

## 2021年中國國內生產總值 預期增長6%以上

中國國務院李克強總理於十三屆全國人大四次會議上表示，今年中國國內生產總值預期增長6%以上。

他指出，今年發展主要預期目標是：國內生產總值增長6%以上；城鎮新增就業1,100萬人以上，城鎮調查失業率5.5%左右；居民消費價格漲幅約3%；進出口量穩質升，國際收支基本平衡；居民收入穩步增長；生態環境質量進一步改善，單位國內生產總值能耗降低大約3%，主要污染物排放量繼續下降；糧食產量保持在1.3萬億斤以上。就財政政策方面，因為疫情有效控

制和經濟逐步恢復，今年赤字率擬按3.2%左右安排，比去年有所下調，不再發行抗疫特別國債。而關於貨幣政策方面，則把服務實體經濟放到更加突出的位置，處理好恢復經濟與防範風險的關係。

李克強總理表示，經濟增速是綜合性指標，今年預期目標設定為6%以上，考慮了經濟運行恢復情況，有利於引導各方面集中精力推進改革創新、推動高質量發展。經濟增速、就業、物價等預期目標，體現了保持經濟運行在合理區間的要求，與今後目標平穩銜接，有利於實現可持續健康發展。■ 資料來源：中國新聞網

## 中國一季度國內生產總值 同比增長18.3%

國家統計局發佈數據顯示，第一季度國內生產總值249,310億元，按可比價格計算，同比增長18.3%，比2020年第四季度增長0.6%；比2019年一季度增長10.3%，兩年平均增長5.0%。

從同比看，在市場需求逐步恢復、上年基數較低、「就地過年」等因素影響下，一季度主要指標均呈現兩位數增長：規模以上工業增加值增長24.5%，社會消費品零售總額增長33.9%，固定資產投資增長25.6%，貨物進出口總額增長29.2%。

從季度環比看，主要指標繼續保持增長。一季度規模以上工業增加值比上年四季度環比增長2.01%，社會消費品零售總額環比增長1.86%，固定資產投資環比增長2.06%。

從兩年平均增速看，規模以上工業增加值增長6.8%，社會消費品零售總額增長4.2%，固定資產投資增長2.9%，貨物進出口總額增速接近10%。

在一季度，全國城鎮新增就業297萬人；居民消費價格同比持平，3月份上漲0.4%，漲勢溫和。

新動能方面亦快速成長。一季度，規模以上裝備製造業和高技術製造業增加值同比分別增長39.9%和31.2%，兩年平均分別增長9.7%和12.3%，均快於全部規模以上工業整體增速。■

資料來源：經濟日報

## 香港首季 經濟增長7.9%

香港特別行政區政府發佈的《2021年第一季經濟報告》顯示，首季香港經濟明顯復甦，實質本地生產總值按年增長7.9%，扭轉連續六個季度收縮的情況。考慮到經濟復甦不平均，加上與新冠肺炎疫情相關的不確定性仍高，政府維持全年經濟增長預測為3.3%至5.5%。

歐錫熊經濟顧問指出，經季節性調整後按季比較，實質本地生產總值顯著增長5.4%，連續三個季度上升。

受惠於由內地和美國帶動的環球經濟復甦，整體貨物出口在第一季按年實質飆升30.2%，但本地經濟仍因疫情威脅和旅遊業停擺而面對困難的經營環境，其中零售業銷貨量和飲食業收益較經濟衰退前仍減30%。

勞工市場仍然顯著受壓，第一季失業率為6.8%。消費及投資需求稍為恢復，但仍然相對欠佳，即使在比較基數極低的情況下，私人消費開支在第一季僅按年實質輕微增長1.6%。

政府維持全年經濟增長預測為3.3%至5.5%，但本地疫情倘若受控，而外圍環境沒有特別惡化，本港全年經濟增長很可能接近預測上限。

通脹展望方面，由於經濟未達全面復甦，通脹壓力短期內料會維持溫和，今年基本通脹預測維持於1%。■

資料來源：香港政府新聞網

## 內地印刷經營許可證 審批將出新規

中華人民共和國司法部、中國政府法制信息官網發佈《印刷業經營者資格條件規定（徵求意見稿）》（下稱：新規），這是印刷經營者申請印刷經營許可證的法規依據，具體來看，主要體現了「輕審批，重監管」的思路。

進一步放寬審批條件方面，除了前幾年已廢除的包裝裝潢印刷品需要兩台十年之內生產且未列入淘汰目錄名單的印刷設備（對台數、年限不做要求）條件外，這次新規（徵求意見稿）再次放寬對申請從事出版物印刷的條件：

- 要求的設備從兩台降至一台；
- 從僅限自動對開膠印印刷設備放寬至自動對開膠印、柔印印刷設備，或一台生產型數碼印刷設備。

進一步加強監管措施方面，新規（徵求意見稿）對申請從事出版物印刷、包裝裝潢印刷，提出要有健全的承印驗證、登記、保管、交付、銷毀等經營管理、財務管理制度和質量保證體系；同時要求：

- 印刷經營者生產的印刷產品批質量應當達到國家或者行業標準；
- 通過年度報告公示平台報送年度報告。

對違反上述兩項要求及未取得《印刷法規培訓合格證書》者，由縣級以上地方人民政府出版管理部門責令改正，根據情節輕重，給予警告，處三萬元人民幣以下罰款。■

資料來源：必勝網

## 內地計劃2025年規模以上製造業企業基本普及數碼化

國家工業和信息化部會同有關部門起草的《「十四五」智能製造發展規劃》（徵求意見稿）中提出，規模以上製造業企業於2025年基本普及數碼化，重點行業裡面的重點企業初步實現智能轉型；到2035年就會全面普及數碼化，重點企業基本實現智能轉型。同時加快完善信息基礎設施，加強工業數據中心、智能計算中心等基礎設施建設，支撐人工智能等新技術應用。

具體目標而言，到2025年，智能製造裝備和工業軟件技術水平及市場競爭力顯著提升，國內市場滿足率分別超過70%和50%。主營業務收入超50億元人民幣的系統解決方案供應商達到

10家以上，建成120個以上具有行業和區域影響力的工業互聯網平台。

圍繞深化推廣應用，開拓轉型升級的新路徑，徵求意見稿針對裝備製造、電子信息、原材料、消費品等領域細分行業特點和痛點，展開智能製造示範工廠建設，加快行業數碼化網絡化的發展，並促進區域製造業數碼化轉型。

在保障措施方面，鼓勵各類社會資本加大對智能製造領域的投資力度。同時強化人力資源，定期制定智能製造人才需求預測報告、緊缺人才需求目錄，出台智能製造從業人員能力要求等行業標準。■

資料來源：中國產業經濟信息網

## 2021年中國印刷行業市場現狀與發展趨勢分析

中國印刷行業市場規模依舊保持逐年增長的趨勢，但速度有所放緩。印刷行業中，企業數量、盈利總額出現下降的跡象，這在一定程度上是受到電子傳媒和互聯網發展的影響。

從2019年開始，中國印刷行業受到電子傳媒的影響，增幅下降較快，同時2020年新冠肺炎疫情對全球的影響，印刷行業的進出口也受到了衝擊，但是2020年下半年起，中國對於疫情的控制和疫苗接種的開展，令國內經濟形勢有所好轉，2020年印刷業市場規模約為13,867億元

（人民幣，下同），到2026年預計將達到1.43萬億元。

儘管目前印刷行業受到電子傳媒的影響較大，但是第十九屆中央委員會中制定通過的「十四五」規劃和2035年遠景目標中指出，未來五年中國將積極提升公共文化服務水平，全面推展新聞出版事業的政策。隨著印刷行業跟緊科技轉型、行業整合等措施，預計未來中國印刷業市場規模仍會有所增長，但是增速放緩。■

資料來源：前瞻產業研究院

## 國家郵政局4月份正式啟動 過度包裝專項治理

國家郵政局對《郵件快件包裝管理辦法》（下稱：《辦法》）進行解讀。《辦法》是國內首部關於快遞包裝治理的專項部門規章，圍繞郵件快件用什麼包、怎麼包、怎麼管三個關鍵問題，列明了制度設計和條款內容，對加快推進快遞包裝綠色轉型和郵政快遞業綠色高質量發展，起到有力的推動作用。

國家郵政局市場監管司管愛光副司長指出，快遞包裝綠色治理離不開用戶的配合和支持，用戶除了應當遵守郵件快件包裝的基本原則和一般要求，自備包裝物也應當符合相關規定，同時還需要配合寄遞企業落實有關要求。她舉例說，現有的包裝操作規範已經最能夠保障郵件安全，用戶不宜提出過多使用膠帶的要求，因為如果膠帶材料過多，難以做到源頭減量。

為了有效落實《辦法》規定做好過度包裝治理，郵政管理部門將推出《快遞業限制過度包裝要求》行業標準，結合行業實際進一步細化過度包裝的認定依據；並將在加強常態化監管的同時，於4月份正式啟動過度包裝專項治理，爭取利用一年的時間，有效遏制過度包裝等違法違規行為，初步構建防止過度包裝的長效工作機制。■

資料來源：綜合報導



■ 國家郵政局解讀最新過度包裝管理措施。

## 廣東印發 《製造業投資十條》

廣東省人民政府正式印發《廣東省加快先進製造業項目投資建設若干政策措施》（下稱《製造業投資十條》）。廣東省工信廳發佈相關政策解讀表示，《製造業投資十條》旨在針對省內工業投資和發展形勢及面臨的困難，積極引導和促進先進製造業項目投資建設，牽引帶動戰略性支柱產業集群和戰略性新興產業集群的高質量發展。

當中包括加強對分區域分行業分類指導、加大製造業投資獎勵、加強內外資一體化全產業鏈招商、推動科技創新平台建設、強化資源要素保障、優化環境資源管理、加強金融和產業資

本支持、強化高質人才資源、打造高水平項目承載平台、加大統籌協調力度等十條措施。

解讀中指出，《製造業投資十條》圍繞「一核一帶一區」區域發展格局，按照「十四五」全省製造業總體空間佈局，聚焦十大策略性支柱產業和十大策略性新興產業，立足「招好商、招大商、精準招商、產業鏈招商」，積極引進產業帶動性強、技術水平先進、綠色低碳的先進製造業項目；鼓勵國有資本深度參與先進製造業項目引進建設。同時，將設立先進製造業發展專項資金，對「十四五」期間各地級以上市引進、建設的先進製造業項目予以支持。■

資料來源：廣州日報

## 重慶推 23 條措施 支持製造業高質量發展

**重**慶市推出 23 條政策支持製造業高質量發展，包括組建研究院、推動重點技術上的突破、培育產業鏈「鏈主」、支持企業加大研發投入、促進人才培養與產業需求精準對接等方面，旨在加快建設國家重要先進製造業中心。

具體來看，重慶將組建一批產業研究院，鼓勵龍頭企業整合創新資源，圍繞新能源汽車等領域牽頭組建服務全行業的產業研究院。同時支持製造業領域關鍵技術上的突破，對技術和科技創新重大項目，給予獎勵補助或優先支持市級科研項目立項。重慶亦將支持製造業企業加大研發投入，對技術改造示範項目給予重點支持；並積極開拓新技術和新產品的應用場景和商業化應用。

在培育產業鏈「鏈主」方面，重慶將圍繞策略性新興產業、現有支柱產業及重點產業鏈，建立領軍企業和「鏈主」企業培育庫，「一企一策」制定支持舉措，並促進大中小企業融通發展。■

資料來源：新華社



■ 重慶市經濟和信息化委員會黨組書記、主任陳金山於重慶市推動製造業高質量發展新聞發佈會上解讀了有關措施。

## 河北計劃於 2025 年底 快遞包裝推行全面綠色轉型

**河**北省發改委、省郵政管理局等八部門印發的《加快推進快遞包裝綠色轉型若干措施》（下稱：《措施》）提出，到 2025 年底，快遞包裝執行綠色轉型、電商快件不再進行二次包裝、可循環快遞包裝應用達 50 萬個、實行綠色循環的新模式以及快遞包裝均採用可回收物料。

《措施》要求，將快遞包裝使用行為責任和郵政業生態環保相關內容納入地方性法規範疇，制定並嚴格實行郵件快件包裝管理法。《措施》提出，推進快遞包裝材料源頭減量，加強治理快遞行業塑料污染，推廣應用對環境傷害較低的膠帶和紙箱，推動快遞包裝產品和運輸標準化；減少二次包裝。

此外，《措施》要求加強對電商和快遞規範管理，推動快遞企業將包裝減量並將相關要求納入收件服務協議，以及優先採購有綠色產品認證的包裝產品。同時，支持相關業界發展綠色設計，推動研發和生產不同種類的綠色包裝，發掘創新的可循環快遞包裝回收方式，和加大對智能回收終端設施的投資。

《措施》亦希望將綠色快遞的理念帶入校園和社區，每年新增 1,000 個設置標準包裝廢棄物回收裝置的快遞企業場所。■

資料來源：河北新聞網

## 廣州擬10月底前 完成印刷行業VOCs整治

**廣**州市生態環境局發佈的《關於開展印刷行業揮發性有機物（VOCs）污染整治工作的通知（徵求意見稿）》（下稱：《通知》）表明，廣州全市印刷行業應於2021年10月底前，完成印刷行業揮發性有機物污染整治。《通知》適用於廣州市行政區域內新建及現有從事書、報刊印刷、本冊印刷、包裝裝潢及其他印刷且具備塗布、印刷、清洗、覆膜、上光、燙箔、複合、烘乾等產生揮發性有機物廢氣工序的印刷企業。整治任務包括：

1. 原輔材料清潔化替代
2. 無組織排放管控
3. 建設適宜高效治污設施
4. 台賬管理

印刷行業完成污染整治後，應及時告知屬地生態環境部門，提交單位基本資料、污染防治設施技術報告及廢氣監測報告。

自2021年11月1日起，不符合《通知》整治任務要求，違反《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規，繼續開展生產活動的，由生態環境部門依法查處。相關部門將強化聯動機制，協同開展印刷行業VOCs污染整治工作，督促指導行業清潔化改造，加大水性油墨、水性膠黏劑等含VOCs原輔材料替代，建立整治推進情況及監管情況通報制度。對露天和敞開式塗布、印刷作業，依法予以清理整頓。■

資料來源：廣州日報

## 山東即墨區凹版印刷企業 實施VOCs污染深度治理

**青**島市即墨區印發實施《青島市即墨區凹版印刷企業揮發性有機物深度治理項目補助資金管理辦法》，將為全區的凹版印刷企業提供污染防治設施提升改造資金支持。

青島市生態環境綜合行政執法支隊即墨大隊于泮副大隊長表示，該區包裝印刷行業生產工藝有平板、凸版、凹版等。平板和凸版印刷企業較容易在不明顯增加綜合生產成本的前提下，通過使用環保型的水性油墨、大豆油墨、無醇或低醇洗車水等原輔料，替代油性油墨和稀料等高揮發性原料，大大降低VOCs的排放總量。但對於凹版印刷企業，由於工藝技術所限，在

國內使用的原輔料還無法完全採用低揮發性的替代，以往的廢氣處理方式效率很低，因此，鼓勵這類企業採用濃縮、燃燒法等高效的處理方式，提升末端治理設施的處理效率。

據悉，這次補助的凹版印刷企業為已完成環評審批和驗收、符合環境管理要求的，並於2021年10月31日前採用吸附濃縮+焚燒、蓄熱式熱力燃燒、催化燃燒、直接燃燒等高效方式完成廢氣收集處理設施升級改造的企業，每家企業按照廢氣收集處理設施實際投資額的30%給予資金補助，最高可達20萬元人民幣。■

資料來源：百家號

## 北京推行新措施 使用不可降解塑料袋最高罰款 10 萬

去年年底發佈實施的《北京市塑料污染治理行動計劃（2020-2025年）》（以下簡稱《行動計劃》），開始禁用不可降解的塑料袋和塑料吸管等。今年北京市發改委、市生態環境局會同市市場監管局召開新聞發佈會，公佈了《北京市塑料污染治理行動計劃2021年度工作要點》（以下簡稱《工作要點》）。據初步調查，四個多月以來，北京塑料購物袋銷售量平均下降35%。

本次《工作要點》旨在進一步細化2021年度的任目標並列明責任分工。市發改委資源節約和環境保護處徐焱副處長指出，要於北京加快推

動建立「1+1+N」的塑料污染治理政策體系。今年主要工作是把機制完善；建立「周調查、月報告、季調度」工作機制；委託第三方機構每周對全市塑料污染治理政策落實率開展隨機調查；每月分析匯總限塑工作的落實情況及相關問題；每季度召開調度會，解決問題和落實措施。

而對於餐飲業、批發與零售業、會展業等違規使用不可降解塑料袋等行為，市市場監督管理局產品質量安全監督管理處吳憲處長表示，查證屬實的，將依據有關規定依法處以1萬元以上10萬元以下的罰款，並將處罰結果向社會公示。■

資料來源：北京商報

## 2020年中國紙及紙板行業 進出口數據

中國海關總署數據顯示，2020年紙及紙板進口數量達到1,154萬噸，同比增長84.64%；出口數量為587萬噸，同比增長下降14.43%。

國務院關稅稅則委員會於2018年發佈的《國務院關稅稅則委員會關於降低部分商品進口關稅的公告》顯示，瓦楞原紙、箱紙板、部分特種紙原紙、紙製品，進口稅率從原來的7.5%下降到6%。

進口稅率的下調使得中國紙及紙板進口量持續增長。從進口產品結構來看，2020年在紙及紙板產品中，箱紙板進口數量為404萬噸，同比

增長683.64%，進口數量佔紙及紙板進口總量的35.0%，排名第一；其次是瓦楞原紙，2020年進口數量為389萬噸，同比增長149.36%，佔紙及紙板進口總量的33.7%；未塗布印刷書寫紙進口數量為119萬噸，排在第三位。

隨著國內加強環保監管，加上貿易因素的影響，2020年中國造紙行業出口市場呈現低迷狀態。從出口產品結構來看，中國紙及紙板行業出口產品以白板紙和塗布印刷紙為主。白板紙出口數量為170萬噸，同比下降8.11%，佔紙及紙板出口總量的28.96%；塗布印刷紙出口數量為105萬噸，同比下降38.24%，佔紙及紙板出口總量的17.89%。■

資料來源：前瞻產業研究院

## 中國造紙協會公佈 未來五年及十年發展目標

中國造紙協會第五屆會員大會暨第五屆理事會第三次會議在昆明召開。會上，錢毅秘書長主持討論了《造紙工業「十四五」及中長期高質量發展綱要》，提出了近期和遠期的發展目標。

2025年目標：

- 全國紙及紙板總產量達到14,000萬噸（年人均消費量達到100千克）；
- 原生紙漿產量3,000萬噸；
- 紙製品產量9,000萬噸；
- 單位產品漿耗、能耗、水耗、污染物排放量保持國際先進水平；
- 產品結構繼續調整，產品品質、品種不斷提高。

2035年目標：

- 全國紙及紙板總產量達到17,000萬噸（年人均消費量達到130千克）；

- 原生紙漿比例30%以上；
- 紙製品產量12,000萬噸；
- 生物質能源產量佔能源消耗35%以上；
- 熱電聯產比例達到90%以上；
- 單位產品漿耗、水耗、能耗、污染物排放量保持國際領先水平。

根據《中國造紙工業2020年度報告》的統計，2020年，中國紙及紙板產量為11,260萬噸，紙製品產量6,860萬噸，原生紙漿產量為2,015萬噸（木漿+非木漿）。

如要達到2025年的目標，五年內，紙及紙板的增量約為2,740萬噸，紙製品約為2,140萬噸，原生紙漿約為985萬噸，產量增幅最大的是原生紙漿。■

資料來源：原生紙漿

## 中國造紙和紙製品業一季度 利潤248億大增112.7%

國家統計局公佈了2021年1月至3月份的全國規模以上工業企業利潤情況。數據顯示，全國規模以上工業企業實現營業收入27.48萬億元（人民幣，下同），同比增長38.7%；實現利潤總額18,253.8億元，同比增長1.37倍，比2019年同期增長50.2%，兩年平均增長22.6%。

全國規模以上工業企業實現營業收入中，造紙和紙製品業達3,401.0億元，同比增長37.3%；實現利潤總額247.6億元，同比增長112.7%。印刷和記錄媒介複製業的營業收入有1,535.4億元，同比增長30.8%；實現利潤總額71.2億元，同比增長49.3%。

國家統計局工業司朱虹高級統計師表示，第一季度的宏觀政策科學精準實施，疫情防控和經濟社會發展成果進一步鞏固和拓展，令工業經濟持續恢復，企業生產經營穩中向好，利潤延續較快恢復態勢，運營效率不斷提升。

總括來看，第一季度國民經濟呈現持續穩定恢復態勢。同時也看到，全球疫情仍在蔓延，國際環境錯綜複雜，具有較強的不穩定性；國內經濟恢復的基礎尚未牢固，長期存在的結構性矛盾依然存在，發展中又出現一些新問題。下一步要保持宏觀政策的連續性、穩定性和可持續性，保持經濟運行在合理範圍，扎實推動經濟高質量發展。■

資料來源：龍琨好包裝

## 黑龍江專員辦用國家森林資源智能管理平台 創新森林督查工作

為切實履行森林資源監督管理職責，進一步提升監督管理能力，有效打擊破壞森林資源的行為，自2020年森林督查全面使用國家森林資源智能管理平台以來，黑龍江專員辦充分善用這個平台，創新森林督查工作。

2021年，黑龍江專員辦利用國家森林資源管理平台判讀圖斑、遙感影像等基礎數據，對黑龍江省森林督查進行全過程監督。工作主要分為三個階段：

前期平台判讀變化圖斑下發後，匯總相關判讀情況，制訂工作方案，向省級林草主管部門提出監督意見，實時督導工作進度，保證按時限完成任務。

中期縣級自查結束後，組織全辦專業人員，對全省縣級自查圖斑逐一比對審核，將審核結果反饋各單位，要求對存疑圖斑重新復核上報，並抽取存疑圖斑比例較高縣市進行現地複核督導檢查，嚴控隱瞞和造假行為，確保森林督查質量。

後期根據森林督查數據庫，對各縣級人民政府發出整改通知，同時根據問題的嚴重程度和類別，對部分縣級單位人民政府主要領導及其林草部門主要負責人進行約談，嚴格推進森林督查存在問題整改工作。■

資料來源：國家林業和草原局駐黑龍江專員辦

## 台灣紙價巨幅上漲 業界呼籲政府重視處置

台灣區印刷暨機器材料工業同業公會陳永隆理事長表示，自去年起，印刷用紙價格連番上漲，已危及產業發展，籲請政府正視及伸出援手，也期盼上游紙漿及紙廠共體時艱，協助印刷產業良性永續發展。

新冠肺炎疫情導致全球供應鏈重整。2021年初以來，在原物料漲價與航運貨櫃短缺雙重效應下，紙漿價格節節攀升。面對客戶要求降低成本與紙張價格上漲兩端的夾擊，印刷企業後半年的營運將非常困難；此外，所有產品都需要印刷服務，紙價巨幅上漲將導致印刷訂單流失、生產數量減少及停工，進而擴大影響各行業的發展，影響幅度巨大。

陳永隆理事長指出，去年第四季起，紙價一直上漲，未曾停歇。因為未來價格難料，所以很多客戶的年度合約無從報價，預訂紙張又有龐大資金壓力。印刷品廣泛流通於百工百業，為文化與商業活動的主要載體，原本已是微利，如今面臨空前沉重的成本壓力，經營更加艱難。

他呼籲政府重視紙張漲價的嚴重性，予以關切及積極作為。受到國際紙漿及貨運價格上漲，紙張進口商也無能為力，但只靠印刷業咬緊牙根無法解決問題。紙價飆升與所有民生產業息息相關，希望政府加速處理，協助穩定紙價，讓企業持續穩健經濟發展。■

資料來源：綜合報導

## 中宣部印刷發行局召開 2021年度印刷發行和農家書屋工作會議

**中**宣部印刷發行局在山東濟南召開2021年度印刷發行和農家書屋工作會議。會議圍繞年度重點工作，分析形勢，落實責任，推動印刷發行和農家書屋工作，實現「十四五」的方針。

過去一年多，印刷發行和農家書屋策略性統籌疫情防控與行業改革發展，帶領印刷發行業全力做好重點出版物保障工作，加強質量管理，保持發行渠道暢通，助推創新理論「飛入尋常百姓家」。農家書屋以農民為中心，把優質圖書送進農村，推動鄉村閱讀，實踐脫貧致富。

會議指出，今年繼續要以高質量完成工作，深化印刷發行業供給側結構性改革，完善現代印刷發行市場體系，為產業發展打下基礎；要解決制約產業發展的關鍵問題，對印刷核心技術進行策略性研究和安排，完善發行生態，提升書店可持續發展能力；要組織引領行業發展的活動和項目，包括：2021中國印刷業創新大會、第30屆全國圖書交易博覽會；要切實推進農家書屋發揮效能、開展「農家書屋提質增效攻堅年」活動，著力提升書屋的圖書資源，探索建立導向正確、內容豐富、數據暢通、功能完善、覆蓋廣泛、使用方便的農家書屋數碼閱讀和智能管理服務體系。■

資料來源：江蘇省新聞出版局

## 第28屆北京國際圖書博覽會 將於8月底舉辦

**第**28屆北京國際圖書博覽會（BIBF，下稱：圖博會）預備會在福建泉州召開，宣佈這屆將於2021年8月25日至29日在北京中國國際展覽中心（新館）舉辦。

中宣部進出口管理局局長王志成，二級巡視員王華，福建省委宣傳部副部長、一級巡視員、省新聞出版（版權）局局長肖貴新，海峽出版發行集團黨委書記、董事長林義良，泉州市人大副主任吳友才等出席座談會。會議由中國出版集團有限公司黨組成員、中國圖書進出口（集團）有限公司執行董事、黨委書記張紀臣主持。中圖公司副總經理林麗穎介紹了本屆圖博會籌備進展情況，全國70多家新聞出版單位的百餘名代表參加座談。

本屆圖博會將以「線下展會為主、網上平台為輔、線上線下結合」的形式舉辦，並繼續與第19屆北京國際圖書節同期舉辦，呈現兩大特點：一是線下展會與線上參展無縫對接，並在五天展會基礎上繼續打造為期一年的線上書展，讓國內出版單位「走出去」；二是主分會場相結合，除在中國國際展覽中心設立主會場外，還將在北京部分特色書店設立分會場，實現全城互動。■

資料來源：中國出版傳媒商報



■ 第28屆北京國際圖書博覽會預備會宣佈今屆的詳情和亮點。

## 全球首個電子紙行業組織 上海長三角電子紙產業 技術促進中心成立

上海長三角電子紙產業技術促進中心正式成立，電子紙產業生態鏈內的60多家企業齊聚上海寶山高境科創小鎮長江軟件園。這是電子紙全球首個行業組織，標誌著電子紙產業進入了一個新的發展階段。

電子紙又稱電子墨水，是一種由化學、物理學和電子學構成的微膠囊材料，可被「印刷」到玻璃、柔性等材料上，當微囊體兩端被施加電場時，不同顏色的納米粒子上下分離，形成文字或圖像信息的顯示。

電子紙產業技術促進中心以「綠色低碳、取代傳統紙張、實現智能物聯」為使命，實踐綠色產業的方針。這也是上海寶山區高境鎮與長江軟件園落實2020年上海市委提出將寶山「打造成為上海科創中心主陣地」的具體行動之一。

此外，該中心成立儀式之後，舉行「國家教育信息化2.0時代的智能學習終端發展論壇」，重點討論電子紙如何賦能教育高質量發展。教育信息化專家、行業投資人、校長及電子紙產業鏈相關企業代表，就電子紙如何有助教育信息化、提升教學質量、協助教師減負增效、特別是社會廣泛關注的學生視力保護等話題展開討論，同時探討建立學生智能學習終端的產品與服務標準。■

資料來源：中證網



■ 上海長三角電子紙產業技術促進中心舉行成立儀式。

## 澳門設立 融入國家發展工作委員會

為統籌澳門特區政府參與助力國家「一帶一路」建設和參與粵港澳大灣區建設的短、中、長期的總體設計及工作部署，澳門特別行政區政府的行政長官批示中，宣佈設立「融入國家發展工作委員會」。

根據批示，委員會的權職包括：統籌澳門特別行政區參與助力國家「一帶一路」建設及參與粵港澳大灣區建設的短、中、長期的總體設計及工作部署，並推動展開相關研究，以制定有關政策；就澳門特別行政區推進「一中心（世界旅遊休閒中心）、一平台（中國與葡語國家商貿合作服務平台）、一基地（以中華文化為主流、多

元文化共存的交流合作基地）」的建設作出研究，並制定相關政策、推行策略及措施；制定年度工作方案及監督其落實；就擬開展的活動訂定方針及發出指引。

委員會隸屬行政長官運作，並由其擔任主席；成員包括行政法務司司長、經濟財政司司長、保安司司長、社會文化司司長等。委員會可下設若干工作組，以開展其職權範圍內的特定工作；工作組由委員會指定的一名成員負責協調。政策研究和區域發展局向委員會提供運作所需的行政、技術及後勤支援。■

資料來源：人民網—人民日報海外版