

世界銀行上調2021年全球經濟增長 預期至5.6%

世界銀行發佈最新一期《全球經濟展望》報告，將2021年全球經濟增長預期上調至5.6%，中國經濟增長預期上調至8.5%。

報告指出，得益於幾個主要經濟體強勁反彈支撐，最新全球經濟增長預期比修訂後的一個月預估值高1.5個百分點，將成為80年來全球在經濟衰退後的最快增速。預計在需求上升和大宗商品漲價支撐下，新興市場和發展中經濟體今年將整體增長6%；其中，中國經濟預計增長8.5%，高於此前預估的7.9%，這主要得益於中國出口活躍，經濟復甦逐漸從公共投資擴大到消費領域。發達經濟體今年將增長5.4%；其中，美國和歐元區經濟預計分別增長6.8%和4.2%。

世界銀行發佈的
最新一期《全球經濟
展望》報告。



報告顯示，受新冠疫苗接種進展不一和疫情影響，減貧成果出現倒退，低收入經濟體預計今年將僅增長2.9%，凸顯全球經濟復甦極不均衡。報告還預測，截至今年年底，全球經濟產出仍比疫情前的預測低2%左右。此外，約三分之二新興市場和發展中經濟體的人均收入減少，在2022年之前將難以恢復。

世界銀行馬爾帕斯行長指出，疫情繼續給世界各地發展中國家的人民帶來貧困和不平等，對低收入國家而言，加快疫苗分配和減債最為重要。

資料來源：新華網

經濟合作與發展組織 2021年全球經濟 將增長5.8%

經濟合作與發展組織（OECD）發佈最新一期全球經濟展望報告預測，2021年全球經濟將增長5.8%，2022年將增長4.4%。

報告中指出，世界經濟已恢復到新冠肺炎疫情前的水平，但與2022年底前的預期增長水平仍有很大距離，而且全球經濟仍未達到疫情前的增長速度。經合組織預計，各國的增長可能在2021年上升至5.25%，而2022年將回落至3.75%。

中國的經濟增長已經超過疫情前的水平，預計在2021年和2022年將保持平穩。

該報告又指出，在G20成員國經濟體中，中國的經濟將繼續保持強勁增長的趨勢，2021年將達8.5%，2022年預計有5.8%，均高於全球經濟增長水平。

歐元區各國紛紛採取遏制疫情的措施，導致個人消費和服務業受限，歐元區經濟在2021年第一季度下降，而隨著防禦疫情措施解除，預測全年經濟增長將略高於4.25%，到2022年將接近4.5%。

此外，就全球而言，2020年第四季度的經濟增長水平仍比前一年的預期低4%，估計2021年第一季度的增速將放緩至0.5%左右。

資料來源：央視新聞客戶端

歐盟委員會發佈 2021年春季經濟預測

歐盟委員會發佈2021年春季經濟預測，預計歐盟經濟將在2021年增長4.2%，2022年增長4.4%；歐元區經濟今年和明年分別增長4.3%及4.4%。與歐盟委員會2月份發佈的2021年冬季經濟預測相比，經濟增長前景將顯著改善，歐盟各成員國的經濟將在2022年底恢復到以往的水平。

該報告指出，隨著新冠肺炎疫苗的推出和各國對疫情限制措施放鬆，經濟將恢復增長。疫情對歐洲經濟造成了歷史性的衝擊，歐盟經濟在2020

年萎縮6.1%，歐元區經濟萎縮6.6%，疫情惡化和限制措施使2020年底和2021年第一季度經濟增長停滯。

另外，勞動力市場的情況正在逐步改善。2020年下半年，多數歐盟成員國的失業率有所下降，預計在2021年為7.6%，在2022年為7%。在歐元區，預計2021年的失業率將為8.4%，2022年為7.8%，仍高於疫情前的水平。歐盟的通貨膨脹率將估計在2021年及2022年分別達1.9%及1.5%；而歐元區在今明兩年分別達1.7%及1.3%。

對於政府債務佔GDP的比率預測，歐盟今年將達到94%，在2022年略降至93%；歐元區今年將升至102%，明年將略降至101%。■

資料來源：央視新聞客戶端

聯合國世界投資報告顯示 中國的外國直接投資流入穩定增長

聯合國貿發會議發佈《2021年世界投資報告》。按區域統計，2020年流向歐洲的外國直接投資急降80%，流向北美的下降了40%；發展中地區的外國直接投資下降不均衡，拉丁美洲和加勒比地區下跌45%，非洲減少16%；亞洲是唯一取得增長的區域，在2020年增加了4%，佔全球總量一半以上，增幅主要受中國等經濟體驅動。亞洲也是去年對外直接投資唯一增長的區域，增幅達7%。

報告指出，中國的外國直接投資在2020年增長了6%，達到了1,490億元（美元，下同），為全球第二大外國直接投資流入國，主要由技術相關行業、電子商務和研發所推動，反映了中國成功遏制新冠肺炎疫情，GDP增長迅速恢復。中國還是2020年全球最大投資國，對外直接投資穩定

在1,330億元，主要由於中國跨國企業持續擴張和積極併購。

聯合國貿發會議投資和企業司詹曉寧司長表示，中國的投資環境積極樂觀，是全球投資的亮點。中國繼續開放投資，進一步擴大外國投資領域，將會吸引外資流入，尤其是高附加值的服務業。預計中國的外國直接投資將維持在非常高的水平，並將繼續穩定增長。■

資料來源：澎湃新聞



聯合國世界投資報告指出，2020年全球外國直接投資額約1萬億元，比2019年約1.5萬億元下降35%。



七國集團財長會達成共識 全球最低企業稅率 設定為至少15%

七國集團成員國日前發表聲明，支持把全球最低企業稅率設為至少15%，並將協調改革國際稅收規則、取消數碼服務稅等。這反映了七國初步取得共識，合作解決經濟全球化和數碼化對國際稅收體系帶來的挑戰。

根據協議，七國集團確定了改革稅收規則的兩大支柱。第一，規模最大、利潤最豐厚的跨國公司將要在其經營活動所在國納稅，而不僅僅在其總部所在地。第二，各國承諾設定至少15%的全球最低企業稅率，打擊避稅行為。

作為今年七國集團輪值主席國，英國將確保達成全球稅收改革協議作為優先事項。英國認為，該協議只是第一步，還需要提交到7月舉行的二十國集團財長和央行行長會進行討論，以獲得更廣泛支持。

不過，部分歐盟成員國稅率較低，對跨國公司具有一定吸引力，如匈牙利9%、愛爾蘭12.5%。愛爾蘭此前曾表示，強烈反對15%的稅率。因此，輿論認為儘管七國集團對協議得到更多國家支持抱樂觀態度，但低稅率地區未必會全盤接受。

七國集團還同意，必須在數碼服務稅和新稅收規則之間進行適當協調。英國重申，一旦第一支柱解決方案到位，將取消英國數碼服務稅。■

資料來源：新華網

歐美5月製造業 強勁擴張

美國供應管理協會（ISM）發佈數據顯示，5月ISM製造業採購經理指數（PMI）從4月的60.7升至61.2，為美國製造業連續12個月呈現擴張。不過就業指數則從前一個月的55.1下滑到50.9，反映就業市場復甦依然不如預期。另外攸關通膨的物價支付指數也從上月的89.6的13年高點降至88。

另一調查機構 IHS Markit 也公佈歐元區製造業 PMI，顯示歐元區5月製造業活動正有史以來以

最快速度擴張，從4月的62.9升高到63.1，而且也高出初值的62.8，如果沒有供應鏈瓶頸導致投入成本大幅攀升，擴張力還可能更強。這指數高於50榮枯線水平，不單顯示產業擴張，也創下該指數連續11個月呈現擴張的記錄，並締造該機構自1997年開始這調查以來的最高數值。

IHS Markit的威廉森首席經濟學家表示，5月製造業指數上揚，歐元區經濟第二季可望強勁反彈。不過他也提到，這份調查凸顯了供應創下紀錄以來最嚴重的延遲，不僅壓縮產能增長，也令企業無法應對需求上升。

調查顯示，5月投入指數從4月的82.2飆升到87.1的歷史新高，反映工廠史無前例最迅速地將增加的成本轉嫁到製造業，加重後者的負擔。■

資料來源：綜合報導

英國就加入 CPTPP 展開協商

英國就加入「跨太平洋夥伴全面進步協定」(CPTPP)展開協商，認為英國脫歐後，將重心從歐洲轉向地理上更遙遠但成長更快的經濟體極為重要。對此，CPTPP 成立了判斷英國是否符合加入資格的工作小組，預料離實際加入還需近一年時間。

CPTPP 為自由貿易協定，旨在削減成員國之間的關稅，包括承諾降低達 95% 以上產品關稅。但各國對於特定產品仍有保護屏障，例如日本的米、加拿大的乳製品等。各國代表於 2018 年簽署協定，目前成員有日本、澳洲、紐西蘭、加拿大、馬來西亞、新加坡、越南、汶萊、墨西哥、智利與秘魯，合計達五億人口的市場，佔全球

逾 13% 國內生產總值 (GDP)，若英國成功加入，將進一步提高到 16%。

英國希望在世界貿易中開闢一個加值消費品和專業服務的出口市場，加入此協定將補強英國正尋求或已經與較大成員達成的貿易協議。

英國特拉斯國際貿易大臣表示，離開歐盟時承諾與歐洲以外的老盟友和快速成長的消費市場加強聯繫，世界貿易是英國最大的機會所在，希望能夠好好把握。

加入 CPTPP 預料不會導致英國出口激增，但得以因此進入成員國的市場，包括法律、金融和專業服務領域。英國視之為在中國日益成為主導經濟力量的這個地區獲得影響力的重要途徑。

CPTPP 與歐盟不同的是，不會對成員國施加法律，不以建立單一市場或關稅同盟為目的，也不尋求更廣泛的政治整合。■

資料來源：綜合報導

美國 5 月 PPI 同比漲幅 創歷史新高

美國勞工部公佈，2021 年 5 月美國生產者價格指數 (PPI) 同比上升 6.6%，漲幅為 2010 年 11 月有可比數據以來最高水平。

數據顯示，5 月美國 PPI 環比上升 0.8%，高於市場普遍預期。商品價格環比增加 1.5%，是推動當月 PPI 上漲的主要因素；服務價格環比上升 0.6%。數據還指出，剔除食品、能源和貿易服務價格後的核心 PPI，環比上升 0.7%，同比漲幅則達 5.3%，是 2014 年 8 月以來最高值。

近月在原料及勞動力短缺、運輸困難的背景下，企業的生產成本持續上漲，牛肉、有色金屬、汽車等商品價格按月上升 1.5%，為 5 月 PPI 的主要驅動力；排除食品和能源後，商品價格月增 1.1%；服務價格也連續 5 個月上漲，月增 0.6%。

PPI 追蹤生產成本變化，是衡量通脹情況的一項關鍵指標。近期美國多項通脹指標不斷走高，美國聯邦儲備局官員認為，美國經濟前景仍面臨巨大不確定性，當下面臨的通脹壓力只是暫時的，不宜過早退出超寬鬆貨幣政策。但多數分析人士認為，如果繼續實施有關政策會導致通脹壓力繼續攀升，影響經濟平穩復甦。■

資料來源：綜合報導

5月東盟國家製造業 PMI 微降至51.8

融信息公司 IHS Markit 公佈的數據報告顯示，2021年5月東盟國家製造業採購經理指數 (PMI) 從4月的51.9下降至51.8。這是該指數連續第三個月高於50。

報告涉及的七個國家分別是印尼、越南、新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國和緬甸，其中有三個國家製造業的指數在50點枯榮線以下。

報告指出，5月東盟國家製造業繼續復甦。工廠產出和新增訂單連續第三個月增長，儘管漲幅略有下降，但總體上依然強勁。供應鏈仍然面臨壓力，投入品平均交貨延期情況嚴重。

IHS Markit ASEAN Manufacturing PMI™

Manufacturing rebound continues into May, but rate of growth cools slightly

Key findings

PMI at second-highest level since July 2014

Sustained upturns in output and new orders

Supplier delays most severe for a year



■ IHS Markit 報告顯示，2021年5月東盟國家製造業採購經理指數 (PMI) 升幅雖稍下降，但復甦趨勢持續。

印尼製造業 PMI 達到了歷史最高水平 55.3；越南製造業 PMI 從 4 月的 54.7 下降至 53.1，該國製造業連續第六個月擴張；新加坡製造業 PMI 從 4 月的 49.5 回升至 51.7，達近三個月來最高水平，其製造業有小幅擴張。馬來西亞製造業連續第二個月處於擴張狀態，但 PMI 指數從 4 月的 53.9 降至 51.3；菲律賓製造業基本持穩，PMI 指數從 4 月的 49 回升至 49.9；泰國製造業 PMI 從 4 月的 50.7 下降至 47.8，為三個月最低水平；緬甸製造業 PMI 在 5 月繼續嚴重萎縮，但 PMI 指數從 4 月的 33 回升至 39.7。■ 資料來源：中聯鋼

疫情衝擊印度經濟 2021 財年 GDP 下調至 9.5%

印度儲備銀行（下稱：印度央行）宣佈維持關鍵利率不變，以維持寬鬆貨幣環境刺激經濟，並因第二波新冠肺炎疫情而把印度本財政年度 GDP 增長率預測下調為 9.5%。

印度央行在貨幣政策委員會的會議上，曾把印度 2021 到 2022 財政年度（2021 年 4 月到 2022 年 3 月）的 GDP 增長預測維持在 10.5% 不變。最新預測則認為，印度財政年度 2021 年 4 月到 6 月經

濟增長率為 18.5%，7 月到 9 月為 7.9%，10 月到 12 月為 7.2%，2022 年 1 月到 3 月為 6.6%。

評等機構最近也紛紛下調印度本財政年度的經濟預測，包括穆迪由 13.7% 降至 9.3%，英國巴克萊銀行 9.2%，瑞士信貸則為 8.5% 到 9%。

印度國家統計局日前公佈 2020 到 2021 財政年度（2020 年 4 月到 2021 年 3 月）經濟表現，受第一波疫情衝擊，經濟比前一財年萎縮 7.3%，是印度獨立以來經濟最差的表現。

此外，印度央行貨幣委員會專家決定，將附買回利率維持在 4% 不變，而附賣回利率也維持在 3.35% 不變。這是印度央行連續第六次維持上述兩項關鍵利率不變，並預測印度本財政年度的通貨膨脹率約在 5.1%。■ 資料來源：綜合報導

全球印刷設備市場 未來趨勢分析

全球印刷和印後設備市場到2021年達到159億元（美元，下同），儘管全球正從新冠肺炎疫情造成的衝擊中恢復，但市場前景直到2026年仍然充滿挑戰。

Smithers 最新報告《印刷設備至2026年的未來發展》顯示，印刷設備的銷售值從2019年的173億元下降到2020年的132億元。報告預測，全球銷售額在2021年首次反彈後將難以恢復到疫情前的水平。2021至2026年的年複合增長率（CAGR）為-0.2%，期間最大增長市場將在亞洲，

特別是印度和中國，而西歐和東歐的需求都預計下降，北美和拉丁美洲將溫和增長，年複合增長率接近1.0%。

商業印刷和出版物行業虛擬平台上的銷量最受影響，一些規模較小的印刷服務商將難以生存。然而，包裝印刷機和數碼技術的總體需求呈上升趨勢，預計數碼印刷機的安裝數目將全面增長，數碼碳粉印刷機的數目將增加。

2020年，縮短印刷時間成為市場大趨勢，這使數碼印刷機（噴墨和碳粉機）需求上升。短期內，許多技術領導者更關注現有平台的增量改進，直到收入恢復。預算緊縮也意味著原始設備製造商調整油墨定價策略將面臨更大壓力。■

資料來源：必勝網信息中心

全球數碼印刷包裝市場 分析和預測

數碼印刷的應用不斷增長，包裝行業將通過在包裝上印刷數碼圖像或文字以吸引消費者。相關研究機構對數碼印刷包裝市場進行了以下分析：

標籤佔據最大的市場份額，預計在預測年內將以顯著的速度增長。標籤主要用於包裝類型，在運輸過程中顯示品牌識別符號、產品信息和運輸細節。

食品包裝的需求大，其包裝上需要數據印刷以傳達成分、保質期和營養的趨勢也正在增長，預計食品和飲料行業將更迅速地推動數碼印刷的價

值。數碼印刷技術正能支持食品和飲料行業所需的高度定製化標準。

可變數據印刷板塊在數碼印刷包裝市場佔有較大份額，由於其能夠在不降低流程速度的情況下生產定製印刷品，因此預計將更高速增長，顯著節省印刷和勞動力成本。

以地區來說，亞太區在整個數碼印刷包裝市場中的份額較高，部分國家的數碼印刷包裝市場日趨成熟，預計印度和中國市場將以更高的速度增長。■

資料來源：必勝網信息中心

2021年至2026年標籤印刷市場 預計每年增長4.2%

市場調研機構 ReportLinker 發佈的2021年至2026年標籤印刷市場趨勢報告指出，對製成品需求不斷增長、全球可支配收入激增等因素，將推動標籤印刷市場持續增長。此外，數碼印刷增加了標籤設計中各種最終用戶行業的標籤可能性，鼓勵了許多公司轉向數碼印刷。

2021年至2026年標籤印刷市場預計每年增長4.2%，為吸引潛在消費者，業界開始使用數碼技術進行標籤設計，將給行業帶來巨大變化。對缺乏相關技術和成本的企業來說，印刷標籤是一個挑戰。

此外，包裝食品的需求上升也影響標籤市場增長。隨著全球經濟發展，超級市場和便利店的滲透率越來越高，各類冷凍和包裝食品銷量大幅增加，標籤市場隨之迎來升幅。

中國經濟一直在快速增長而且擁有龐大的消費群體，印刷標籤主要應用於化妝品、食品和醫療保健等領域。為了採用高效且性能更好的技術來生產高質量的產品，印刷標籤市場擴大。中國亦正逐步探索更環保的方法，例如無底紙標籤、可生物降解的面材和可回收底紙。■

資料來源：中關村在線

2021年全球水性印刷油墨市場 將達到113.6億美元

最新研究報告顯示，全球水性印刷油墨市場預計將從2020年的108.4億元（美元，下同）增長至2021年的113.6億元，年複合增長率（CAGR）為4.8%；主要是由於各企業從新冠肺炎疫情中恢復過來，預計到2025年，該市場將以4%的年複合增長率增至133.6億元。

水性印刷油墨是染料油墨和顏料油墨，不防水，在紫外線下會褪色，其使用受到限制，但現已成功應用在紡織物、紙張和一些塑膠上的印刷。

在預測期內，3D技術將成為印刷油墨市場的驅動力。隨著全球市場對3D打印技術的興趣增加，

預計3D打印墨水的需求將相應提高。2018年，達特茅斯學院和亞特蘭大佐治亞理工學院的研究人員分別開發了兩種智能新型墨水，旨在為3D打印添加更多功能。

印刷油墨市場上的許多供應商正在從生產石油基印刷油墨轉向綠色印刷油墨。綠色印刷油墨不含重金屬或其他危險和有毒物質，因此不會如石油基印刷油墨般造成過度污染。綠色印刷油墨包括水基和油基，比石油更具可持續性，可減少印刷過程中釋放的VOCs。■

資料來源：必勝網信息中心

2021年5月美國印刷書寫紙 總出貨量增長11%

美國林業與紙業協會 (AF&PA) 發佈的2021年5月月度報告顯示，與去年同期相比，印刷書寫紙的總出貨量增長了11%，總購買量增加了6%，與同年4月相比，總庫存水平基本持平 (+0.3%)。

未塗佈原紙 (UFS) 的出貨量比去年5月增加了22%，而庫存水平與今年4月相比增加了2%；與去年4月相比，進口和出口分別增加了10%和25%。

塗佈原紙 (CFS) 的採購量比去年同期減少了16%，而庫存水平與上一個月相比減少了1%。

2021年4月，CFS進口減少了14%，而出口增加了32%。

塗佈機械紙 (CM) 的出貨量比2020年5月減少了14%，而庫存水平與上一個月相比增加了1%。2021年4月，CM進口減少了17%，而出口增加了5%。

未塗佈機械紙 (UM) 的採購量則比去年同期增加了16%，庫存水平與上一個月相比下降了15%。2021年4月，UM進口增加了10%，而出口減少了17%。■

資料來源：中紙網

美國林業及紙業協會數據 展示造紙業近況

美國林業及紙業協會 (AF&PA) 發佈了行業報告和數據——2021年4月份包裝紙報告、第61期造紙業產能和纖維消費報告及2020年紙業回收的數據，展示美國造紙業的具體情況。

2021年4月，包裝紙和特種包裝的總發貨量同比增長了4%，與去年同期相比增長了1%；開工率為95.1%，同比增加了9.6點；年初至今增長了5.2%；而工廠庫存比上月增加了9,000短噸，同比增加了20,000短噸。

第61期的造紙業產能和纖維消費報告顯示，2020年美國總體紙和紙板的產能下降1.6%，自2011年每年平均下降1.1%；而同年箱紙板的產能則10年持續上升，創下了4,040萬噸的紀錄。當地工廠的再生纖維消費量達到2,280萬噸，為過去10年的第二高水平，瓦楞紙的增長最大。紙盒紙是去年唯一呈下跌趨勢的包裝類別，預計在2021年會小幅回升。電子通訊業的發展使新聞紙和印刷紙的用量連續10年下降，一些生產印刷書寫紙的器材已經或正重新用於生產箱板紙和包裝紙。

紙業回收方面，美國2020年紙張總消耗量中的65.7%會被回收，而舊瓦楞紙箱的消費量則達到了2,280萬噸，回收率為88.8%，近三年的平均值為92.4%。■

資料來源：金冠紙業

捷克林業遭受蟲害 2020年損失慘重

捷克統計局宣佈，2020年森林砍伐創紀錄達到3,580萬立方米，同比增長超過9%。自2013年來，砍伐的樹木數量每年持續增加，這升幅主要源於樹皮甲蟲於當地森林肆虐，這次災難亦是捷克自18世紀以來最嚴重的一次。

砍伐的樹木中，針葉木材佔比高達96.5%，其中大部分都是雲杉樹——捷克最常見的樹種，其餘主要是松樹和山毛櫸樹。

樹皮甲蟲災害使捷克政府只好批准大規模提早砍伐受感染的樹木，然而，這不僅導致大面積林地遭砍伐，更因木材市場過度飽和而造成巨大的經濟損失。從2019年到2020年，針葉樹的價格從



■ 樹皮甲蟲是針葉樹的敵人。

每立方米722克朗（捷克克朗，下同）下降到僅423克朗。儘管此後價格上漲至每立方米451克朗，但仍遠低於正常水平。

為此，捷克有近一半林地企業向政府申請總計達23億克朗的補貼。與此同時，私營林業協會呼籲政府提供58億克朗津貼，以彌補2020年的損失，以及用於種植新樹木。

提早採伐而引起的低採購價導致捷克整個森林產業損失超過440億克朗。據估計，2020年有3,500萬到4,000萬立方米的木材受到樹皮甲蟲的攻擊，遠超過全年的森林砍伐量。■

資料來源：中國木業信息網

俄羅斯或將在2022年前 禁止原木出口

俄羅斯普京總統下令政府嚴格控制原木和低價值森林產品的出口，取締原木的非法貿易，並要求在2022年1月1日前全面禁止未經加工或粗加工的針葉木和貴重闊葉木運到國外。從這聲明可見，價值較低的闊葉木原木，例如出口到芬蘭的樺木紙漿原木，或可排除在未來的出口禁令之外。

為了鼓勵俄羅斯木材的國內加工，普京總統擬實施一項政府補貼貸款計劃，用於投資木材加工設

施，主要是在西伯利亞和俄羅斯遠東地區，看準亞洲日益增長的木材市場。這些工業貸款將用於生產木材和板材的設施，以及發放給主要使用小徑材作為原料的木粒製造商。

如果原木禁令最終實施，俄羅斯將不再是世界上最大針葉木原木出口國。幾十年來，該國出口大量木材，主要運往亞洲和歐洲的林產品製造商。

過去五年，中國每年從俄羅斯採購約1,000萬至1,200萬立方米的針葉木和闊葉木原木。如果原木出口禁令正式頒佈，將大大影響向中國供應木材原材料和加工產品，預計中國的森林產品消費將會增加。■

資料來源：造紙信息中國造紙雜誌社

俄羅斯、土耳其和印尼新環保政策 影響造紙行業

俄羅斯、土耳其和印尼分別發佈環保新政策，針對禁塑或降低基化石能源的使用，相關新政策將對造紙行業帶來各種影響。

俄羅斯副總理表示，當地正在修訂立法，擬禁止生產不可回收的塑膠，例如一次性餐具、塑膠吸管、彩色塑膠等。該國回收能力不發達且市場上缺乏塑膠替代品，新法規頒佈前將給予業界適應和調整的時間。

土耳其貿易部已將乙烯聚合物塑膠添加到非法進口的廢料清單中。地中海綠色和平組織稱，土耳其環境和城市部「朝著零廢物進口目標邁出了

非常重要的一步」，並表示該國去年進口塑膠垃圾中的74%現在已被列入禁止清單。

世界上最大的動力煤出口國印尼，已決定停止批准燃煤電廠新項目，以減少碳排放和擴大可再生能源的利用；同時提議制定碳稅法規，將涉及製漿造紙、水泥和電力等煤炭消費行業。聯合國數據顯示，2019年印尼向中國出口的紙漿製品、紙和紙板達4.4693億美元。印尼未來能源結構的變化對製漿、造紙行業產生影響，對中國紙漿的供應也將帶來變化。■

資料來源：紙業商會

歐盟推最嚴格人工智能管理新規定 罰款可高達2,000萬歐元

歐盟議員正在起草針對人工智能管理的新規定，罰款最高可達全球年營業額4%或2,000萬歐元。此草案針對一系列禁止使用人工智能的情況，或極少數威脅歐盟基本權利的禁令。

歐盟對人工智能監管的計劃早在2020年開始醞釀，當時歐盟委員會發佈了一份白皮書，概述了監管人工智能「高風險」應用的計劃。歐盟議員曾考慮將能源和招聘等特定行業視為風險載體，然而後來又重新考慮，該草案並沒有將人工智能風險的討論限制在特定行業或部門。

歐盟委員會旨在通過一個於「歐盟價值觀」中合規制衡的系統，提高公眾對人工智能的信任，以鼓勵大眾接受「值得信賴」和「以人為本」的人工智能。因此，即使不被視為「高風險」的人工智能應用程式製造商，也鼓勵採用行為準則，正如歐盟委員會所言，「鼓勵自願應用適用於高風險人工智能系統的強制性要求」。

該法規另有涉及支持歐盟人工智能發展的措施——推動成員國建立監管計劃，於人工智能系統推向市場之前，初創和中小企業可以優先獲得開發和測試系統的支援。■ 資料來源：前瞻網