

利奧海岸清潔大行動 攜手保護環境

01

利奧紙品集團聯同友好業務夥伴於烏溪沙沿岸共同進行海岸清潔大行動，為保護海岸環境獻出力量。

這次活動約有 50 位利奧員工、家屬及朋友一同參與，一眾義工分成不同小隊前往環境保護署建議的海上垃圾收集地點——烏溪沙渡頭灣村至青年新村海岸進行清潔服務。除被水流和潮汐帶到沿岸一帶的垃圾之外，他們還收集了很多煙頭、膠樽、鋁罐、食物包裝袋、棄置魚網及大型廢料等，這些垃圾很大機會是來自岸邊和海上的康樂活動。



■ 利奧組織了海岸清潔大行動，為環保出一分力。

經過各位義工的同心協力，當天收集了超過 20 袋大大小小的垃圾。活動的目的不單只是推廣保持海岸清潔的訊息，更希望市民大眾培養綠色生活習慣，在生活細節上實行源頭減廢，避免使用即棄用品，不要亂拋垃圾污染環境，自己的垃圾自己帶走，從而實踐山海無痕。

利奧多年來秉承「認知環保責任、營造美好未來」的理念，致力履行企業社會責任；除了慈善捐獻及贊助外，更鼓勵員工身體力行，以行動回饋社會，共同構建美好家園。■

資料來源：利奧

海德堡中國確定參展 China Print 2021 六月盛夏，不見不散

02

作為 China Print 的長期合作夥伴和重要參展商，雖然疫情還未結束，但海德堡中國已確定參展 China Print 2021，展台位置將與往届相同，憑藉更佳的展出設備、更多的新品和更豐富的展出形式，為客戶和觀眾帶來全然不同的新體驗。

海德堡大中華區黃連光首席執行官指出，這次參展體現了公司一直以來對中國市場的重視。海德堡 Rainer Hundsdörfer 首席執行官也表示，公司堅持推動中國印刷業的發展，看重這個市場對全球印刷業的影響和推動力，並深信將會得到長期穩定的發展。

雖然新冠肺炎疫情對行業受到衝擊，德魯巴展會最終取消，China Print 展會一度延期，但海德堡中國迎難而上，從協助印刷人復工復產、為用戶提供創新型線上服務，到組織市場調查、



■ 海德堡大中華區黃連光首席執行官表示，海德堡將隆重參展 2021 China Print。

為用家提供具前瞻性的專業指導意見，再到開展各種線上直播與現場展示相結合的活動、讓用戶更輕鬆地獲取資訊，更贏得了他們的認同和信賴。

海德堡是全球單張紙膠印機市場的領導者，在中國市場表現突出，擁有超過 50% 的市場佔有率。他們喜見市場復甦的訊號已經在中國出現，未來計劃繼續擴充青浦工廠的產品線，並對 China Print 充滿信心和期待。■

資料來源：海德堡

破局·致勝

高寶將於 China Print 2021 亮相

03

第十屆北京國際印刷技術展覽會 (China Print 2021) 國際媒體周活動上，高寶中國區王聯彪銷售總經理以「破局·致勝」為主題，分享了高寶公司的發展理念及參展策略。他表示疫情曾導致不少印刷企業的發展舉步維艱，所以接下來得破局和轉型升級，方可致勝。

高寶未來的發展策略依舊以包裝印刷為主，會以全新的面貌將創新技術和超前的理念帶給用戶，憑藉其貫穿印前到印後工序、一站式包裝印刷解決方案，向所有用戶提供服務。展會期間，高寶將全球首度發佈一款十分矚目的新產品——領先市場的創新型高性能單張紙膠印機，擁有各種全新首創自動化功能，將會成為印刷企業數字化改革的核心所在。

除了全新的產品硬件解決方案外，高寶還會在 1,000 多平方米的展台現場重點推出「高寶 4.0 專區」和「高寶服務 4.0 專區」。在「高寶 4.0 專區」，數據交換將變得無縫和直接，通信也將變得更順暢，加速遠程維修人員的處理速度，從而大大提升印刷機的可用性，推動印刷企業邁向智能化。「高寶服務 4.0 專區」則為用戶提供全機檢查和保養、升級和改造、遙距保養、零配件、設備搬遷、流程方案等多種服務。■

資料來源：印搜傳媒



■ 高寶以「破局·致勝」作為 China Print 2021 的參展主題。

小森參展 China Print 2021 以「智慧互聯」為主題

04

小森公司宣佈，以「智慧互聯」(Connected Automation) 為主題參展 China Print 2021——利用核心軟件「智能工廠雲印刷系統」(KP-Connect Pro)，針對不同系統之間沒有協作運行的管理信息系統 (MIS)、印前、印刷、印後等進行綜合管理，以無縫銜接的方式把所有生產工序連接為一體，推動印刷廠轉型成為智能印廠 (Smart Factory)，讓印刷企業數字化轉型 (DX)。



■ 小森公司利用「智能工廠雲印刷系統」，以無縫銜接的方式把所有生產工序連成一體。

KP-Connect Pro 是一個開放式平台，可以連接各類製造商或供應商的相關系統，以自由組合的方式連接在一起，達致數據互聯共用。通過連接小森印刷機，可實現「印刷自動化」，優化生產程序，減少機器操作層面的接觸點，從而顯著提高產能。至於 LITHRONE G advance 系列單張紙膠印機，就是為了最大程度發揮印刷自動化而設計的機型，將於這次展會現場上進行演示，讓來賓體驗「實現智能印廠的智聯自動化」帶來的創新解決方案。

小森還會展出八色 37 英吋翻轉單張紙膠印機 LITHRONE G37P advance、數碼印刷機 Impremia NS40 和 Impremia IS29s、40 英吋雙面印刷單張紙膠印機 PERFECTOR 40、高性能的組合式折頁機 MBO K80 及數碼增效印刷機 Scodix Ultra 1000。■

資料來源：小森

UPM Finesse classic matt 80gsm

佳能「佳創空間」智能 IT 解決方案 探索 AI 影像在更多領域的應用



■「佳創空間」智能 IT 解決方案可應用於不同領域中。

05

佳能(中國)有限公司於2020年年底發佈的「佳創空間」智能 IT 解決方案(下稱:「佳創空間」)已經在教育、金融、家居、貿易等領域逐步成功應用,近來還拓展至校園安全管理的應用,協助締造後疫情時代的安全校園,並於2021年在第79屆廈門中國教育裝備展上展示。

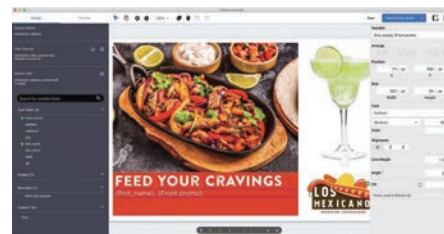
隨著學生於疫情穩定後開始返校,「佳創空間」在原有基礎上開發了校園安全管理功能:識別學生身份的和記錄學生的進出時間,同時檢測體溫,不能識別身份的陌生人無法進入校園,體溫異常者也將轉移給管理人員;此外,系統

還能實時發送消息給學生家長,讓家長可以遠程了解孩子的情況。這不僅減少每天人工測溫和記錄的時間,也能避免因遺忘量度體溫而導致的不便。多功能的出入管理確保校園安全,實現家校互通。

此外,「佳創空間」的幾大基礎功能可以解決日常辦公、生產及生活場景中存在的管理難題。例如在打印方面,應用「佳創空間」將人臉識別與打印設備對接,能夠避免打印環境不安全、打印文檔易丟失、私密文檔易拿錯等各種問題,通過人臉識別讓打印更安全快捷。■

資料來源:佳能

EFI Fiery FreeForm Create 榮獲 BLI 2021-2022 年度 VDP 技術領域 PaceSetter 大獎



■ EFI Fiery FreeForm Create 將創作和印刷生產聯繫起來,實現無縫、精簡和準確的生產流程。

06

EFI™ Fiery® FreeForm™ Create 獲得獨立評估機構 Keypoint Intelligence 所頒發的 2021-2022 年度 Buyers Lab (BLI) PaceSetter 在生產印刷應用領域的 VDP Enabler 獎項。

這個軟件基於其成熟的 VDP 技術和全球印刷行業採用 EFI Fiery DFE 的大趨勢——Fiery Driven™ 系統,讓印製個性化變得簡單快捷。隨著 Fiery FreeForm Create 的出現,這種功能強大、用戶友好的個性化技術得到更廣泛的應用,平面設計師、行銷人員等可以更高效而靈活地將可變數據營銷策略運用到印刷品中,這個解決方案把數碼印刷生產商與創作世界聯繫在一起。

Keypoint Intelligence 的按需印刷技術總監 German Sacristan 表示,儘管 VDP 是一種常見的數碼列印技術,但在數碼印刷總量中的佔比很小。EFI Fiery FreeForm Create 鼓勵設計師利用可變數據作為關鍵的差異化因素。

Fiery FreeForm Create 是屢獲獎項的 VDP 工具。使用這個軟件時,客戶可以通過一個簡單的拖放介面將可變文本、圖像、條碼或其他內容合併到 PDF 和其他類型的文件中,還提供預覽功能用來查看整個檔案。檔案以打包格式保存,可以直接傳送給所有配備了 Fiery DFE 的印刷公司或廠家印製,實現無縫、精簡和準確的生產。■

資料來源:EFI

UPM 榮獲

江蘇省「企業綠色發展領跑者」稱號

07 經蘇州市生態環境局報送，而 UPM (中國) 的可持續水資源管理案例在評選中脫穎而出，榮獲江蘇省「企業綠色發展領跑者」稱號。UPM 傳承百年綠色環保理念，通過節能減排、可持續的經營管理，將運營的每個環節對環境的影響降到最低；以技術實力和科學管理，形成了一套可持續水資源管理體系，成為行業乃至全國的節水型企業典範。

水資源的保護和利用是一項長期工程，為此，UPM 積極進行開源和節流，雙管齊下，目前已經累積斥資近 8,000 萬元人民幣，實施的各種節

水治水改造項目達到 37 個，包括：成立節水管理小組，將節水管理網絡覆蓋全廠所有的用水車間和管理部門；訂購紙機時，按照產品水資源、電力和蒸汽等資源能源低消耗的指標進行了度身定製，提高水資源的循環利用率；積極尋找各種最先進的技術，為降低造紙水耗、提高能源效率、削減污染排放、綜合利用固廢等方面提供最合理的解決方案；通過改造紙機毛毯清洗器，總水耗量降低 3%；2020 年實施了節水項目 17 個，年度絕對節水總量達到 112 萬立方米，單位產品廢水排放量下降 14.1%。■

資料來源：UPM

Adobe 任命吳振章為 大中華區董事總經理

08 由 2021 年 5 月 6 日起，吳振章先生將領導 Adobe 大中華區，包括 Adobe Creative Cloud、Adobe Experience Cloud 及 Adobe Document Cloud 的業務發展，並向 Adobe 亞太區總裁 Simon Tate 匯報。前 Adobe 大中華區黃耀輝高級董事總經理將調任新職，領導亞洲區數碼媒體的企業業務，並已返回新加坡工作。

2021 年已經轉變為數碼優先的世界，這對大中華區以至世界各地的品牌來說，都是首要的課題。Adobe 在這個領域擁有獨特的優勢，協助 OPPO、聯想、亞洲萬里通等品牌轉型；與騰訊、阿里巴巴、百度及字節跳動等公司建立的合作夥伴關係，亦確保 Adobe 能為大中華市場帶來先進且具洞見的創新。



■ 吳振章先生已正式成為 Adobe 大中華區董事總經理。

Adobe 的 Simon Tate 亞太區總裁表示，吳振章先生是一位出色的領導者，深刻了解大中華地區，持續關注客戶的成功和推動業務增長。大中華區是 Adobe 的重要市場，他對這地區及數碼環境具有豐富的經驗與知識，期望能推動 Adobe 的業務發展。在加入 Adobe 以前，吳振章先生曾擔任 Salesforce 副總裁，負責東盟國家及大中華區的客戶增長與維繫；亦曾於微軟、波音、亞洲網通、思科、AT&T 及德州儀器品牌擔任管理職位。■

資料來源：Adobe