

鴻興印刷 2020 年溢利 增 44% 創近兩年高

01

鴻興印刷集團有限公司 (港交所：450) 2020 年全年業績錄得權益持有人應佔溢利 1.09 億元 (港幣，下同)，較 2019 年增長 44.4%；營業額 25.54 億元，較前一年下跌 17.2%。

集團盈利增長的主要因素，包括確認無錫土地被當地政府徵收所產生一次性的第一期收益、有效的外匯對沖策略，以及善用各地政府提供與新冠肺炎疫情相關的資助項目，確保集團在經濟困難時刻能持續發展。

集團一貫以來採取優厚股息政策，回饋公司股東。2020 年建議增加末期股息至每股 10 仙，包括特別股息每股 6 仙，連續第四年派發特別股息。連同中期股息每股 3 仙，全年股息共計每股 13 仙，較 2019 年增加 30%。每股基本盈利港幣 12.1 仙。

任澤明執行主席指出，集團致力促進產品創新及訂單組合多元化以實現增值，採取穩健的存貨策略，以及透過改善工作流程提高生產效率，這些措施有助紓緩全球新冠肺炎疫情及中美貿易緊張關係帶來的負面影響。集團現金充裕能夠為股東提供吸引回報，實現更高業務與資產潛在價值，並持續為未來發展進行投資。■

資料來源：鴻興

暨南大學教育學院江門分院掛牌成立 校門廣場落成典禮圓滿舉行

02

本年初，在鶴山雅圖仕印刷有限公司 (下稱：雅圖仕) 園區內，暨南大學教育學院江門分院掛牌暨校門廣場落成儀式隆重舉行。暨南大學校董會、教育學院黨委、江門市教育局、鶴山市人民政府、鶴山市政協及中共古勞鎮委均有領導出席，共同見證百年暨南大學在江門地區落地辦學。

雅圖仕馮廣源董事長指出，自聯合辦學以來，雖然歷經全國大規模擴招、中美貿易戰、新冠肺炎疫情等，但初心一直保持不變，積極整合原中職教育的教育硬件資源和企業富餘的硬件資源，支持暨南大學作為華僑高等學府在江門僑鄉和雅圖仕僑企的三僑合一的辦學戰略發展。

暨南大學王兵副校長在致辭中表揚了雅圖仕二十多年來為地方經濟發展做出了重要貢獻，並讚揚馮廣源董事長愛國愛港，熱心家鄉公益

事業。這份辦學的熱忱與暨南大學「僑校+名校」的發展策略和宗旨相得益彰。

這個聯合辦學項目憑藉雅圖仕良好的辦學環境，充分發揮暨南大學的綜合學科優勢，提供高等應用型人才培养的模式，將暨南大學教育學院江門分院打造成為灣區人才的培養基地，有助粵港澳大灣區的建設。■

資料來源：利奧



■ 暨南大學及江門市和鶴山市政府的領導出席暨南大學教育學院江門分院掛牌暨校門廣場落成儀式。

海德堡將參展印刷包裝行業大展 CHINA PRINT 2021

03

海德堡早前在媒體沙龍上分享對於印刷行業未來發展的看法，並預告將在今年6月23日至27日參展在北京舉行的印刷包裝行業大展 CHINA PRINT 2021。

海德堡大中華區黃連光首席執行官宣佈，將於 CHINA PRINT 2021 展會上展出多台青浦工廠生產的印刷設備，並發佈海德堡效能管家程式，積極探索工業 4.0，加速推進智能工廠建設。

在 CHINA PRINT 2021 上，海德堡依然佔據 W1 展館，參展面積和位置與上一屆保持不變，不同的是今年會有更多設備展出、更多新產品發

佈、以更豐富的形式展現——推出展會小程序和全程直播，新產品全球同步首發，還有鏡面雙秀（展會現場秀+線上直播秀）。

根據最新的全球印刷市場預測，包裝市場將繼續增長，而中國繼續是未來幾年增長最快的市場。此外，海德堡經過多年研究發現，減少人工干預，通過運用軟件賦能和互聯網人工智能技術實行智能化生產是效率提升的關鍵。因此，海德堡建立了一套快速、全面、高效的智能印刷生態體系，利用印通流程無縫連接各個生產環節，提高印刷廠的綜合效率。■

資料來源：必勝網

新型高寶利必達 105 PRO 七色印刷機 助 SupremeX 效率和產量明顯增長

04

新冠肺炎疫情令人們更依賴線上和電子產品，交付商品的包裝需求迅速增長。總部位於蒙特利爾的 SupremeX，利用具備 UV 功能的全自動高寶利必達 105 PRO 七色印刷機，使其生產效率和產量增加四成。

SupremeX 是主營商業信封、標籤和包裝的製造商，產品銷往整個北美地區，其涉及電子商務的產品需求在疫情期間快速增加，對於商品包裝材料的需求亦隨之增長。

集團總裁兼首席執行官 Stewart Emerson 表示：「從利必達 105 PRO 印刷機投產至今，提高了我們的效率、質量和競爭力。這台具有最佳特性組合的印刷機在這次疫情期間持續運作，發揮不可或缺的作用。」

面對大量訂單，高性能的新型全自動高寶利必達 105 PRO 七色印刷機協助 SupremeX 達成產量目標。集團折疊紙盒事業部 Islem Yezza 副總裁兼總經理表示，這台印刷機令其團隊的效率和產量額外提升了 40%，最終能及時交付訂單，更促使每月產量達到指數式增長。■

資料來源：科尼希鮑爾



■ SupremeX 團隊操作新型全自動高寶利必達 105 PRO 七色印刷機。

小森 LITHRONE GX44RP/G44 advance

成為 LITHRONE GX/G advance 系列新成員

05

株式會社小森公司宣佈，LITHRONE GX44RP/G44 advance 機型正式加入 LITHRONE GX/G advance 系列單張紙膠印機的設備陣容。

2020年8月推出的LITHRONE GX/G advance 系列印刷機以「提供全球頂級投資回報率」(ROI)為理念，憑藉易於操作的生產模式，實現高產能和高水準的印刷質量；以“Connected Automation”（智聯自動化）理念，可根據工序中協作強化、優化、上道工序系統的信息為基準來預設數據，從而達到高度自動化生產，並提高印刷工序的整體產能。這系列印刷機於2020年10月開始對外銷售，如今增添了兩款44英吋的機型。

LITHRONE G44 advance 別具一格的44英吋機型不僅易於操作，而且無需安排更多的人手，在多頁拼版的印刷領域具有顯著的優勢，正在以日本、中國、亞洲地區為主的包裝印刷市場重新得到廣泛關注；通過搭配使用40英吋LITHRONE G40 advance，還能提高作業效率。LITHRONE GX44RP advance 憑穩定可靠的輸紙性能，不論薄紙還是厚紙，皆可為一次走紙雙面印刷提供保障。■ 資料來源：小森



■ 小森 LITHRONE G44 advance 加入 LITHRONE GX/G advance 系列。

富士施樂現已易名為

富士膠片商業創新香港有限公司

06

自2021年4月起，富士施樂(香港)有限公司改名為富士膠片商業創新香港有限公司(下稱：富士膠片商業創新)。該公司松本泰幸董事總經理表示，新名稱體現了作為業界先驅，一直敢於迎接挑戰，幫助客戶發展業務，並將繼續不斷創新，滿足瞬息萬變的市場。

富士膠片商業創新也將在文件管理方面繼續提供優質的產品和服務。為了在工作空間、業務流程和通訊傳遞創新的領域再作突破，該公司將更加投入雲端領域、人工智能和流程自動化發展，並與業內頂尖的技術專才一同研發和成長。



■ 富士施樂(香港)有限公司已改名為富士膠片商業創新香港有限公司。

“Accelerate your business success”是富士膠片奉行的宗旨：透過多功能影印機作為接入點，加上在紙張和數碼文件方面的專業知識，讓客戶業務的運作更加快捷周全。富士膠片商業創新銳意建立最出色的通訊系統方案，全面配合客戶未來的營商環境。■

資料來源：富士膠片商業創新

佳能香港全力支持「撐綠惜一慈善夜行 2021」 行山活動融合網上與實體

07 佳能香港連續四年贊助及支持「綠惜地球」每年一度舉辦的「撐綠惜一慈善夜行」步行籌款活動，支持他們推動減廢、不浪費等綠惜文化。疫情期間，塑膠廢料污染的情況更為嚴重，特別是塑膠袋、即棄口罩、外賣餐具等。

為減少人群聚集，大會首次以全新形式，融合多元化的網上活動與實體行山活動，讓參加者於指定時間內，於大潭路線或自選路線完成八公里步行，並於完成挑戰後將步行記錄傳送給綠惜地球。以下一系列線上活動，讓參加者繼續享受大自然及夜行的樂趣：

森林浴聲音導航：

由認證訓練的嚮導利用聲音導航與參加者體驗森林浴，以身心感受大自然。



■ 佳能香港贊助「撐綠惜一慈善夜行 2021」，讓參加者遠離繁囂，放慢腳步，欣賞大自然日與夜的美。

觀星活動：

可觀自然教育中心暨天文館的導師分享天文知識和觀星禮儀，並教導參加者製作一個屬於自己的旋轉星圖。

愛笑瑜珈：

與國際愛笑瑜珈導師一起進行大笑瑜珈，提升正能量。

香港夜間生態線上探秘：

香港戶外生態教育協會導師介紹本地夜間生態及保育，欣賞生態之美。■

資料來源：佳能香港

莫斯科大劇院安裝 EFI Pro 32r+ LED 卷對卷印表機 實現卓越列印品質

08 俄羅斯歷史最悠久、最古老的劇院——莫斯科大劇院已成功安裝 EFI™ Pro 32r+ 卷對卷 LED 印刷機，藉此在更多種類的材料上，以更高的列印品質製作舞台裝飾。EFI 透過俄羅斯的授權合作夥伴 PRIZMIX 將該設備售予莫斯科大劇院，並與公司負責人緊密合作，建立最佳的技術解決方案，以滿足日益增長的數碼生產需求。

EFI Pro 32r+ 是最新開發的經濟型多功能生產級 LED 設備，列印速度每小時可達 256 平方米，承印材料寬幅可達 3.2 米；其 LED 冷溫固化成像技術可降低能耗，並能讓劇院在各種卷材上列印，包括一些無法承受傳統 UV 或 Latex 乳膠印刷機所需高溫的薄型或特殊承印材料。這設

■ EFI Pro 32r+ 印表機協助莫斯科大劇院製作更高品質的舞台裝飾。



備還有很多增值選項，莫斯科大劇院選擇了白墨和承印材料邊緣護膜，可在邊緣不平整或波狀邊緣的材料上列印，例如紡織品和牆紙。

EFI 的 7 pL UltraDrop™ Technology 成像功能，可實現高解析度的列印品質。劇院可通過 EFI Pro 32r+ 的白墨列印優質的成品。此外，得益於 CMYK EFI-3M™ SuperRange XF 墨水的獨特性質，這設備每平方米的耗墨量是市場上最低的。■

資料來源：EFI

柯尼卡美能達連續四年榮獲 世界綠色組織「綠色辦公室獎勵計劃」標誌

09

柯尼卡美能達以身作則，不但在辦公室中實踐多項環保措施，推行低碳辦公室，還向客戶及員工傳遞環保訊息，推廣綠色辦公室的理念。該公司已連續四年榮獲「綠色辦公室獎勵計劃」頒發的「綠色辦公室」及「健康工作間」標誌，以表揚他們在八個不同範疇推動環保及健康工作環境，成果獲得專業機構認同。

世界綠色組織推出「綠色辦公室獎勵計劃」，旨在提高各界對全球環境問題的關注。這計劃透過八個不同範疇評核企業在日常營運中的情況：節約能源、節約用水、減少廢物、減少用紙、綠色採購、綜合環境管理、教育和意識、綠色創新。

為改善日常營運的表現，柯尼卡美能達已取得 ISO 14001 環境管理系統認證，以此制定規範，幫助員工在日常工作中建立環保習慣。在業務經營方面，旗下數碼多功能系統內置減少用紙及節約能源功能，積極發展專業可靠的綠色產品和服務，致力建設綠色辦公室。■

資料來源：柯尼卡美能達



■「綠色辦公室獎勵計劃」連續四年頒發「綠色辦公室」及「健康工作間」予柯尼卡美能達。

Adobe 報告： 年輕人慣用電子簽名 企業應及早準備

10

遙距工作及混合工作模式逐漸成為常態，推動了數碼檔案及電子簽名全球採用率迅速增長。根據 Adobe 最近進行的一項調查顯示，年輕一代促進數碼檔案及電子簽名的使用，高達 53% 的亞太區受訪者在 2020 年首次使用電子簽名。

調查更發現 Z 世代採用和接納電子簽名的程度比其他世代更高，單是 2020 年下半年的採用率已高達 61%。Z 世代泛指 1997 至 2012 年間出

生的人，生於科技蓬勃發展的年代，對這類科技產品自然瞭如指掌。而調查發現絕大部分亞太區受訪者已經充分認同電子簽名方便（92%）、安全（80%）及具法律效力（86%），並有意在疫情後繼續使用（84%），千禧世代（泛指 1980 年代和 1990 年代出生的人）更希望電子簽名得到更廣泛的應用。

現時仍有不少企業沿用傳統的方法，打印紙本合同郵遞給客戶簽署，以取得訂單或授權，然而在維持社交距離的情況下，整個流程不僅費時，亦未能避免各種延誤。部分企業還需特意安排同事返回辦公室跟進客戶簽署的文件，進一步拖慢項目進度，影響企業收益。採用電子簽名則可妥善地解決這問題，並提升客戶的體驗。■

資料來源：Adobe