層次的高水平對外開放，多舉措持續加強外資企業和外資項目的服務保障。其中，早前發佈的《「十四五」商務發展規劃》明確推動高水平對外開放，推動貿易和投資自由化、便利化；建設更高水平開放型經濟新體制，持續深化商品和要素流動型開放，穩步拓展規則、規制、管理、標準等制度型開放，推動構建與國際通行規則相銜接的制度體系和監管模式，並提出健全外商投資國家安全審查制度。

商務部新聞發言人透露，在2020年12月發佈的《外商投資安全審查辦法》中，明確規定了外資安全審查的範圍、程序等要求，將按照合理的原則，精準審查可能影響國家安全的外商投資，同時避免審查泛化，在保護外商投資各項合法權益的同時，有效預防國家安全風險。在吸收外資方面，鼓勵更多外資企業在中國發展的方向不會改變。

「十四五」時期，商務部將保護外商投資的合法權益，營造市場化、法治化、國際化的營商環境，持續加強外資企業和外資項目的服務保障，讓外資企業進得來，又發展良好。■

資料來源：經濟參考報

## 中國經濟穩中向好

# 上半年GDP增長12.7%

國家統計局公佈2021年上半年國民經濟運行數據。經初步核算，上半年國內生產總值532,167億元（人民幣，下同），按可比價格計算，同比增長12.7%，比一季度回落5.6個百分點；兩年平均增長5.3%，兩年平均增速比一季度加快0.3個百分點。

2021年上半年，面對全球新冠肺炎疫情持續演變、國際不穩定不確定因素仍然較多、國內經濟恢復不均衡等情況，中國持續鞏固拓展疫情防控和經濟社會發展成果，克服種種不利因素，經濟持續穩定恢復。期間，全國快遞業務量突破500億件，接近2018年全年水平；服務業增加值對經濟增長貢獻率達53%，比一季度提高

2.1個百分點；規模以上高技術製造業增加值兩年平均增長13.2%，比一季度加快0.9個百分點；貨物進出口總額180,651億元，同比增長27.1%；全國城鎮新增就業698萬人，完成全年目標任務的63.5%，一系列數據充分反映中國經濟復甦發展始終保持穩健步伐。

內需對經濟增長的貢獻率於2021年上半年達80.9%，比一季度上升4.9個百分點；6月份製造業採購經理指數（PMI）為50.9%，已經連續16個月位於景氣區間。世界銀行發布的最新報告也將中國2021年經濟增速預期從8.1%提高到8.5%。■

資料來源：新華報業網

## 2021年上半年中國居民人均可支配收入17,642元 同比增長12.6%

**國** 家統計局公佈的2021年上半年居民收入和消費支出情況顯示，人均可支配收入17,642元（人民幣，下同），增長12.6%，扣除價格因素，實際增長12.0%，主要是受去年上半年低基數影響，增幅較高；比2019年上半年增長15.4%，兩年平均增長7.4%，扣除價格因素，兩年平均實際增長5.2%，略低於同期經濟增速，居民收入增長與經濟增長基本同步。

分城鄉看，城鎮居民人均可支配收入24,125元，增長（以下如無特別說明，均為同比名義增速）11.4%，扣除價格因素，實際增長10.7%；農村居民人均可支配收入9,248元，增長14.6%，扣除價格因素，實際增長14.1%。

上半年，全國居民人均可支配收入中位數14,897元，增長11.6%，中位數是平均數的84.4%。

上半年，全國居民人均消費支出11,471元，比上年同期名義增長18.0%，扣除價格因素，實際增長17.4%；比2019年上半年增長11.0%，兩年平均增長5.4%，扣除價格因素，兩年平均實際增長3.2%。

分城鄉看，城鎮居民人均消費支出14,566元，增長16.7%，扣除價格因素，實際增長16.0%；農村居民人均消費支出7,464元，增長20.2%，扣除價格因素，實際增長19.7%。■

資料來源：人民網

## 2021年上半年 中國外貿進出口總值同比增長27.1%

**海** 關總署發佈數據，2021年上半年中國貨物貿易進出口總值18.07萬億元（人民幣，下同），比去年同期增長27.1%，連續13個月實現同比正增長，外貿穩增長態勢進一步鞏固。

從貿易夥伴來看，上半年，中國對前三大貿易夥伴東盟、歐盟、美國分別進出口2.66萬億元、2.52萬億元、2.21萬億元，增長為27.8%、26.7%、34.6%；對日本進出口1.18萬億元，增長14.5%。同期，中國對「一帶一路」沿線國家、RCEP貿易夥伴進出口分別增長27.5%、22.7%。數據顯示，同期中國民營企業進出口8.64萬億元，增長35.1%，佔中國外貿總值47.8%，較去年同期提升2.8個百分點，持續位居中國第一大外貿經營主體。

2021年上半年，中國出口機電產品5.83萬億元，增長29.5%，佔出口總值的59.2%，較去年同期提升0.6個百分點；其中，出口自動數據處理設備及其零部件、手機、汽車分別增長17%、23.3%、101.4%。同期，醫藥材及藥品增長93.6%。

海關總署新聞發言人、統計分析司李魁文司長表示，國內經濟穩中向好，市場主體活力增強，為外貿持續穩定增長提供了有力支撐。全球經濟持續復甦，帶動了外部需求增加。此外，去年基數較低及價格因素一定程度上對外貿增長也起到了拉動作用。■

資料來源：中國新聞網

## 全國27個省份公佈GDP「中報」 九省份跑贏平均水平

**中**國27個省份發佈了2021上半年經濟數據，其中25個省份GDP同比呈現兩位數增長，其中九個省份上半年GDP同比增速跑贏全國平均水平。

上半年各省份的經濟增速差異較大，除了受去年基數影響外，出口在各地區經濟中的比重不同，也是重要因素之一。展望三季度，伴隨基數效應減弱，以及中國出口增速的趨勢回落，內需在經濟增長中的拉動力會進一步凸顯，預計各省份經濟增速差異也會相應收窄。

以同比增速看，湖北省拔得頭籌。數據顯示，今年上半年，湖北省實現生產總值22,777.69億元（人民幣，下同），同比增長28.5%，較全國平均水平（12.7%）高出15.8個百分點。

從總值來看，廣東省以57,226.31億元位列榜首，緊隨其後的是以55,199.63億元居於第二的江蘇省。此外，國內實施的減稅降費及貨幣政策降低企業融資成本等舉措，也對其上半年優異表現起到了一定的推動作用。展望三季度，受益於廣東省和江蘇省出口需求，工業生產等有望保持在相對較高的水平，預計兩省的經濟景氣度有望延續。

整體來看，上半年中國經濟呈現出加快復甦之勢。不過，隨著基數效應減弱，市場普遍認為，三季度各地GDP同比增速可能繼續下行。■

資料來源：證券日報

## 全國規模以上工業企業利潤同比增長66.9% 兩年平均增20.6%

**國**家統計局發佈數據，2021年1至6月份，全國規模以上工業企業實現利潤總額42,183.3億元（人民幣，下同），同比增長66.9%，比2019年同期增長45.5%，兩年平均增長20.6%。

規模以上工業企業中，國有控股企業實現利潤總額13,774.2億元，同比增長1.12倍；股份制企業實現利潤總額29,858.5億元，增加70.4%；外商及港澳台商投資企業實現利潤總額114,333.6億元，上升60.7%；私營企業實現利潤總額12,164.0億元，增長47.1%。

今年1至6月份，規模以上工業企業實現營業收入59.29萬億元，同比上升27.9%；發生營業成本49.54萬億元，增長26.4%；營業收入

利潤率為7.11%，同比提高1.66個百分點。6月底，規模以上工業企業資產總計132.63萬億元，同比增長9.3%；負債合計74.96萬億元，增長8.5%；所有者權益合計57.67萬億元，增長10.3%；資產負債率為56.5%，同比降低0.4個百分點。

同期，規模以上工業企業每百元營業收入中的成本為83.54元，同比減少0.98元；每百元營業收入中的費用為8.45元，同比減少0.65元。6月底，規模以上工業企業每百元資產實現的營業收入為91.4元，同比增加13.2元；人均營業收入為162.2萬元，同比增加34.5萬元；產成品存貨周轉天數為17.4天，同比減少2.5天；應收賬款平均回收期為51.4天，同比減少5.9天。■

資料來源：中國經濟網

## 中國6月份工業生產者出廠價格 同比上漲8.8% 環比上漲0.3%

**據** 國家統計局網站消息，2021年6月份，全國工業生產者出廠價格同比上漲8.8%，環比上漲0.3%；工業生產者購進價格同比上漲13.1%，環比上漲0.8%。今年上半年，工業生產者出廠價格比去年同期上漲5.1%，工業生產者購進價格上漲7.1%。

工業生產者價格同比變動情況顯示，在工業生產者出廠價格中，生產資料價格上漲11.8%，影響工業生產者出廠價格總水平上漲約8.76個百分點；其中，採掘工業價格上漲35.1%，原材料工業價格上漲18.0%，加工工業價格上漲7.4%。生活資料價格上漲0.3%，影響工業生產者出廠價格總水平上漲約0.07個百分點；其

中，食品價格上漲1.4%，衣著價格下降0.8%，一般日用品價格上漲0.3%，耐用消費品價格下降0.6%。

其價格環比變動情況顯示，工業生產者出廠價格中，生產資料價格上漲0.5%，影響工業生產者出廠價格總水平上漲約0.36個百分點；其中，採掘工業價格上漲3.9%，原材料工業價格上漲0.2%，加工工業價格上漲0.3%。生活資料價格下降0.2%，影響工業生產者出廠價格總水平下降約0.05個百分點；其中，食品價格下降0.5%，衣著價格下降0.3%，一般日用品價格下降0.2%，耐用消費品價格上漲0.1%。■

資料來源：國家統計局

## 極端天氣等因素影響

# 7月中國製造業PMI回落

**國** 家統計局公佈，2021年7月份，中國製造業採購經理指數（PMI）為50.4%，低於上月0.5個百分點，繼續位於臨界點以上，製造業總體繼續保持擴張態勢，但步伐有所放緩。

具體而言，7月的生產指數和新訂單指數分別為51.0%和50.9%，比上月回落0.9和0.6個百分點，製造業生產活動和需求總體有所放緩；進出口景氣小幅回落，新出口訂單指數和進口指數分別為47.7%和49.4%，比上月下降0.4和0.3個百分點。

今年7月份，主要原材料購進價格指數和出廠價格指數分別為62.9%和53.8%，高於上月1.7和2.4個百分點。從主要原材料購進價格指數看，

製造業採購成本普遍上漲，其中石油煤炭及其他燃料加工、化學原料及製品、黑色金屬冶煉及加工等行業均高於70.0%。

值得一提的是，今年以來，高技術製造業和裝備製造業PMI始終高於製造業總體，本月穩中有升，分別為55.0%和52.4%，高於上月0.3和0.9個百分點，反映持續較快發展。

7月份，大型企業PMI為51.7%，與上月持平，高於製造業總體1.3個百分點。中、小型企業PMI分別為50.0%和47.8%，低於上月0.8和1.3個百分點。調查中部分中、小型企業反映，近期原材料成本上漲、訂單減少、回款壓力加大等問題突出，企業生產經營受壓。■

資料來源：中國新聞網

## 中國出版物印刷市場供需現狀及發展趨勢分析

**根** 據國家新聞出版署數據，2019年國內出版物印刷行業營業收入為1,715.2億元（人民幣，下同），同比增長0.21%。2020年在全國疫情及隔離政策的影響下，圖書、期刊等出版物銷售市場受到一定程度的影響，因此預計國內出版物印刷行業營業收入同比下降1%，約為1,698億元。

2019年全國共出版圖書106.0億冊（張），增長5.9%；出版期刊21.9億冊，同比下跌4.5%；出版報紙317.6億份，同比減少5.8%。

2015至2019年，中國出版印刷企業數量呈波動變化走勢。2019年，國內出版印刷企業數量為9,014家，同比增長1.0%。2020年受到疫情的影響，預計出版印刷企業數量下降至8,924家。

近年來，出版社印刷中的整體圖書市場品種增多，其中重印圖書和出租型圖書品種增加明顯；而期刊印刷持續下降，產業鏈發展不平衡等現狀，迫使行業提高機械化程度，以減少人工操作成本和管理成本。

出版物印刷仍然是印刷行業中很重要的組成部分，將面臨提高產業集中度、保證質量的新要求和滿足用戶越來越多樣化的需求。出版物印刷品佔整個印刷市場的份額會逐漸降低，教材印刷仍是主力，但其質量要求會更高，而期刊印刷受到互聯網市場的衝擊較為嚴重並將持續。■

資料來源：前瞻產業研究院

## 中國醫藥包裝產業前景廣闊

### 佔包裝業產值10%以上

**隨** 著健康體制的改變，中國正不斷引進和更新醫藥包裝機械及材料，藥品種類眾多，也令醫藥包裝的形式多樣化，近年來中國固體型藥品、一次性塑料注射器和大輸液的包裝都迎來了更多發展和變革。

中國醫藥包裝產業的生產總值已佔全國包裝業生產總值的10%以上，大大高於整個製藥工業佔全國工業總產值的比例。在新產品和藥劑層出不窮的年代，中國醫藥包裝產業的市場空間廣闊，但離發達國家醫藥包裝產業佔醫藥工業總產值30%以上的水平還有一定差距。藥品的新劑型層出不窮，但配套的藥品包裝材料跟進速度還比較慢。

隨著新版GMP的推行，對製藥企業的硬件設備提出了新的要求，由此成就了一批製藥裝備企業的成長，同時也成就了醫藥包材產業升級的一次契機。醫藥行業已經充分認識到，良好的包裝設計的重要性、可增加品牌的壽命及吸引力等。此外，製藥企業必須進行創新，並提高效率以應對假冒藥品的威脅，因此，製藥企業對醫藥包裝需求也會日益加大。同時，隨著中國居民生活水平不斷提升和健康觀念加強，加上相關部門對健康衛生事業投入不斷加大，未來中國的醫藥包裝市場將會迎來較快的增長。■

資料來源：中國玻璃網

## 國家生態環境部再提 VOCs 治理 當中涉及印刷行業

**生** 態環境部印發《關於加快解決當前揮發性有機物治理突出問題的通知》(下稱：《通知》)，規定了各行各業 VOCs 的排放要求與檢查細則。

印刷行業在 VOCs 排放中存在的問題包括：塗料、油墨、膠黏劑、清洗劑等 VOCs 含量限值標準不到位，市場仍存在不達標產品；低(無) VOCs 含量塗料、油墨、膠黏劑、清洗劑替代比例較低。

針對印刷行業 VOCs 排放的排查檢查要點包括：排查使用含 VOCs 原輔材料的企業，督促企業記錄含 VOCs 原輔材料的產品名稱、VOCs 含量和使用量等，建立管理台賬。定期對相關企業抽檢，檢查產品 VOCs 含量，並抽測部分批次產品。

印刷行業 VOCs 排放治理要求：工業塗裝、包裝印刷、電子等重點行業要多用低 VOCs 含量原輔材料作替代品。塗料、油墨、膠黏劑等生產企業在產品出廠時應配有產品標籤，註明名稱、使用領域、施工配比及 VOCs 含量等信息，提供產品技術說明書或安全數據表。

《通知》表明，將從 10 個方面對揮發性有機物進行針對性治理，分別為：揮發性有機液體儲罐、揮發性有機液體裝卸、敞開液面逸散、洩漏檢測與修復、廢氣收集設施、有機廢氣旁路、有機廢氣治理設施、加油站、非正常工況、產品 VOCs 含量。■

資料來源：中華人民共和國生態環境部

## 北京快遞綠色包裝使用規範 10 月起實施不再二次包裝比例達到 90%

**北** 京首次制定的《快遞綠色包裝使用與評價規範》將於 2021 年 10 月 1 日起實施。

標準中提出了對寄遞企業郵件包裝和快件包裝的綠色使用要求，共涉及通用要求、減量化要求、循環使用要求和回收要求等四大方面。這些要求將推動北京市快遞包裝綠色治理，支撐垃圾分類及塑料污染治理，促進資源節約和環境保護。

通用要求中提到，寄遞企業可優先選擇通過綠色認證的快遞包裝，優先選擇可重複使用、易回收利用、可降解的包裝，快遞包裝空箱率不超過 20%。

減量化要求中提到，要求寄遞企業對於電商快件的不再二次包裝比例達到 90%，使用寬度不大於 45 毫米的膠帶，通過科學打包控制膠帶的用量，快遞包裹外層不應用膠帶全覆蓋。

循環使用要求中提到，寄遞企業應在同城快遞中推廣使用循環箱、生鮮保溫箱等可循環包裝，2025 年同城快遞中可循環包裝的使用比例不低於同城快遞業務量的 10%。

回收要求中提到，寄遞企業應採取措施對快遞包裝進行回收處理，應通過官網、公眾號、網點或在包裝上印刷等方式告知終端消費者快遞包裝的回收渠道，並根據實際需求和回收效果配置包裝廢棄物回收裝置等。■

資料來源：北京青年報

## 海南省郵政管理局聯合七部門印發 快遞包裝綠色轉型行動計劃

為 加快推進全省快遞包裝綠色治理工作，海南省郵政管理局聯合省發改委、工信廳、司法廳、生態環境廳、住建廳、商務廳、市場監管局等七部門印發《海南省快遞包裝綠色轉型行動計劃（2021-2025）》（下稱：《計劃》）。

《計劃》明確了工作目標——到2022年全省快遞包裝綠色治理體系進一步健全，其標準化、綠色化、循環化水平明顯提升；到2025年，基本建立快遞包裝生產、使用、回收、處置全鏈條治理的長效機制，形成可複製可推廣的應用模式。同時，《計劃》訂立七方面共17項重點任務，一是突出協同增效，完善快遞包裝法規

標準制度體系；二是強化源頭管控，提升快遞包裝產品規範化水平；三是督促責任落實，持續開展包裝操作規範化建設；四是試點示範先行，推進可循環快遞包裝規模化應用；五是集中安全處置，提升快遞包裝回收和資源利用率；六是激發市場活力，加快培育快遞包裝綠色供給；七是強化基礎支撐，完善快遞包裝治理保障體系。

《計劃》要求，加強組織領導、溝通和配合，發揮地方政府責任，強化工作部署和統籌，建立進展報告制度，為國家生態文明試驗區（海南）建設作出行業貢獻。■

資料來源：全國黨媒信息公共平台

## 中國包裝聯合會屆四次常務理事會 在上海圓滿召開

中 國包裝聯合會（下稱：中國包聯）第九屆四次常務理事會在上海召開，會議由王躍中常務副會長兼秘書長主持，共審議通過了六項議案，討論並制定以下工作目標。

認真研究行業發展規劃，深化內部機制改革，努力提升行業協同與業務服務能力，擴展業務渠道。聚集綠色包裝，引領行業研究綠色包裝發展課題、建設綠色包裝標準體系及標準制修訂工作等。中國包聯下半年將繼續通過調研走訪、座談會等形式，聽取各方意見，力爭高質量完成「十四五」規劃的編制工作。

為規範中國包聯所屬分支機構的統一財務管理，根據有關政策要求，結合實際工作需要，重新修訂並通過了《中國包裝聯合會分支機構財務管理辦法》。同時通過《中國包裝聯合會分支機構負責人經營業績考核管理辦法》，以建立有效的激勵和約束機制，更有效服務會員和行業。

為進一步規範中國包裝聯合會開具證明管理，更好地為企業申報各級政府和政府部門項目、開展品牌培育等工作提供證明（推薦函）服務，會上一致通過了《中國包裝聯合會開具證明（推薦函）管理辦法（徵求意見稿）》議案。■

資料來源：中國包裝聯合會



■ 中國包聯第九屆四次常務理事會上，通過和訂立了一系列開拓行業前景和推動綠色包裝的策略。

# 中國紙和紙板容器製造業市場現狀 及未來發展前景預測分析

**中**國紙和紙板容器製造業規模以上企業主營業務收入於2019年達2,897.2億元(人民幣,下同)。中商產業研究院預測,2021年這類企業主營業務收入可達2,785.6億元。

中國包裝行業主要分為紙和紙板容器製造、塑料薄膜製造、塑料包裝箱及容器製造等類,根據中國包裝聯合會2020年數據,紙和紙板容器製品包裝佔整個行業的28.66%,是行業最大的細分領域。

國家政策的支持將長期鼓勵紙製品印刷包裝行業,如《印刷業「十三五」時期發展規劃》等國

家或行業的政策,都鼓勵和支持紙製品印刷包裝行業的發展。此外,國家先後修訂《中華人民共和國清潔生產促進法》、《中華人民共和國環境保護法》、《商務領域一次性塑料製品使用、回收報告辦法(試行)》等法律法規,進一步明確紙製品印刷包裝在環境保護中的強制性要求,有利於行業市場需求的進一步增長。

自2020年以來,國家對減塑限塑的要求加碼,越來越注重綠色和可持續發展。在這背景下,紙包裝產品從原料到設計、製造再到回收使用,每一個環節都能最大化地實現節源、高效、無害,紙包裝產品市場前景廣闊。■

資料來源:包裝產業聯盟

## 中國規模紙企數量急速下降 紙及紙板產量反倒創新高

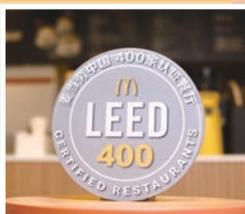
**據**中國造紙協會統計數據顯示,2014年以來,內地規模以上造紙生產企業數量整體呈現震盪下行趨勢,截至2020年底已下降至2,500家,較2014年減少超過400家。2020年紙及紙板產量11,260萬噸,行業供需同步回升。

自2014年以來,中國紙及紙板產量整體同樣呈現震盪上行趨勢,增速保持在低位運行。2017年,產量首次突破11,000萬噸,創歷史新高;2018年,受行業景氣度下降影響,整體產量小幅減少;到2019年有所回升,累計產量為10,765萬噸,同比增長3.16%。2020年,中國紙及紙板生產量持續增長,達到11,260萬噸,同比增長4.6%,再創新高。

中國紙及紙板消費量方面,2019年為10,704萬噸,較上年增長2.54%,人均年消費量為75千克;到2020年再創新高,全年消費11,827萬噸,同比增長10.49%。

2014年至2017年,中國規模以上造紙企業主營業務收入穩步提升;2018年以來則有所下滑,主要因為中國造紙行業受落後產能及原材料價格波動影響;2020年,中國造紙行業整體營收為7,186億元,在統計的2,409家造紙生產企業中,虧損企業有527家,佔21.88%。■

資料來源:前瞻產業研究院包裝產業聯盟



■ 麥當勞中國第800家LEED認證綠色餐廳獲授牌。

## 麥當勞中國宣佈 以「綠色增長引擎」推動業務發展

**麥**當勞中國的第800家LEED認證綠色餐廳在浙江溫州正式開業。該公司宣佈以「綠色增長引擎」推動業務不斷高速發展，聚焦綠色餐廳、綠色供應鏈、綠色包裝和綠色回收。

綠色餐廳方面，公司將不斷優化運營效能，推動節能減排，更採用國際權威的認證標準——新餐廳將符合美國綠色建築委員會（USGBC）頒發「能源與環境設計先鋒評級」（LEED）中「室內設計與施工」（簡稱「ID+C」）類別的認證標準。

綠色包裝方面，公司將減少包裝材料和塑料，使用可持續認證原紙，並已全部停用塑料吸管，每年減少約400噸塑料，且將全面使用紙製包

袋，飲料外帶袋為可降解塑料；同時積極利用品牌影響力，讓消費者了解並參與綠色行動，例如顧客攜自帶杯在咖啡櫃檯點飲品，即可以減兩元。

此外，公司積極帶動綠色供應鏈上下游節能減排，於照明和採光、節水和污水回收、種植、養殖和捕魚過程等範疇遵循可持續的理念，創造生生不息的生態環境。

綠色回收方面，麥當勞中國推出「重塑好物」全新計劃，將廢舊塑料產品重新設計並塑造為餐廳和消費者所需的物品，有助實現循環經濟。■

資料來源：太原日報

## 印刷技術大進化 從書籍到芯片都能「印」出來

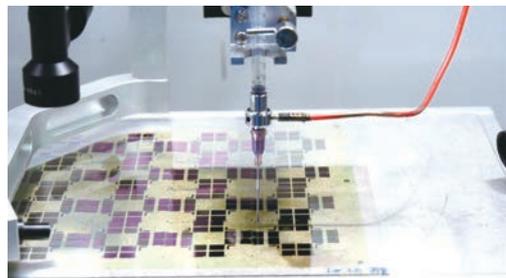
**印**刷出來的畫，從不同的角度去看，顏色會有明顯的變化——這就是納米印刷技術的成果。這種技術不僅能夠解決傳統印刷術對環境帶來的問題，而且可以打印出傳統印刷難以做出的零件。

特殊設計的納米功能材料結合數碼技術，開發出綠色製版技術。首先，印版經過特殊的納米材料處理之後，需要沾墨的地方使用親油材料能夠沾附油墨，不需要沾墨的地方就用親水材料，這樣就不沾油墨。如此從印刷製版更環保，並且比傳統技術的成本更低，印刷效果也更勝一籌。

納米印刷術除了能夠幫助傳統印刷領域減少污染和提高效率，更將印刷的精確度達到納米級別。

利用不同的材料作為墨水，使這項技術還可以應用於印刷電子、3D製造等新興產業及綠色印染、建材等重要產業領域。不久的未來，中國的「芯片」也許就能用打印的方法製造出來。■

資料來源：騰訊網



■ 納米技術不只讓印刷工序變得更環保，亦能提升印刷的精確度。

## 廣東首個5G全連接 智能製造示範工廠亮相

**廣**東首個5G全連接智能製造示範工廠在佛山順德區亮相，由美的、聯通、華為三家中國大型企業攜手打造。

工廠內，高質量5G網絡支撐產線高速運轉，機器人手臂高效作業，5G融合高精定位系統確保倉儲管理賬實一致，工人佩戴AR設備實現遠程設備檢修。在5G網絡的支持下，智能製造場景得以流暢運行。

據稱，該示範工廠共規劃打造55個場景。2021年規劃的19個場景中，目前已實現了11個場景70個點位的運用。隨著全價值鏈全場景的5G運用，工廠旨在打造示範標杆的模式和智能製造試點，期望在2024年能夠實現碳達峰，2026年實現碳中和。

中國工業和信息化部等十部門印發的《5G應用「揚帆」行動計劃（2021-2023年）》提出，加快利用5G改造工業內網，打造5G全連接工廠標杆，形成信息技術網絡與生產控制網絡融合的網絡部署模式，推動「5G+工業互聯網」服務於生產核心環節。■

資料來源：中國新聞網



■ 5G全連接智能製造示範工廠在佛山順德區亮相。

## 五年內廣東將加快 製造業數碼化轉型

**廣**東省政府解讀《廣東省製造業數字化轉型實施方案（2021-2025年）》（下稱：實施方案）和《廣東省製造業數字化轉型若干政策措施》（下稱：政策措施）。到2025年，力爭推動超過五萬家規模以上工業企業運用新一代信息技術實施數碼化轉型，帶動100萬家企業使用雲端降本提質增效，多角度扶持中小型製造企業。

廣東省工業和信息化廳涂高坤廳長強調，廣東以製造業立省，迫切需要通過數碼化轉型，進一步激發產業發展新動能。這次出台的兩份文件，既是對過往政策的延續，也是對「十四五」期間廣東製造業的嶄新謀劃。廣東省科技廳楊軍副廳長表示，廣東將在製造業數碼化轉型過程中，發揮科技引領和支撐作用，重點突破製造業技術瓶頸，旨在激發製造業的創新活力。



■ 廣東省工業和信息化廳涂高坤廳長在新聞發佈會上，介紹廣東省製造業數碼化轉型。

這兩份方案和措施，針對每一個產業集群，明確了數碼化轉型和賦能的方向；針對行業龍頭骨幹企業、中小型製造企業、產業園和產業集聚區、產業鏈供應鏈分類施策。同時，特別強調要發揮跨行業、跨領域等重點工業互聯網平台的作用。依托戰略性產業集群「五個一」工作體系，讓政策更接現實，充分發揮區域優勢，走差異化的製造業數碼化轉型路徑。■

資料來源：中國青年報

## 北京數碼經濟體驗周 點亮北京坊

北京坊為西城區熱門打卡地，「數樂無限——2021北京數碼經濟體驗周啟動儀式」正於此順利舉行。

北京市經濟和信息化局相關負責人表示，北京數碼經濟新興產業集群不斷煥發新的活力，數碼化應用場景不斷豐富。體驗周從數碼核心產業、數碼化技術和數碼化生活三個維度，通過產業對接、場景開放、技術體驗、信息消費等形式，突出北京數碼經濟時代的標杆產業和企業以及工程，以助北京成為全球數碼經濟標杆城市。

作為「2021全球數碼經濟大會」的三大特色活動之一，7月26日至8月1日舉辦的「2021北京數碼經濟體驗週」與大會形成「高峰論壇+落地普及」雙互動。體驗周系列活動下設四大板塊，包



■ 2021北京數碼經濟體驗周啟動儀式於網紅打卡地——北京坊舉行。

括數碼經濟場景開放日、數碼技術大體驗、數碼經濟網紅打卡地探訪、數碼生活消費體驗。活動共計覆蓋22處數碼經濟場景地、11處數碼經濟網紅打卡地及12處信息消費體驗中心，為北京市民呈現一場全方位、零距離的數碼經濟觸達式體驗。

這次啟動儀式選址數碼經濟網紅打卡地之一的北京坊，是體驗周中極具數碼技術應用的特色場景。活動期間，數碼技術應用的鮮明特色不斷給參與者帶來歡樂和驚喜。■

資料來源：中國經濟網

## 2021年中國圖書行業市場現狀 及市場規模預測分析

文化產業具有較強的滲透性和巨大的需求潛力，不僅能帶動中國關聯產業的發展、提升人民的文化素質，還對國民經濟產業結構的轉型升級、增強國家「軟實力」等方面發揮著重要作用，發展前景十分廣闊。

隨著中國國民經濟增長、文化消費支出增加及政策的引導下，圖書市場規模呈現良好的發展態勢。從零售市場來看，數據顯示，近年來得益於少兒、社科、文藝等圖書零售規模的增加，圖書整體市場的增幅較為明顯。2019年，全國圖書零售市場規模達到1,022.7億元（人民幣，下同），較2018年增長了14.43%，自2014年

以來繼續保持兩位數增長率；2020年則下降至970.8億元，較2019年下降了5.08%。

市場細分結構來看，近年中國人口結構、收入水平、教育程度、年齡結構、城鎮化等社會因素帶來了國民閱讀需求的分化，圖書行業逐漸形成若干特點顯著的細分市場——分為少兒、社科、文藝、教輔教材、科技、語言、生活休閒、綜合圖書等，各細分市場的產品特點、消費群體、競爭程度、市場周期各有不同。伴隨著圖書出版行業市場化改革、文化消費升級和新媒體的發展，圖書市場呈現明顯的向大眾圖書傾斜的趨勢。■

資料來源：中商產業研究院

## 第31屆香港書展圓滿閉幕 吸引逾83萬人次參觀

由香港貿易發展局主辦的「香港書展」圓滿閉幕，同期還舉辦「香港運動消閒博覽」及首次登場的「零食世界」，為期七日的展期錄得逾83萬人次入場。

展場內舉行了逾250場文化活動，包括多場年度主題講座、名作家講座、英語及國際閱讀講座等。當中五場「名作家講座系列」的講座透過線上同步直播，讓身處香港以外的書迷可以遙距參與，共錄得逾13萬人次收看。

大會委託研究機構發現最受讀者歡迎的書籍種類包括小說（58%）、文學（38%）、漫畫（26%）、自我增值（22%）和旅遊（18%），其他最常閱讀的書籍種類為語文學習、社會科學、藝術及音樂等。另外，有超過七成受訪者在過去一個月有閱讀電子書。

為保障參展商及入場人士的安全及健康，大會於書展期間實施了一系列場地防疫措施。大會聯同一眾參展商展開了「齊心接種 消閒『悅』讀」行動，反應熱烈，送出約30,000個免費入場名額予已接種疫苗的市民。

雖然今屆書展已閉幕，但仍可瀏覽書展網站或貿發局的網上視頻平台，足本重溫約百場講座。■

資料來源：香港貿易發展局



■ 一系列有效的場地防疫措施讓參加者在新冠肺炎疫情下仍能安心參與香港書展。

## 2020年度 澳門圖書出版狀況報告

澳門特別行政區政府文化局公共圖書館管理廳按照其《法定收藏制度》，肩負着收集、保存、整理本地出版品以及提供研究利用的任務。根據其轄下的澳門國際標準書號中心的國際標準書號（ISBN）申辦記錄，2020年度共有759種圖書計劃出版。與2019年度的統計數據比較，去年出版計劃整體上並未因疫情導致較大影響，圖書出版計劃僅輕微減少了30種；而按《法定收藏制度》法令送存到澳門中央圖書館典藏的2020年度圖書出版數量，則有766種，包括696種實體書、68種電子書及兩種其他類出版。

2020年度新申請加入國際標準書號系統的出版單位共有70個（包括一個政府部門、三所學校、23家商業機構、10個民間組織及33名個人），累計總數有1,089個，出版機構類別包括：69個政府部門、38所學校、227家商業機構、429個民間組織、307名個人及19個其他特別團體，與2000年ISBN中心成立首年受理的62個出版單位相比，增幅超過17倍。數據反映，澳門特別行政區的出版事業正穩步發展，出版單位對於申辦ISBN的意識亦日益增強，而圖書出版的國際標準化，將有利於當地圖書推向國際市場。■

資料來源：澳門特別行政區政府文化局