

90後「印二代」莊浩龍 以科技為本 承傳印刷精神

“在德國提倡的工業4.0、還有環保印刷、數碼印刷等大趨勢下，中國百強印刷企業深圳賢俊龍彩印有限公司（下稱：賢俊龍）「印二代」、90後的莊浩龍先生，秉承家族在事業上勇於破格發展的精神，憑獨到眼光看準行業新趨勢，與海德堡公司合作開拓嶄新印刷業務。這位印刷業新力軍對國內市場的觀察、對行業發展的觸覺，讓他承先啟後開拓了行業的另一片天。”

智印有方
Leading the Way
of Smart Printing

合聚未來

Boxuni博士立方产品发布会
暨全国包装设计大赛启动仪式



■「印二代」莊浩龍先生憑著對印刷業的熱誠和洞見，成功與海德堡公司合作，共同開展的「博士立方」(Boxuni)項目，取得理想口碑。

印刷大趨勢 數碼化下的轉型機遇

「工業4.0」概念源自德國，概括而言是「智能化生產」，其背後也蘊藏個性化消費及生產的理念。這概念套用於印刷業，早於每四年一屆、堪稱「印刷界奧林匹克」的大型印刷展 drupa 2016上，德國機械設備製造業聯合會 (VDMA)

就對「印刷4.0」起了一個更具體的名字：「網絡生產環境下的印刷技術」。「互聯網」、「數碼化」已是與印刷業掛鉤的關鍵詞。出身自印刷世家的年輕「印二代」莊浩龍先生，如何在新時代把握先進的印刷科技，乘勢而上？

現為深圳海德堡網絡科技有限公司首席執行官的莊浩龍先生，是賢俊龍莊小銘董事長之子，2016年英國畢業後，在偶然機會下到德國



■ 莊浩龍先生在 drupa 2016 印刷展上得到啟發。

drupa 印刷展觀摩，接觸到林林總總高科技和設備，大開眼界之餘，更讓他對先進的數碼化印刷另眼相看，把認為印刷業是「傳統、老土」的誤解完全掃掉，更萌生了創業的念頭；於是，深圳市賢俊龍信息科技有限公司亦隨之誕生，為家族公司賢俊龍的業務配備相關資訊科技系統、軟件等，提升管理及營運質素。

開創嶄新業務 與跨國企業連袂出擊

成長於印刷世家，莊浩龍先生還在求學階段，已曾向父親了解印刷業的生產與經營，耳濡目染之下，一棵熱愛印刷的種籽早已埋下；畢業後投身印刷界，更顯露他的天份與觸覺。要瞭解這位年輕新晉與海德堡如何合作，便要回到 drupa 2016 的印刷展。

2016 年，賢俊龍於 drupa 印刷展跟海德堡簽了亞洲第一台 B1 幅面數字噴墨印刷機 Primefire 106 的合約，這設備印刷效果快速亮麗，令眾人皆汲汲於此。莊浩龍先生此時心中有一個疑問：印刷企業一天需要接多少張訂單，才能完善地盡用這台高效的印刷機？他表示，數碼印



■ 海德堡高層到賢俊龍參觀交流。



■ 莊浩龍先生認為，引入先進設備的同時，也須思考如何充分善用，以發揮其最大的生產力。

刷機以「定製化」、「個性化」的模式運行，那意味著每次印出的製成品也不同，即每天要成功接獲數百張訂單，才能完全充分利用這台設備，但試問哪種業務能夠於一天內接獲如此多的訂單？

莊浩龍先生於是思考應如何把客戶的需求自動轉化成訂單，讓訂單即時傳到企業的系統中，再直接把成品印製出來。可是這種網絡印刷的方式，其實較難應用於包裝印刷之上，這是由於包裝印刷的前端檔處理（例如檔案設計等程式）過於複雜；而「個性化」的包裝印刷一向又免不了涉及人的參與，因此他向海德堡提出，

設計一個能解決前端工序的流程，把整個過程百分百自動化、全智能化，即減少人的參與，才能配合性能強勁的數碼設備，不致浪費。

另外，基於種種需解決的問題，莊浩龍先生向海德堡提出合作方案，建議把印刷過程轉為「互聯網化」、「雲端化」，以擴展客源；而「互聯網化」也是國內市場的趨勢。他們一致認同內地的印刷市場對新事物、新科技的接受程度高，亦同意深圳是一處適合的發展試點。

博士立方 Boxuni —— 線上印刷協同平台 提供彩盒設計及 印前智能處理方案

莊浩龍先生與海德堡歷經一年的合作開發，最後成立深圳海德堡網絡科技有限公司，共同研發出以雲端為基礎的包裝設計和印前智能處理互聯網印刷協同平台——博士立方 Boxuni。這個平台運用了數碼技術，結合自動化、標準化的印刷流程網絡，縮短並優化包裝盒印刷前的週期和流程，可提供包裝盒線上設計、工藝即時3D渲染、智能印前流程處理、雲儲存等的

數碼服務解決方案，讓包括設計師、印刷買家和印刷企業在內的群體，可以方便快捷地在線上定製、設計和訂購彩盒。

深圳是國內最炙手可熱的城市之一，更被形容為大灣區建設的重要引擎，高科技行業人才眾多。莊浩龍先生表示，公司總部設於深圳，因為這裡的網絡與軟件的是最快且先進的；以他們的業務來講，當收到反饋，可立刻進行更新，作出即時的反應，正迎合瞬息萬變的國內市場。他們甚至計劃把全體業務開發人員轉移到深圳，以最雄厚的軟件及硬體裝備，滿足年輕而快速發展的市場。

但博士立方 Boxuni 的發展地域又豈止於一個城市？這項目針對各地市場的拓展方案，以「代理」方式作為合作框架。中國南方地區是現時的目標市場，但他們還會在華北及華中等地區的一線城市，選取高質素的合作夥伴。

博士立方 Boxuni 也專為設計師而設。有經驗的設計師通常習慣採用原有的軟件，但對於年輕的設計師或者初出茅廬的學生來說，則更樂於接受新事物。現時，深圳海德堡網絡科技有限公司已經和多家院校合作，作為教材，讓學生在學時已開始接觸博士立方 Boxuni。



▲ 博士立方 Boxuni 的成功，成為莊浩龍先生發展其事業的強心針。

■ 2019年12月，博士立方 Boxuni 產品發佈會於深圳盛大舉行。

相較於上線之初，博士立方 Boxuni 在 2020 年至 2021 年期間，新增了三個核心功能：專業盒型設計編輯器、一鍵分享 3D 預覽及支援 Adobe Illustrator 即時 3D 盒型渲染的功能。

「專業版盒型設計編輯器」可以讓平面設計師的創意快速落地，也可讓包裝結構設計師快速畫出高難度的複雜盒型。其中，1,500 個盒型元件的使用，更是讓畫盒型刀線圖變得簡單高效。

而通過「一鍵分享盒型 3D 電子圖」功能，只需將二維碼或者連結分享給客戶，即可在手機查看盒子的 3D 動態模式及其工藝渲染效果，簡化設計確認流程。

最後，支援 Adobe Illustrator 即時 3D 盒型渲染功能，讓設計師在 Adobe Illustrator 調整盒型尺寸、上傳平面設計圖層、增加盒型表面工藝的同時，還可查看盒型的 3D 效果。

博士立方 Boxuni 將設計連結到生產，具備極強的实操性。不限制功能的年度會員服務，滿足了結構設計師與平面設計師在設計盒型與打樣這一項生產流程的需求。

與此同時，博士立方 Boxuni 為企業定制了「專屬雲平台+核心功能適配+網站門戶」服務，通過核心技術助力印刷企業數碼化轉型，幫助企業邁入「新製造」階段。

賢俊龍創立於香港 印刷品種類繁多

孕育莊浩龍先生這位「印二代」的賢俊龍，是香港永太和（集團）旗下的印刷公司，由莊小銘董事長於 1982 年在香港創立，上世紀 90 年代北上發展，初期主力印製書刊，到 2001 年轉型包裝印刷，現為中國印刷百強企業之一。集團公司分別在深圳、貴州、青島、湖北、西安等區域建立產業園區，同時於北京、上海、廣州和煙台成立了辦事處。

賢俊龍深圳產業園區



位於貴州的產業
園區主要生產酒
盒，迎合當地豐
富的酒品出產



賢俊龍青島產業園區

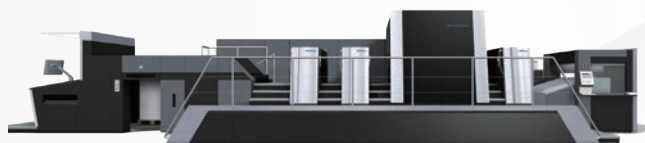


賢俊龍湖北咸寧產業園區

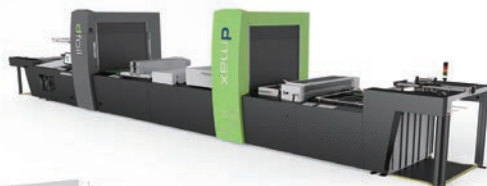


賢俊龍西安產業園區





■ 賢俊龍擁有各類先進設備，除海德堡 Primefire 106 數碼印刷機（上）外，還有史坦萊蒙數碼增效印刷加工平台 Dmax106（中）、全球首台與長榮共同研發的激光模切雕刻機（下）等。



賢俊龍印製不少國際或國內知名品牌的包裝，很重視包裝設計和工藝技術的創新。各家廠房印製的成品，種類繁多，當中更有一些具「地方色彩」，例如位於貴州的廠房集中印製酒品的包裝盒；貴州的茅台遠近馳名，五花八門的酒盒正是為當地的名物而設。

而在貴州賢俊龍，其中一台數碼印刷機也是備受行業稱讚的——擁有 360 度機械臂，會把方形包裝盒夾起，於同一時間列印包裝盒的六個面。這台創新機器，是由莊小茗董事長研發。其實，他一直是個樂於專研的人，廠房內不少數碼設備的設計都來自他的手筆。莊浩龍先生回憶，小時候很少見到父親，因他經常在車間研究機器，這是父親的一大喜好。

溝通無間 父親啟蒙兒子靠講道理

在訪問過程中，莊浩龍先生經常提到父親莊小銘先生。父子二人相處融洽，工作以至做人處事方面，父親都是莊浩龍先生的榜樣。他說父親從小叮囑自己，做人最重要有誠信，不能心存歪念。長大後遇到不同的問題時，他都會跟父親傾談，慈父的道理往往都能把他說服。

莊浩龍先生表示，父親一直以「放養」的方式來管教，自由度很大。即使他向父親提議一個不太成熟的想法，父親都會跟他詳談；如果他仍堅持要做，父親都會放手讓他嘗試。父親開放的態度並沒有嬌縱了他，反而令他更會自省。

莊浩龍先生回憶說，在入行初期，曾向父親建議大刀闊斧進行改革，但往後發現其實這想法並不成熟。「讀飽書」留學歸來，難道就懂得如何管理？管理的技巧並非可以「讀回來」。當公司出現問題時，老闆一定知道，表面上看似沒有即時解決問題，但或許老闆正採用另一個方式、或許是更緩和的方法，慢慢地改善問題；如果解決的方式太粗暴、直接，往往會得到治標不治本的後果。這個道理，正是莊小銘先生回應他未有大肆改革企業的原因，當中充滿了智慧。莊浩龍先生坦言，父親的話常常讓他恍然大悟。



■ 莊浩龍先生虛心向前輩學習，發展博士立方 Boxuni 時得到父親莊小銘先生大力支持。圖為莊小銘先生與莊浩龍先生接待香港印刷業商會交流團。



■ 莊浩龍先生鼓勵年輕人入行，並表示印刷業已不再是昔日的「黑手黨」行業，廠房設備先進，業內亦有很多發展機會。

未來展望 完成接棒使命

在外勇闖得到父親全力支持，莊浩龍先生卻仍對賢俊龍有著一份揮之不去的情意結，坦言在博士立方 Boxuni 發展成熟後，他會回到賢俊龍接棒。他表示自己畢竟是長子，有責任接手家族生意，而多年來他也感受到父親工作的辛勞，想讓他享受人生。那麼他對未來有何展望？

莊浩龍先生打算將來正式接手賢俊龍後，希望能夠把公司上市，考慮到生意規模、盈利等因素，走上市這條路會是首選。或許老一輩會認為，既然已經是一門賺錢的生意，就沒有必要上市，畢竟，上市帶來資本的同時，也可能會導致發展「縛手縛腳」的情況，但他卻另有一番見解，認為上市有利於開創新業務。

回想當年他們家族曾參與管理勁嘉股份（現已退出），勁嘉股份當時已是包裝印刷界的龍頭企業，主要業務是印製煙包。那個年代印製煙包的特殊工藝是比較困難的，但因為上市公司的規模能支持研發特殊工藝，所以令當時的製成品成為了中國包裝印刷業別具標誌性的示範。因此，憑著過往的經驗，莊浩龍先生認為公司上市後可帶來更大的發展。

展望未來 對前景充滿信心

印刷是傳統行業，近年大舉創新旗幟。莊浩龍先生已投身印刷業數年，他回想 2016 年入行之時，人們經常談論數碼化、互聯網或其相關話題，但有多少人真正明白、甚至掌握箇中的互動和運作？很多印刷行家對於應如何轉型始終舉棋不定。即使決定發展數碼化，也得引入器材、軟件、系統等，可是本身是否有足夠的生意額？在不穩定的經濟環境下，不少企業的決策者都猶豫應否作技術上的投資，還是該先保持現狀，以保守態度應對。

對莊浩龍先生而言，縱使市場有很多不明朗因素，但他對行業依然抱有信心，並且有積極的計劃。深圳的廠房的確需要全面提升，他坦言現在的配套設施只有工業 3.0 的水準，日後搬遷，會積極向工業 4.0 邁進。

廠房是硬件配套，人才則是另一寶貴資源。莊浩龍先生寄語年輕人，印刷業需要新血加入，新一代可以透過不同途徑及平台重新了解現今數碼化的印刷業，要除掉以往被人戲稱為「黑手黨」行業的老舊觀念，以開放的心態去看這務實而具有極大發展空間的領域。■