

■ 中華商務梁兆賢董事總經理在「十四五」規劃與香港廠商可持續發展研討會上擔任分享嘉賓。



十四五規劃與香港廠商可持續發展研討會 中華商務 CEO 參與分享

01 香港中華廠商聯合會（下稱：廠商會）聯同香港聯合國教科文組織協會就中國「十四五」規劃與香港廠商可持續發展舉辦研討會，中華商務聯合印刷（香港）有限公司（下稱：中華商務）梁兆賢董事總經理擔任分享嘉賓之一。

廠商會史立德會長指出，香港製造業作為國家產業體系中的重要一環，要突破思維，在產品設計、生產過程及供應鏈管理等環節中，應加強環保技術的應用和創新。主禮嘉賓全國政協梁振英副主席表示，國家「十四五」規劃為香港

帶來機遇，呼籲香港廠商好好把握，並在進行調研時，也要做好香港和內地的雙向宣傳工作。

中華商務梁兆賢董事總經理指出，「綠色印刷＋以人為本＋創新創價」就是可持續發展的策略。公司長期推動環境保護、社會責任和公司治理（ESG）；要可持續發展則必須推動創新和創造價值，實施數碼轉型進入工業 4.0 智能製造模式。中華商務多年來積極為業界培育大量新血，更在北京設立京港文化交流中心及京港青年創業基地，為中港年青人提供更多合作及發展機會。■

資料來源：中華商務

高寶全新亮相 China Print 2021

02 作為歷屆 China Print 印刷展的主力參展商，高寶在今屆展會繼續保持過千平方米的參展規模，向業界分享最新的研發成果。

高寶一直致力將印刷「遍及世界的每一個角落」，而優秀的產品服務和持續的創新能力是其發展的基石和特質。在這次展會上，高寶以膠印、柔印、數碼、智能的全新內容作為重點，展現模切、製盒等一眾印後設備的全面多樣化形象，深刻詮釋高寶全方位的專業解決方案。

高寶於 China Print 2021 亮點包括：

利必達家族再添新機——全球首發領先市場的創新型單張紙膠印機。

創新發明從未停歇——展品依舊凸顯高寶的核心精神，致力保持主流市場的強勢地位，同時致力於推進數碼印刷市場。

高寶 4.0 專區——印刷企業邁向智能化的關鍵一步。

高寶服務 4.0 專區——高端服務的綜合體現，為廣大用戶提供全機檢查和保養、升級和改造、遠端保養、零配件、設備搬遷、流程方案等多種服務。

全面提升觀展體驗度——全程採用圖片即時滾動直播，推送熱點小視頻，首發揭幕雲直播，現場演示，高密集的新聞報導，達到立體動態的觀展體驗。■

資料來源：高寶



■ 高寶在 China Print 2021 逾千平方米的展台上，展現眾多創新成果。

「UPM 麗印® 雅光銅版紙」80 克

2021 年度小森掛曆榮獲 「日本 BtoB 廣告獎」銅獎

03

株式會社小森公司（下稱：小森）在第 42 屆「2021 年日本 BtoB 廣告獎」掛曆類別獎項中，獲得銅獎殊榮。

日本 BtoB 廣告獎是一般社團法人日本 BtoB 廣告協會於 1980 年開始主辦、國內唯一的 BtoB 廣告大賽，共有 13 個類別的獎項。「2021 年度小森掛曆」以紙質媒介的形式發揮著推廣和宣傳品牌的作用，這次在掛曆類別中榮獲銅獎，表示小森掛曆作為廣告領域的商業行銷傳播工具贏得了行業的認可。



■ 小森掛曆贏得第 42 屆「2021 年日本 BtoB 廣告獎」銅獎，由凸版印刷株式會社印製。

小森指出，凸版印刷株式會社是本年度小森掛曆的製作方，未來雙方將攜手並進，力求以更高的水準完成設計和製作。小森又表示，掛曆作為公司與客戶進行企業交流時的廣告媒介，無論從綜合技術層面，還是從實際用途層面，都得到了高度的評價。他們將繼續全力以赴設計和製作小森掛曆，爭取贏得更高級別的獎項。■

資料來源：小森

富士膠片商業創新 以全新品牌推出各款多功能產品

04

自 2021 年 4 月起，富士施樂（香港）有限公司改名為富士膠片商業創新香港有限公司，並推出一系列富士膠片品牌的創新產品和服務，以滿足瞬息萬變的市場需求。

富士膠片商業創新以“Accelerate your business success.”為宗旨，協助企業應對業務挑戰，最近推出一系列全新的多功能影印機及打印機產品——ApeosPro / Apeos C / ApeosPrint 系列，外型設計全面革新，凸顯簡單線條，並利用白色和灰色的強烈色彩對比，營造鮮明獨特的形象。為妥善應對遙距工作帶來的保安挑戰，產

品亦全面升級網絡連接的保安設計，以防儲存於裝置內的數據外洩。產品種類應有盡有，由同級產品中體積最小最輕的打印機，到高效能的專業多功能影印機，為各種行業及多種工作風格提供全面可靠的支援。

此外，富士膠片商業創新為實現對工作空間、業務流程和通訊傳遞創新的科技和服務，未來將會積極投入雲端領域、人工智能和物聯網發展，目標是透過電子商貿和商業夥伴合作，擴大覆蓋大眾化市場。■

資料來源：富士膠片商業創新

■ 富士膠片商業創新在發佈會上正式宣佈改名和公司日後的發展策略，並介紹了一系列新產品。



UPM Finesse classic matt 80gsm



柯尼卡美能達隆重推出

AccurioPress C4080 系列

■ 柯尼卡美能達 AccurioPress C4080 系列具備多種先進功能，有助用戶提升生產力和產品質素。

05

柯尼卡美能達(香港)推出 AccurioPress C4080 系列高速數碼印刷系統，提供如一站式印刷企業般方便快捷的印刷服務。這系列包括輕巧版 AccurioPress C4070 和 AccurioPrint C4065，擁有智能自動化、超卓影像質素和廣泛應用等優點，跨越辦公室打印與生產印刷的界線，以相宜的價格提供同等出色的影像質素，協助企業推動業務增長。

AccurioPress C4080 系列配備高階打印引擎和出色的印刷介質兼容性，同時擴展其應用範圍，無需外置定影器已可打印信封，更具備一系列多用途的內置後加工選項，大大提升生產力。

這系列系統同時提供 3600dpi (等效) x 2400dpi 的高解像影像質素。大容量堆疊器選項支援存放長紙，操作人員可於印刷期間收取已完成的印刷品；用戶更可增設全自動質素管理工具——柯尼卡美能達 IQ-501 智能質量優化器，於打印前自動調整色調及正反對位。

外置印刷介質感應器是 AccurioPress C4080 系列的嶄新特色，用於量度和識別印刷介質，以確保選取正確的打印設定。在外置印刷介質感應器、內置裁切組件和 IQ-501 智能質量優化器互相配合下，無須技術人員亦能快速及輕鬆地完成後加工及高質素的製成品。■

資料來源：柯尼卡美能達

印夢空間 · 共創未來

佳能打印機探索共享服務新模式

06

佳能(中國)有限公司在北京舉辦了「印夢空間·共創未來」線下分享體驗活動，向夢工坊知鳥咖啡書屋提供了一系列打印辦公設備，為店面創建共享打印服務，也成為當今共享經濟趨勢下探索共享服務模式的一次嘗試。

佳能提供的多款 GX 系列打印機產品均可實現海量打印，減輕用戶的經濟負擔。此外，設備體積小巧，還兼容多種紙張類型，滿足企業用戶多種業務需求。GX 系列新品亦升級了加墨系統，差異化的卡口配合無需按壓的注墨設計，墨水加滿後自動停止，令注墨過程更便捷而精準。內置一體化的墨水盒設計，能更直接觀察墨水剩餘狀態。佳能 GX6080 採用四色全顏料大容量墨水，減少注墨次數；配合 350 張大容量供紙，減少頻換加紙，能夠高速持續打印。六色加墨

式照片一體機騰彩 PIXMA G680 和其均搭載的六色全染料 GI-83 系列瓶裝墨水，在標準模式下可達到以更低成本，滿足日常打印的大量輸出需求。

為了適用於遠程辦公的模式，「佳能雲打印」小程序和 Canon PRINT Inkjet/SELPHY 佳能打印 APP，可讓用戶在不需要電腦的情況下完成打印、複印、掃描等功能。■

資料來源：佳能



■ 加墨式大容量商用一體機 GX6080 是佳能向夢工坊知鳥咖啡書屋提供的現場共享打印設備之一。

柯達膠印、數碼印刷和軟件解決方案組合 強勢亮相 China Print

07

柯達的膠印、數碼印刷和軟件解決方案組合於 China Print 2021 上亮相，展示其創新的智能印前和數碼印刷解決方案。

柯達印能捷工作流程軟件 9.0 具備強大的自動化功能，支援膠印、柔印、數碼印刷和凹印生產，兼容幾乎所有第三方軟件和設備，連接最廣泛的數碼設備。

騰格里 XTRA 是柯達新一代免沖洗膠印版材，提供更快的成像速度、更強的圖文對比度和更高的處理耐用性，又能顯著減少印前和印刷中的廢棄物。

智能印前解決方案組合可為任何印刷商提供定製化、全自動的製版系統。柯達的一站式、端到端解決方案包括直接製版機、自動化設備和軟件，以及各種服務及支援。柯達 Mobile CTP 控制應用程式可對柯達 CTP 解決方案進行遠程監控，達到無人看管的製版操作。

柯達鼎盛套印系統和柯達鼎盛 ULTRA520 數碼印刷機重新定義了噴墨生產型印刷，彌補了與膠印的差距。柯達獨特的、突破性連續噴墨技術結合了高速而出眾的品質，並且採用了水性柯達墨水，極具成本效益。■

資料來源：柯達

Adobe 發佈 iPad 版 Photoshop 自訂筆刷及 Photoshop Express 修飾相片功能

08

Adobe 發佈了 Creative Cloud 一系列的更新與效能改進。

iPad 版 Photoshop 自訂筆刷工具：用戶可運用 Apple Pencil 在 iPad 版 Photoshop 使用所有與桌面版 Photoshop 相同的筆刷，不但可在筆刷面板點擊 [+] 圖示下載數百款筆刷，亦可前往 Adobe.com 下載任何 ABR 檔案，開啟後便可在筆刷面板中使用。用戶更可在 Adobe Capture 通過相機自訂各款筆刷，並儲存為 ABR 檔案於 iPad 版 Photoshop 使用。

Adobe Camera Raw 和 Adobe Lightroom 新增 70 組預設集：協助用戶一鍵美化圖片。初始預設集已包括七組預設集，每組包括 10 至 15 組高質預設。

Photoshop Express 修飾相片功能：這次更新帶來多款修飾臉部及自拍照的功能，如「皮膚平滑化」、「內容感知修補工具」、「臉部感知液化」和

「誇飾畫」。由 Photoshop 及 Sensei 支援的自動人臉偵測技術可識別相片中的每個面孔，用戶可輕鬆快捷地修飾相片。

Creative Cloud 支援 M1 裝置：Adobe 提升所有 Creative Cloud 應用程式，並宣佈 Premiere Pro Beta 版、Illustrator 及 InDesign 已可在 Apple Silicon 裝置上無縫運作。在 M1 裝置使用 Premiere Pro 時，與相近的 Intel 系統相比，各方面的效能平均提升 77%。此外，在 M1 Mac 使用 Illustrator 時，與 Intel 系統相比，可期望效能提升 65%。Apple Silicon 晶片可將 InDesign 的整體效能提升 59%。■

資料來源：Adobe



■ iPad 版 Photoshop 的自訂筆刷工具讓用戶無論在紙上描繪的筆畫，還是拍攝的照片或物件，均可擷取為自訂筆刷。