

2021「金牛迎福」新春團拜成功舉行

實體＋網上形式 突破地域限制

凝聚各地同業齊賀新禧

香港印刷業商會每年舉辦的新春聯歡大會已成為印刷界的大團拜，今年採用嶄新的「實體＋網上」形式，於2021年3月9日在商會會所成功舉行2021「金牛迎福」新春團拜，突破地域界限，讓業界聚首一堂，齊賀新禧，吸引了超過250位來自香港及各地的同業友好報名參加，反應熱烈！商會很榮幸邀得香港特別行政區政府商務及經濟發展局陳百里副局長蒞臨，為活動生色不少。



香港特別行政區政府商務及經濟發展局陳百里副局長（前排中）與一眾香港印刷業商會首長及活動贊助商向各位參加者送上牛年祝願。

■ 商會梁兆賢會長致歡迎辭，為「金牛迎福」新春團拜拉開序幕。



■ 陳百里副局長表示，香港特區政府將在多方面增強對業界的支援，協助各行業數碼轉型。

商會與業界攜手 乘風破浪闖出新路向

香港印刷業商會梁兆賢會長致歡迎辭時提及，儘管去年在新冠肺炎疫情的陰霾之下，全球經濟和日常生活都大受影響，但業界沉著應戰，積極面對，設法探尋出路；商會亦致力向政府反映行業訴求，適時發放實用資訊，又派發防疫包，與同業攜手抗疫，並肩同行。隨著疫苗面世，世界各地包括香港在內都開展疫苗接種計劃，令持續多時的疫情出現曙光。

梁兆賢會長指出，不同數據都顯示，中國已迅速從疫情中恢復過來，粵港澳大灣區、以至整個內地都商機處處，發展形勢良好，是香港融入國家發展大局的大好時機。同時，商會去年舉辦了一系列「印刷4.0」活動，今年會在這基礎上再進一步向業界推動數碼化轉型，同業可抓緊這個大趨勢探索新機遇。

業界靈活應變 展現無限創造力

陳百里副局長表示，在過去一年，疫情雖然令各行各業面對巨大挑戰，但業界充分表現出其應變力和創造力，他到訪過不同的印刷企業並見證了行業的無比創意，有著鍥而不捨的毅力與膽色，把嶄新元素融入業務，甚至升級轉型；例如開拓防疫物品的業務，包括口罩、面罩、抗菌貼紙等，成功克服過程中的各樣挑戰。此外，他更喜見跨界合作，例如印刷企業夥拍漫畫師，把漫畫元素融入防疫產品的設計上，結合了不同界別的力量，創造出發展新亮點。

現時，香港特區政府為各行業的數碼轉型作出配合，增加對業界的支援，包括在財政預算案中提議，重建位於香港國際機場的空郵中心，加強各項跨境電商服務；香港貿發局亦積極發展虛擬平台，推動線上活動以助行業發展。

分享行業新趨勢： 印刷業的智能化生產

這次新春團拜邀請到海德堡公司的譚浩輝華南區總經理及任子浩業務經理，以「印刷業的智能化生產」為主題，為業界帶來了資訊性十足的分享。

據海德堡的研究數據，雖然電子媒體影響力日益擴大，但是全球印刷產量仍將增長，預測2018年至2024年的年度增長有0.1%，至於中國及香港地區的增長更有+2.9%。有關全球各細分市場的印刷產量，包裝印刷將呈槓桿型增長，商業印刷在鞏固的基礎上繼續拓展。

業界近年提出了「印刷4.0」，藉此優化生產流程，控制生產成本和提高生產效率。引入智能化生產流程後，印刷企業及其客戶和供應商都集成在一個數碼化供應鏈中，可集成客戶資源，減少觸點，提升生產力，降低紙張浪費和庫存成本，達到印刷品質穩定及可重複性，能作出商業智能分析。智能化生產流程亦可發揮員工和設備的利用率，優化業務結構。

全新的印刷機操控理念，能實現智能導航印刷和自主式印刷。以海德堡為例，Intellistart 智能操作導航系統可自動完成換版作業及生產過程，達至全自動化的智能生產。企業還可以通過設備綜合效率（Overall Equipment Effectiveness，簡稱OEE）總結和分析印刷機效率性能，這是以時間、速度及品質作為監察印刷機效率的指標，每個部分都是流程中的一個可以設為改進目標的範疇；OEE近年在歐洲已有顯著增長。

物聯網與大數據將會是「印刷4.0」的核心。例如海德堡智能印刷廠可令整個運作一覽無遺；企業可以透過數碼化合作平台與供應商定制服務建議，也可透過平台上的專業知識數據庫得知最新技術及訊息，亦可透過電子商城採購印刷材料和零件等。

■ 陳百里副局長抽出最後一位獲得金牛大利是幸運兒。

UPM Finesse classic matt 80gsm



■ 海德堡公司的譚浩輝華南區總經理（右）及任子浩業務經理（左）分享印刷業的智能化生產。

精彩節目 不斷送上

這次新春團拜還邀請了「真步堂」第四代傳人蔡興華師傅與現場連線，以視像方式向參加者分享牛年運程預測，內容非常豐富。為了增加與線上參加者的互動，這次活動特設有獎問答遊戲，參加者都踴躍參與，爭取勝出，贏取獎品。至於壓軸環節就是幸運金牛利是大抽獎，這次利用網上抽獎系統進行，中獎者更可選擇透過電子支付平台領取大利是。



■ 「真步堂」第四代傳人蔡興華師傅透過視像方式分享牛年運程預測。



■ 線上線下參加者一起參與別開生面的有獎問答遊戲。

感謝同業友好支持 凝聚各方力量取得美好成果

在團拜完結前，商會馮文清監事長致感謝辭。他衷心感謝陳百里副局長抽空光臨，以及身處香港和其他地方的會員和業界友好線上線下參與。這次團拜成功舉行承蒙各會員踴躍贊助，主要贊助商包括：海德堡香港有限公司、科尼希鮑爾（香港）有限公司、小森香港有限公司、威譽供應鏈（香港）有限公司、神戶印刷器材（香港）有限公司及石華堂印刷有限公司；《香港印刷》新年刊也獲得很多會員刊登廣告支持。

商會還特別多謝香港知專設計學院（HKDI）的師生熱心參與，達到業界與院校合作交流的目的。因此，這次團拜實在是凝聚各方力量的成果。■



■ 馮文清監事長代表商會就各方的鼎力支持表達謝意。



■ 印刷精美、充滿喜慶氣氛的《香港印刷》新年刊，得到眾會員的廣告支持。



■ 有些商會會員公司安排同事一同以線上形式參與團拜。

■ 香港知專設計學院的學生在活動前用心綵排，導師又悉心指導。



鳴謝贊助：



威譽供應鏈（香港）有限公司
WILSON SUPPLY CHAIN (HONG KONG) LIMITED

