

2021年1至5月 中國財政收入同比增長24.2%

中國財政部公佈，2021年1至5月全國一般公共預算收入96,454億元（人民幣，下同），同比增長24.2%，比2019年同期增長7.3%；其中，中央一般公共預算收入45,735億元，同比增長27%；地方一般公共預算本級收入50,719億元，同比增長21.7%。

5月份，全國一般公共預算收入同比增長18.7%，比2019年同期增長6.8%。從稅收收入看，1至5月累計，全國稅收收入同比增長25.5%，比2019年同期增長6.8%；其中，國內增值稅同比增長24%，企業所得稅同比增長21.8%，國內消費稅同比增長16.6%，個人所得稅同比增長25.9%，進口環節稅收同比增長28.7%。

從非稅收收入看，全國非稅收收入同比增長16.2%；其中，隨增值稅和消費稅附徵的教育費附加收入恢復性增長等帶動專項收入增長，以及各地加強和規範國有資源（資產）有償使用管理帶動相關收入增加，兩項合計拉高全國非稅收收入，增幅有10.2個百分點。

財政部還公佈，全國一般公共預算支出93,553億元，同比增長3.6%；其中，中央一般公共預算本級支出下降3.3%，非急需非剛性支出持續壓減；地方一般公共預算支出同比增長5.8%。全國政府性基金預算收入29,704億元，同比增長25.6%；其中，地方國有土地使用權出讓收入26,123億元，同比增長23.9%。■

資料來源：中國新聞網

中國對外貿易持續向好 表現理想

中國海關總署發佈的數據顯示，2021年前5個月，中國進出口總值14.76萬億元（人民幣，下同），同比增長28.2%，比2019年同期增長21.6%；其中，出口8.04萬億元，同比增長30.1%；進口6.72萬億元，同比增長25.9%。5月份，中國進出口總值3.14萬億元，同比增長26.9%；其中，出口1.72萬億元，同比增長18.1%；進口1.42萬億元，同比增長39.5%。今年以來，中國對外貿易持續向好表現理想，充分體現了中國強大的市場潛力和穩定的供給能力。

首先，中國穩外貿政策持續顯現，內生動力不斷增強。前五個月，中國民營企業進出口7.02萬億元，同比增長38.1%，佔中國外貿總值的47.6%，比去年同期提升3.4個百分點。同期，

外商投資企業進出口5.44萬億元，同比增長20%；國有企業進出口2.23萬億元，同比增長20.7%。

其次，中國一般貿易進出口增長及比重上升。一般貿易進出口9.12萬億元，同比增長32%，佔中國外貿總值的61.8%，比去年同期提升1.8個百分點。

除了前四大貿易夥伴：東盟、歐盟、美國和日本的進出口量呈現升幅外，中國與新興市場和發展中國家貿易保持較快增長。「一帶一路」沿線國家合計進出口4.36萬億元，同比增長27.4%；其中，出口2.46萬億元，同比增長29.6%；進口1.9萬億元，同比增長24.7%。■

資料來源：人民日報

5月份中國製造業採購經理指數 顯示發展平穩擴張

國家統計局服務業調查中心與中國物流與採購聯合會發佈數據，5月份中國製造業採購經理指數（PMI）為51.0%，微低於上月0.1個百分點，繼續位於臨界點以上，製造業保持平穩擴張。

從企業規模看，大、中型企業PMI分別為51.8%和51.1%，比上月上升0.1和0.8個百分點，均高於臨界點；小型企業PMI為48.8%，比上月下降2.0個百分點，低於臨界點。

國家統計局服務業調查中心趙慶河高級統計師分析，5月份製造業採購經理指數與上月相比變化不大，景氣度繼續高於2019年和2020年同期，製造業延續穩定擴張態勢。

數據顯示，生產指數為52.7%，高於上月0.5個百分點，製造業生產擴張有所加快；新訂單指數為51.3%，低於上月0.7個百分點，但仍位於景氣區間，市場需求擴張步伐有所放緩。

值得注意的是，高技術製造業景氣度持續上升。趙慶河高級統計師表示，高技術製造業PMI連續三個月上升，本月為55.2%，位於較高景氣區間，產業保持較快增長態勢。高技術製造業生產經營活動預期指數升至高位景氣區間，為61.5%；同時，從業人員指數連續三個月保持在51.0%以上的擴張區間，表明高技術製造業企業用工持續增加，對未來市場發展信心充足。■

資料來源：新華網

內地2021年5月份 規模以上工業呈現增長

今年5月份，規模以上工業增加值同比實際增長8.8%（以下增加值增速均為扣除價格因素的實際增長率），比2019年同期增長13.6%，兩年平均增長6.6%。從環比看，規模以上工業增加值比上月增長0.52%。2021年1至5月份，規模以上工業增加值同比增長17.8%，兩年平均增長7.0%。

分三大門類看，採礦業增加值同比增長3.2%；製造業增長9.0%；電力、熱力、燃氣及水生產和供應業增長11.0%。分經濟類型看，國有控股企業增加值同比增長7.7%；股份制企業增長8.9%，外商及港澳台商投資企業增長8.5%；私營企業增長9.1%。

分行業看，41個大類行業中，有36個行業增加值保持同比增長。紡織業下降3.0%，化學原料和化學製品製造業增長8.6%，非金屬礦物製品業增長7.6%，通用設備製造業增長13.8%，專用設備製造業增長5.9%，汽車製造業增長0.5%，鐵路、船舶、航空航天和其他運輸設備製造業增長7.5%，電氣機械和器材製造業增長18.7%，計算機、通信和其他電子設備製造業增長12.7%，電力、熱力生產和供應業增長10.4%。

工業企業產品銷售率為97.4%，同比下降0.4個百分點；工業企業實現出口交貨值11,326億元人民幣，同比名義增長16.9%。■

資料來源：國家統計局

香港5月PMI升至52.5 創逾7年新高

指數編制機構 IHS Markit 公佈，香港採購經理指數 (PMI) 由2021年4月50.3升至5月52.5，是2014年2月以來的最高水平，反映了香港營商環境持續好轉。

香港防疫措施在4月底進一步放寬，明顯帶旺5月企業業務量，對經濟有正面效應。雖然仍有個別行業持續受到新冠肺炎疫情影響，但是企業產出量增長率已經達到2018年2月以來的最快水平。經濟環境與營商信心轉強，有利於經濟活動進一步擴張。

數據顯示，香港企業的海外新接訂單量於5月回升，首次扭轉2019年3月以來的下跌週期，

其中來自內地的新增業務在連續下跌三年後已見起色。

香港企業目前尚要面對員工成本及採購成本上升的壓力，採購成本升幅達到2018年6月以來最快水平，因此企業將提升產品價格以轉嫁成本負擔。此外，企業在5月招聘員工的人數四個月以來首次下跌，反映就業狀況還未改善。

綜合各項數據，企業雖然面對價格壓力，但是仍然普遍看好未來前景，相信疫情管理和疫苗接種如果取得進展，經濟可望進一步復甦。■

資料來源：綜合報導

香港2021年5月份 中小型企業業務狀況

香港政府統計處早前發佈2021年5月份中小型企業業務狀況按月統計調查的結果。

中小企業業務收益的現時動向指數從2021年4月在收縮區域的47.1下跌至2021年5月的44.3，而2021年6月的業務收益展望動向指數為48.3。按行業分析，大部分統計調查涵蓋行業的業務收益現時動向指數在2021年5月較上月有不同程度的下跌，特別是批發業（從45.9下降至37.8）及商用服務業（從48.6下降至44.5）。

進出口貿易業新訂單的現時動向指數從2021年4月的47.9下跌至2021年5月的46.6，而2021年6月的新訂單展望動向指數為47.9。

政府發言人表示，中小企的整體營商氣氛於5月依然審慎。與上一個月比較，大部分行業的細分指數在收縮區域內下跌。不過，飲食業的細分指數在擴張區域中保持穩定。

發言人進一步指出，營商氣氛往後將繼續取決於疫情發展及環球經濟復甦的步伐。因此，社會各界共同努力做好防疫抗疫的工作，並積極參與疫苗接種計劃，藉此創造有利條件讓經濟活動得以最大程度地恢復，乃至關重要。■

資料來源：香港政府統計處

中國1月至5月造紙和紙製品業 利潤總額同比增長逾84%

國家統計局發佈2021年1月至5月份全國規模以上工業企業利潤情況。數據顯示，全國規模以上工業企業實現利潤總額34,247.4億元（人民幣，下同），同比增長83.4%，比2019年1月至5月份增長48.0%，兩年平均增長21.7%。

41個工業大類行業中，39個行業利潤總額同比增加，一個行業轉虧為盈，一個行業減虧；其中，造紙和紙製品業實現利潤總額414.4億元，同比增長84.2%；印刷和記錄媒介複製業實現利潤總額142.2億元，同比增長18.2%。

國家統計局工業司朱虹高級統計師解讀工業企業利潤數據時表示，隨著統籌新冠肺炎疫情防控 and 經濟社會發展成果持續鞏固，市場需求穩定恢復，工業企業經營狀況不斷改善，企業利潤持續穩定增長。

整體來看，5月份工業企業效益狀況仍然穩定，但企業盈利不平衡狀況較為突出，恢復基礎尚不牢固。一是受大宗商品價格上漲等因素影響，工業企業新增利潤主要集中於上游採礦和原材料製造行業，下游行業成本壓力不斷加大。二是小微企業利潤增速低於大中型企業，私營企業利潤增速低於規模以上工業平均水平。■

資料來源：龍琨好包裝

中國生活用紙行業 供需現況

生活用紙主要包括衛生卷紙、面紙等。根據中國造紙協會數據顯示，2020年中國生活用紙產量為1,080萬噸，同比增長7.46%；出口方面，2017年以來整體呈上升趨勢，2020年的出口量為87萬噸，同比增長11.54%。

近年來中國居民生活水平提升，生活用紙消費量呈現穩定增長勢態。2020年，中國生活用紙消費量為996萬噸，同比增長7.10%。瑞典和美國等發達國家人均年生活用紙在20公斤以上，同處東亞的日本、韓國也在15公斤以上，而中國僅為6.2公斤，所以中國在這方面有較大的提升空間。

目前，中國生活用紙基本依賴國內生產，近年進口量則一直維持在4萬噸左右，相對穩定。

隨著生活用紙消費量的增長，中國生活用紙市場規模也不斷擴大。根據Euromonitor數據，2020年中國生活用紙市場規模為1,415.96億元人民幣，同比增長8.50%。■

資料來源：前瞻產業研究院



■ 中國生活用紙主要依靠國內生產。

人民幣升值 中國造紙行業得以受惠

人民幣對美元匯率中間價突破新關口，創近三年來新高，加上全球商品價格普遍上漲，對於進口原材料企業而言，將有利緩解成本壓力；其中，中國進口佔比較高的原材料——木材和與之相關的造紙行業受益明顯，多家造紙業上市公司均表示，人民幣升值有助降低生產原料成本。自去年以來，紙漿價格持續上漲，並維持高位運行，成品紙企業盈利如期加速釋放。業內也普遍分析，預計行業景氣度有望延續全年。

作為紙業的消費大國，中國造紙企業對於進口木漿、木片等有較大的需求。統計數據顯示，

2020年中國機製紙漿為7,378萬噸，同比微增2.3%，進口紙漿3,063萬噸，同比增長12%。每年中國約有三成紙漿依靠進口，而且進口量正在不斷加大。有分析指出，由於造紙業成本端中，進口紙漿和廢紙金額佔比較高，因此匯率變化帶來的影響較大。

近期，紙漿原料價格上漲，造成漿價和紙價倒掛，致使一邊紙企不斷提價，一邊有造紙廠紛紛停產。一位業內人士表示，近期人民幣升值對於在成本端對匯率尤為敏感的造紙業來說，有望進一步緩解原材料成本壓力，改善漿價、紙價倒掛的局面。■ 資料來源：證券日報網

中國造紙院發起成立 紙基綠色包裝材料及製品專業委員會

目前在「限塑」和「禁塑」的大趨勢下，紙基包裝被賦予更新更高的價值，也為相關產業帶來了新的機遇和挑戰。中國造紙院為了更有效推動紙基綠色包裝材料、紙漿模塑材料及製品發展、應用和普及，發起成立了紙基綠色包裝材料及製品專業委員會，旨在科學引導產業各界發掘和抓住新的機遇、應對挑戰。

紙基綠色包裝材料及製品專業委員會成立大會在北京召開，來自紙及紙板、紙製品、紙漿模塑、綠色化學品、裝備製造企業，物流、外賣餐飲等終端用戶，科研院所、大專院校等單位的80多名代表參加。

成立大會同期召開了紙基綠色包裝研討會暨《綠色紙質外賣包裝通用要求》團體標準啟動會，七位專家以紙基綠色包裝政策解讀、市場分析、

技術研討等為主題進行演講，並跟與會人員進行熱烈的交流研討。上述團體標準由紙基綠色包裝材料及製品專業委員會發起，中國造紙院、北京三快科技有限公司、中輕紙品檢驗認證有限公司共同起草。會上對「標準制定框架」進行了介紹，並說明了後續制定和使用。■

資料來源：中國製漿造紙研究院有限公司



■ 紙基綠色包裝材料及製品專業委員會旨在帶領行業掌握新趨勢下的機遇和應對挑戰。

中國7月份瓦楞紙市場走勢不穩 且偏下運行

中國2021年7月份瓦楞紙市場狀況不穩且偏下運行，成交或以剛性需求為主。從目前供需來看，瓦楞紙市場仍存壓力，終端需求有限，下游訂單不足，紙廠庫存量壓力逐步顯現，中小紙廠或先行下調價格預期，並持觀望市場心態。

從原料方面來看，原料廢紙價格或先弱後穩，但整體下滑空間有限，價格或在高位盤整，因此紙廠在成本支撐下，回調空間有限。

首先，從目前情況來看，紙廠庫存緩慢上升，雖仍可控制，但中小紙廠讓利促成交的心態明顯，若讓利益面擴大，規模紙企價格下行壓力將增大。

第二，7月份需求預期會緩慢恢復，但仍難有實質性改善，供需僵持的趨勢料持續，在下游終端訂單數量未有突破的情況下，紙廠不排除會降價去庫存。

第三，進口紙倒掛現象預料有改善，若成品紙價格顯露下行趨勢，國內紙企有針對進口紙的可能。

第四，廢紙成本的價格走向是紙價維持的主要理由，廢紙7月份預計先疲軟後平穩回升，所以紙價有下滑的可能性。

綜合來看，7月份紙廠面臨保利潤或去庫存的選擇，若紙廠選擇前者，預料將延續供需雙方拉鋸的狀態。■

資料來源：綜合報導

江蘇省人大常委會 專題調研快遞包裝治理工作

為檢查固體廢物污染環境防治法實施情況，江蘇省人大常委會馬秋林副主任等在南京調研快遞包裝治理工作，並前往省郵政管理局聽取專題匯報。

在江蘇順豐進香河速運營業部和河西新城郵政支局，馬秋林副主任詳細了解郵政快遞企業貫徹落實《固廢法》、《郵件快件包裝管理辦法》等法規，了解綠色包裝裝置的使用情況。隨後的座談會上，省郵政管理局匯報了全省郵政行業生態環保工作情況，並就快遞包裝治理工作中存在的問題提出意見。

馬秋林副主任表示，郵政行業是貫徹落實《固廢法》的重點行業，開展快遞包裝治理是貫徹落實《固廢法》的重要內容。他充分肯定郵政管理部門宣貫《固廢法》、做好快遞包裝治理等工作成績，表示將吸收相關內容向省政府提出建議。同時，要求郵政管理部門更加積極主動融入全省、全國生態文明建設和高質量發展大局，加強法律宣傳普及，積極履行法定職責，構建協同共治體系。

江蘇省郵政管理局表示，全面實施生態環保工程，著力強化行業生態環保執法工作，為貫徹落實《固廢法》發揮行業應有的作用。■

資料來源：全國黨媒信息公共平台

陝西省加快推進 快遞包裝業綠色發展

陝西省市場監管局與省郵政管理局聯合印發《陝西省快遞包裝綠色認證實施方案》，以強化快遞包裝綠色治理，培育循環包裝新模式，推動快遞包裝行業綠色發展。

《實施方案》指出，從事快遞包裝綠色產品認證的機構應依法設立，並具備與從事快遞包裝綠色產品認證工作的技術能力；認證機構根據業務需要，委託取得相應資質的檢測機構開展與快遞包裝綠色產品認證相關的檢測活動，並對依據有關檢測數據作出的認證結論負責；認證機構應公開認證過程的基本規範、規則、細則和收費標準等信息，接受社會監督和查詢。

《實施方案》強調，各級市場監管部門要依據相關法律法規和規章制度，對快遞包裝綠色產品認證活動及結果進行監督管理，按照有關規定公開監督檢查結果，並對認證活動中發現的違規行為進行查處；各級郵政管理部門負責推動綠色快遞包裝認證結果的採信，並對行業採信情況進行檢查和督促，對違法違規行為進行查處；各地要把推進綠色包裝產品認證工作列入議事日程，加強日常管理，建立健全機制，抓好有效落實。■

資料來源：陝西日報

明年起內地航班停止供應 一次性不可降解塑料製品

中國民航局官網發佈《民航行業塑料污染治理工作計劃（2021-2025年）》（下稱：《工作計劃》），自2022年起，一次性不可降解塑料吸管、餐具、包裝袋等在年旅客量200萬人次以上機場和國內客運航班內禁止提供，2023年起實施範圍將進一步擴展至全國機場和國際客運航班。

《工作計劃》主要圍繞機場、航班及民航直屬單位等相關責任主體明確工作任務。民航直屬單位將實施更為積極的禁限塑舉措，自2021年7月起禁止主動提供上述一次性不可降解塑料製品，發揮引領作用。2025年，全國機場不可降解塑料膠帶、一次性不可降解塑料雨衣、纏繞膜等貨物包裝用品使用量大幅下降。

此外，《工作計劃》在加強源頭管控時，也鼓勵通過技術創新、管理創新、多元協同等方式提升替代產品應用和廢物回收利用水平，推動建

立健全行業塑料製品採購、使用、回收、儲運、處置等環節管理體系。

據了解，部分民航企業已經率先啟動塑料污染防治工作。中國國際航空推進安全可循環餐具替代；東方航空開展機上垃圾分類試點；首都機場集團、上海機場集團、廣東機場集團等制定標準規範，推動成員機場有序實施航站樓內垃圾分類收儲運和航班垃圾規範處理。■

資料來源：新華網



■ 2022年起，內地航班不再提供一次性不可降解塑料製品。

創新引領未來

China Print 2021

以「創新引領未來」為主題的第十屆北京國際印刷技術展覽會（China Print 2021）於6月23至27日舉辦，眾多海內外印刷企業攜同全球和亞洲首發的新技術和新產品亮相展會。

中國印刷及設備器材工業協會王文斌理事長表示，作為2021年度規模最大、影響力最廣、參展企業最齊全的唯一國際性綜合印刷展會，China Print 2021吸引了來自16個國家和地區的1,300多家廠商參展，總展出面積達16萬平方米。

今屆展會除按功能設置專館外，還特別推出綠色與創新主題公園，設置了「互聯網+印刷」、

「智能機器人」、「綠色印刷材料」和「VOCs治理」四大特色專區，集中展示具有前瞻性和引領性的新產品、新技術和系統應用。

國際化一直是China Print 2021的一大亮點，因此展會特別推出「雲展平台」，提供中英文雙語的展品預覽、一鍵邀約、在線洽談等功能，進一步提升海外買家「雲觀展」的參與度，為海內外展商提供範圍更廣、層次更深的服務，解決當前一些同業因新冠肺炎疫情難以親身到現場的問題，保證海外觀眾影響力通過線上實現。■

資料來源：人民網

中國台灣發佈2020年圖書報告

出版總量創20年來新低

中國台灣國家圖書館發佈當地圖書出版現況及趨勢報告，內容指出2020年當地新書出版種數僅35,041種，創下20年來新低；受新冠肺炎疫情影響，休閒旅遊類更下跌七成，只出版197種。

國家圖書館曾淑賢館長表示，近年政府部門積極推動振興措施，包括公共出借權以及圖書免徵營業稅等政策，期待能為出版產業創造更有利的發展環境。

根據年度報告內容指出，2020年申請書號的出版社共有4,694家，較上一年減少258家；出版數量則減少1,769種，只得35,041種；新書出版量連續三年呈現下跌趨勢，從2018年起，每

年跌幅分別為3.19%、5.89%、4.81%，來到新低點。

報告分析指出，數量之所以下滑，除了電子器材的普及造成閱讀習慣改變等原因外，2020年疫情亦影響甚大，休閒旅遊類首當其衝，出版種數較2019年減少479種，跌幅達70.86%，出書種數197種，只佔全部出版總數的0.56%；其他如商業管理及藝術類跌幅分別為20.04%及10.66%，同樣受到嚴重影響。

不過心理勵志類書籍卻呈逆勢增長，出版種數達1,601種，較2019年增加240種，增幅達17.63%，出版量呈現高增幅。■

資料來源：中央通訊社

中國數碼出版產業 「十四五」發展分析

中國著力推動數碼經濟和文化產業發展，於「十四五」規劃提出，實施文化產業數碼化戰略，加快發展和壯大產業及其消費模式。

數碼出版保持良好發展勢態，收入規模逐年增長。2019年末，中國數碼出版收入規模達到9,881.43億元（人民幣，下同）。2020年，數碼出版收入突破萬億。數碼出版產業形態和內容不斷豐富，已成為出版業發展的生力軍和文化產業極具活力的領域，預計2021年數碼產業收入規模將達14,208.7億元。

此外，互聯網廣告和移動出版在整個數碼出版範疇中佔比最大，2019年前者收入規模為4,341億元，佔比43.9%；移動出版收入規模

為2,314.82億元，佔比23.4%；在線教育收入規模為2,010億元，佔比20.3%。

新興領域發展趨勢強勁，2019年，移動出版、在線教育、網絡動漫三者收入規模佔數碼出版收入總規模的45.5%。在線教育收入規模與2018年相比，增幅超過50%，成為產業中發展最為顯著的部分。截至2020年12月，中國在線教育用戶規模達3.42億，佔網民整體的34.6%，用戶接受度逐步提升。網絡動漫經過多年的發展，已具備一定的基礎和規模，保持著良好的發展趨勢，預計2021年移動出版收入規模將逼近3,000億元，網絡動漫收入規模突破200億元，在線教育收入規模將達5,264億元。■

資料來源：中商情報網

浙江啟動「環保管家」項目 減少印刷企業環境風險隱患

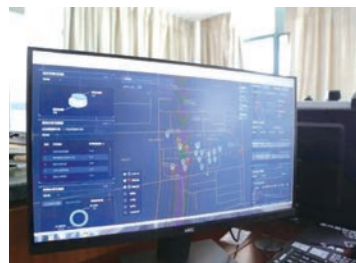
浙江海鹽百步經濟開發區（百步鎮）啟動「環保管家」項目，利用「智慧環保管理平台」中的數碼化技術，實現「雲監管」，減少開發區內印刷企業的環境風險隱患。

項目負責人指出，只要企業的產污和治污設備運行情況出現異常，該平台就會在電腦和手機上一起警報，第一時間通知企業負責人開展自查，將問題消除在萌芽階段。多次異常警報以後，該點會被判定為中風險企業或高風險企業。

從2021年3月開始，百步為區內設有治污設施的120多家印刷企業安裝了「用電監控系統」，實時收集企業治污設施運行數據，同時整合現有污染源在線監控及環境質量自動監測站數據，構建全方位的監測監管體系。

環保管家還在印刷園區和集聚區的449個「危險廢物」、「廢氣」點位張貼「巡查二維碼」，巡檢人員在現場通過掃描二維碼，掌握該點位的巡查重點，巡查圖片和數據直接上傳到「智慧環保管理平台」後，通過雲計算技術判斷企業運行狀態，並分配專屬的紅、黃、藍「環保碼」。環保管家會對風險較大、隱患較多的企業，組織專業人員現場查看，制定解決方案。■

資料來源：華印紙箱彩盒



■ 浙江海鹽百步經濟開發區的「智慧環保管理平台」，利用數碼化技術為區內印刷企業通報環保風險隱患。

蕭山開發區推出 製造業數智提升三年行動計劃

蕭山開發區推出製造業數智提升三年行動計劃，到2023年，力爭規模以上工業增加值年均增速達15%以上，建設成為蕭山新製造中心最大增長部、全省開發區數智變革優秀實踐地和長三角一體化智能製造先行區。

作為蕭山工業經濟主平台，開發區數智化改革一直於全區前列。自2012年開發區率先啟動「機器換人」、「工廠物聯網」、「企業上雲」和「工廠物聯網和工業互聯網」等專項行動，規模以上企業數碼化覆蓋率已實現100%和上雲率100%目標。

開發區相關負責人表示，區內的數智化水平仍待提升。例如，數碼化應用程度較淺，不少企業對產品設計、生產製造、倉儲物流等數碼化應用度不高，導致數據流通難、行業協同能力弱等問題。

針對企業難題，開發區將以「產業大腦+未來工廠」為驅動，深入實施工網聚能行動、工廠升級行動、供給聚合行動、供需對接行動、要素集成行動和平台示範行動，形成數智新生態。此外，開發區將建成「智造+」應用平台，探索「新智造銀行」、「新智造學院」等新模式，進一步釋放蕭山新製造主平台的引領效應，全力打造數智賦能策源地。■

資料來源：蕭山日報



蕭山的製造業數智提升三年行動計劃，旨在推行數智化改革。

廈門製造業數碼化 產教融合平台上線

今年6月初，2021海峽兩岸經貿論壇發佈了「廈門製造業數字化產教融合平台」。在廈門市工信局的指導下，華為、國科等企業牽頭，聯合工業行業頭部企業及相關工科院校教師，共同展開廈門製造業數碼化人才培養課程設計開發的工作。

這個平台利用大數據技術形成產業技術與人才需求的數據積累，並通過人工智能算法，匹配產業端的用人需求和教育端的人才供給，打通教育與產業「多對多」合作的模式，並把各方資源在雲端整合。

平台課程體系覆蓋信息化、智能化、數碼化和新技術課程，並設置行業認知課程，融合行業案例，開設行業發展分析專題課程。首批課程

包括模具、注塑、衛浴和電子元器件四個行業，目前已完成編制，課程主要包括課件、視頻、實驗手冊、任務書、拓展材料等內容。

為更有效地對接產教兩方，平台還為企業和院校分別開通了合作入口。企業主要側重在人才服務、技術服務、院校對接、知識沉澱等方面，院校則從產業學院、教學服務、企業對接、課題合作等方面進行整合。■ 資料來源：東南網



「2021海峽兩岸經貿論壇」正式發佈「廈門製造業數字化產教融合平台」。

武漢發佈首批 271 個數碼經濟應用場景

武漢首批271個數碼經濟應用場景正式發佈，武漢市人民政府新聞辦公室於發佈會上表示，這批應用場景重點聚焦人工智能、區塊鏈、5G、工業互聯網、北斗與衛星互聯網等五大領域。

上述五大領域中，人工智能領域的應用最為廣泛。武漢市科技局胡軍副局長介紹，該領域的應用場景主要集中在智能醫療、智能交通、智能教育、智能安防等方面，包括智能網聯汽車與智能交通應用示範區，基於人工智能的數碼掃描分析系統，人工智能技術在智能校園場景的研究與應用，多模態全域養老綜合健康服務平台，基於人工智能的公安法制等項目。

武漢市經濟和信息化局姜鐵兵黨組書記稱，這次徵集和發佈的數碼經濟應用場景，具有挖需求補短板、搭平台提供機會、建機制促開放等三大特徵。例如在產業發展方面，結合製造業轉型升級需求，加強關鍵技術梳理，推動重點項目實施，加速推進以智能工廠為核心的智能製造應用場景落地，打造底層技術協同應用的「試驗場」。

據悉，武漢市還將以社會需求迫切、關注度高的場景應用為突破點，強化數碼基礎設施建設，加快推動公共數據開發利用，打造一批具有全國影響力的應用示範項目。■

資料來源：中新網

中國首座新聞出版專業博物館 預計年底前開館

國內首座新聞出版專業博物館——中國近現代新聞出版博物館正式啟用，位於上海楊浦區，預計今年年底前開館。

總面積約一萬平方米的博物館共有六層，分一個主題館和五個分館，涵蓋出版機構、少兒讀物、聲像、藝術設計、印刷技術等內容。

中國近現代新聞出版博物館將以國家一級博物館為目標，展示新聞出版的歷史文化和事業成果，打造新聞出版業文獻檔案中心、文物修復中心、創新發佈中心和文創展示中心，填補國內沒有新聞出版專業博物館的空白；同時，積極探索產學研協同創新，集中展示新聞出版業等數碼傳媒最新的應用成果，聯動區域資源建設國家級傳媒基地，影響和吸引年輕人，成為可活化的創新產業集聚區。

作為上海市「十二五」、「十三五」文化改革發展規劃的重大項目，中國近現代新聞出版博物館由市委宣傳部和楊浦區政府合作共同建成，不僅有利於保護和傳承上海的新聞出版歷史文化、塑造「上海文化」品牌、提高人民群眾文化，更有利於進一步完善文化設施功能佈局，加強歷史文脈傳承，提升上海城市內涵和文化功能。■

資料來源：東方網



■ 中國近現代新聞出版專業博物館建成後的預測內部效果圖。